

**CONSTRUYENDO CONTIGO LA IGUALDAD**



# TRATA

**MATERIALES DIDÁCTICOS  
PARA LA COEDUCACIÓN**

Bachillerato

**22**

**EDITA:**

Instituto Asturiano de la Mujer. Dirección General de Igualdad.

**AUTORÍA:**

Emma González González y Laura Viñuela Suárez

**COORDINA:**

María Antonia Moreno Llana

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**

Carolina Cachero

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>
<b>2</b>	<b>OBJETIVOS</b>
<b>3</b>	<b>CONTENIDOS Y ENFOQUE PEDAGÓGICO</b>
<b>4</b>	<b>GUÍA UNIDAD DIDÁCTICA</b> SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN CONTRA LA TRATA Y EL SISTEMA PROSTITUCIONAL

<b>5</b>	<b>UNIDAD DIDÁCTICA</b> SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN CONTRA LA TRATA Y EL SISTEMA PROSTITUCIONAL
<b>6</b>	<b>GLOSARIO PARA PROFESORADO</b>
<b>7</b>	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y RECURSOS</b>

# INTRODUCCIÓN

La trata de personas con fines de explotación sexual es una de las formas más graves de vulneración de los derechos humanos en la actualidad. Afecta de manera desproporcionada a mujeres y niñas y se sostiene sobre estructuras sociales, económicas y culturales profundamente arraigadas, entre las que destaca la desigualdad de género. A pesar de su alcance global y de su impacto directo en nuestra sociedad, continúa siendo un fenómeno invisibilizado, fragmentado en el discurso público y abordado con frecuencia desde enfoques parciales que dificultan su comprensión integral.

Desde el ámbito educativo, resulta imprescindible generar espacios de análisis que permitan comprender la trata y la explotación sexual no como hechos excepcionales o ajenos, sino como fenómenos estructurales vinculados al sistema patriarcal, al modelo de sexualidad dominante y a determinadas prácticas sociales normalizadas, como el consumo de prostitución y pornografía. La coeducación tiene un papel clave en la prevención de estas violencias, no solo a través de la transmisión de información rigurosa, sino también mediante el desarrollo del pensamiento crítico, la reflexión ética y la corresponsabilidad social.

Esta unidad didáctica se inscribe en un enfoque coeducativo, feminista y de derechos humanos. Desde este abordaje se reconoce que la explotación sexual constituye una forma de violencia estructural contra las mujeres y las niñas que se mantiene y refuerza por la idea de que cada una de sus manifestaciones —la captación, la prostitución, la pornografía o el consumo masculino— es un hecho puntual o una elección individual, desvinculada de un sistema más amplio. Frente a esta mirada fragmentada, esta unidad didáctica propone una comprensión global que permita unir los puntos y reconocer el carácter sistémico de la explotación sexual.

La etapa de Bachillerato representa un momento adecuado para abordar estos contenidos. El alumnado se encuentra en un proceso de consolidación de su identidad, de sus valores y de su visión del mundo, y mantiene un contacto constante con discursos y prácticas relacionadas con la sexualidad a través de internet, las redes sociales y la cultura audiovisual. Ofrecer herramientas para analizar críticamente estos mensajes y comprender su relación con la violencia sexual y la explotación es una tarea coeducativa urgente y fundamental.

# OBJETIVOS

El objetivo general de este material es dotar al profesorado de Bachillerato de información rigurosa y herramientas pedagógicas que permitan trabajar en el aula la trata de personas con fines de explotación sexual y la prevención del consumo de prostitución desde una perspectiva coeducativa, feminista y de derechos humanos.

- **Facilitar al profesorado un marco teórico sólido que permita comprender la trata y la explotación sexual como fenómenos estructurales y no como hechos aislados.**
- **Proporcionar al alumnado conocimientos fundamentados sobre qué es la trata con fines de explotación sexual, cómo funciona y cuáles son sus dimensiones globales y locales.**
- **Favorecer la comprensión de la relación entre la explotación sexual y el sistema patriarcal.**
- **Promover espacios de reflexión y análisis crítico que permitan cuestionar mitos y discursos normalizadores en torno a la prostitución, la pornografía y el consumo masculino.**
- **Contribuir a que el alumnado tome conciencia de su propio papel —individual y colectivo— en la reproducción o desactivación del sistema de explotación sexual.**
- **Fomentar una actitud ética y comprometida orientada a la prevención de la violencia sexual y a la defensa de los derechos humanos de mujeres y niñas.**

# CONTENIDOS Y ENFOQUE PEDAGÓGICO

Los contenidos de la unidad didáctica se organizan a modo de itinerario, de manera que cada bloque contribuye a ampliar la comprensión del fenómeno y a establecer conexiones entre sus distintas dimensiones.

En primer lugar, se aborda la trata de personas y, específicamente, la trata con fines de explotación sexual. Se trabaja su definición, su funcionamiento y sus fases, incorporando datos estadísticos. Se analiza la trata desde una perspectiva global, pero también cercana, poniendo de relieve su presencia en nuestro entorno y desmontando la idea de lejanía o excepcionalidad.

El siguiente bloque se centra en la captación, entendida como el proceso a través del cual las personas, especialmente mujeres y niñas en situación de vulnerabilidad, son introducidas en redes de explotación sexual. Se analizan los mecanismos de engaño, manipulación y coerción utilizados, así como su estrecha relación con las dinámicas propias de la violencia de género. Se presta especial atención a la captación a través de redes sociales y entornos digitales.

A continuación, se profundiza en el sistema prostitucional, reforzando la idea de que se trata de una estructura global y patriarcal de explotación. Se analizan sus distintas manifestaciones y se siguen sus hilos hasta llegar a formas aparentemente más normalizadas o invisibilizadas en el entorno online, como plataformas de venta de contenidos sexuales.

El objetivo es mostrar la continuidad entre todas estas prácticas y su papel dentro del mismo sistema de explotación. La pornografía se aborda como una pieza clave del entramado de la explotación sexual. Se analiza el acceso temprano a contenidos pornográficos, su disponibilidad constante y las consecuencias que estos factores tienen en la concepción de la sexualidad, las relaciones y la normalización de la violencia. Se trabaja su relación con la prostitución y la trata, así como su influencia en la construcción de los imaginarios sexuales.

Por último, el itinerario incorpora un bloque específico sobre masculinidad en el que se analizan los mandatos y mecanismos de la socialización masculina que favorecen el consumo de pornografía y prostitución. Se reflexiona sobre las implicaciones éticas de estas prácticas y se apela de forma explícita a la responsabilidad de los hombres en la prevención y erradicación de la explotación sexual de mujeres y niñas.

# TENLO CLARO

**GUÍA**

**UNIDAD DIDÁCTICA SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN CONTRA LA  
TRATA Y EL SISTEMA PROSTITUCIONAL**

# ÍNDICE

---

**01. Introducción**

---

**02. Trata**

---

**03. Captación**

---

**04. Prostitución**

---

**05. Pornografía y masculinidad**

---

# INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo que todavía está organizado desde valores patriarcales. Esto significa que los cuerpos, derechos y vidas de muchas mujeres siguen estando en una posición de vulnerabilidad frente al poder masculino. Una de las formas más claras de esta desigualdad se encuentra en el negocio de la explotación sexual: trata, prostitución y pornografía.

Abordaremos la explotación sexual, el sistema prostitucional y la complicidad con éste de quienes consumen sexo de pago.

# ESTA UNIDAD ¿PARA QUÉ?

- EL MUNDO ESTÁ PATRIARCALIZADO Y REQUIERE UNA “ACTITUD FEMINISTA Y REBELDE” PARA TRANSFORMARLO.
- LA GUÍA TRATA SOBRE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL, LA PROSTITUCIÓN Y LA COMPLICIDAD DE QUIENES CONSUMEN SEXO DE PAGO.
- ES UN PROBLEMA CERCANO: EXISTE EN NUESTRO ENTORNO, EN CLUBS, POLÍGONOS, PISOS, PARQUES E INTERNET; NO ES ALGO LEJANO.
- LA UNIDAD BUSCA SENSIBILIZAR SOBRE LA TRATA DE PERSONAS CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL Y EL SISTEMA PROSTITUCIONAL Y LA VIOLENCIA EJERCIDA CONTRA LAS NIÑAS Y MUJERES.
- QUEREMOS DESINCENTIVAR EL CONSUMO DE PROSTITUCIÓN Y PORNOGRAFÍA Y CONSEGUIR QUE EL ALUMNADO ENTIENDA SU CARÁCTER ESTRUCTURAL Y TOME POSICIÓN FRENTE A ESTA FORMA DE VIOLENCIA Y EXPLOTACIÓN.

# ¿QUÉ RECURSOS TENGO PARA TRABAJAR ESTA UNIDAD?

- Una presentación de diapositivas que te hará la vida más fácil a la hora de explicar contenidos, fijar conceptos, trabajar las actividades. Una presentación visual en la que puedes ir deteniéndote en las introducciones, los recursos y proyectar las actividades en grupo para realizar un buen planteamiento.
- Fichas de las actividades. Para que puedas trabajar con ellas en formato papel, imprimirlas y facilitar su trabajo individual. En ellas vienen objetivos específicos, metodología, temporalización, desarrollo y recursos para abordar la actividad.
- Guía para profesorado, muy chula y clara para que puedas llevar al aula las actividades y desarrollar con éxito los objetivos. En la guía encontrarás recursos que te pueden ayudar de manera rápida a centrar el tema y saber cuáles son los conceptos clave a trabajar. La guía es como las pinzas de la ropa para que luego tú puedas "armar tu tendal".

## ACTIVIDADES LLAVE

- Estas actividades están pensadas para motivar y abordar las temáticas de manera sencilla. Están hechas para fijar contenidos en un nivel light y dinámico que puede resultar necesario con determinados grupos, en determinados momentos del desarrollo de la unidad o bien en determinados momentos en los que como docente no te sientas con seguridad para trabajarlo desde otro punto.
- Estas actividades plantean cuestiones necesarias de manera transversal y sencilla.

## ACTIVIDADES LET'S GO

- Actividades para trabajar en profundidad los temas principales de esta unidad. Se detienen en aspectos clave y profundizan en el sistema prostitucional para potenciar pensamiento crítico y prevenir violencia sexual .

## MORE INFO

- Son actividades pensadas para trabajar con el propio alumnado la consulta de fuentes y recursos fiables, acceder a los datos y adquirir más conocimiento sobre un tema determinado. Estas actividades nos pueden dar pie a introducir el tema en el aula, como recurso para abordar las otras actividades o bien para afianzar nuestro conocimiento.

# ANTES DE COMENZAR, UNOS CONSEJILLOS

- Utiliza el lenguaje inclusivo y no traslades opiniones estereotipadas. Recuerda que la igualdad y la coeducación no son un capricho.
- Ten en cuenta que una actitud o un comentario desafortunado o jocoso pueden echar a perder el trabajo realizado en el aula. Cuida tus expresiones para no validar, precisamente, todo lo que queremos desactivar.
- Abordar estos temas en el aula nos puede generar inseguridades. Párate y decide hasta dónde te sientes cómoda/o para trabajarlo. Recuerda, es mejor abordar dos puntos y hacerlo bien fundamentado que intentar trabajar aquello que aún tenemos pendiente de reflexión nosotrxs mismxs.
- Párate y piensa, valora qué actividades están bien para el grupo con el que vas a trabajar y cómo te sientes al hacerlo. Si detectas incomodidad o pudor, vuelve a pararte. No pierdas de vista el ámbito, las necesidades educativas y el contexto. Apóyate en los recursos que te damos para profundizar y hacerte con el tema. Utiliza los recursos de consulta y apoyo.
- Párate y piensa, valora qué actividades están bien para el grupo con el que vas a trabajar y cómo te sientes al hacerlo. Si detectas incomodidad o pudor, vuelve a pararte. No pierdas de vista el ámbito, las necesidades educativas y el contexto. Apóyate en los recursos que te damos para profundizar y hacerte con el tema. Utiliza los recursos de consulta y apoyo.
- Debemos ser conscientes de que en este tema manejamos muchas interseccionalidades, esto quiere decir que debemos ser conscientes de que nuestro punto de partida es privilegiado respecto a otras personas.
- Revisa el racismo, machismo y occidentalismo que tenemos interiorizado. Así enseñarás a desmontar sistemas de pensamiento discriminatorios.
- Es importante que abordemos esto desde el diálogo y la confianza. Crea un espacio seguro de reflexión e intercambio, no desde una posición adultocéntrica.

***Como dice Ángela Davis, "no ser racista no te hace antirracista". Con el machismo sucede lo mismo. Debemos ir de la pasividad a la toma de conciencia y generar acciones de cambio.***

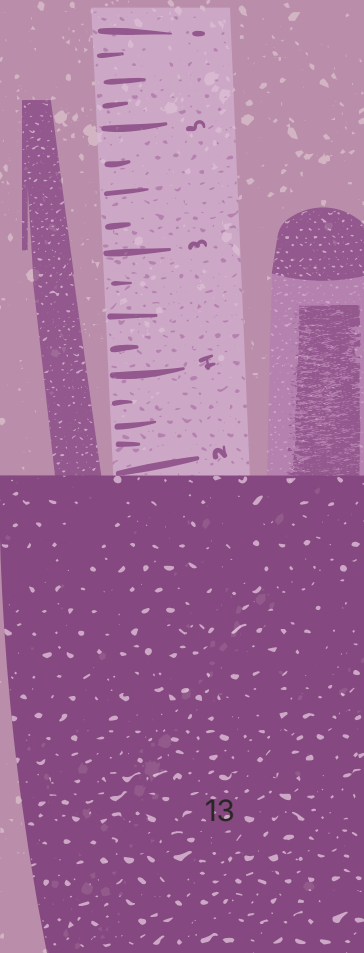
# LA TRATA DE PERSONAS CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL

La trata es una violación de los Derechos Humanos que consiste en captar, trasladar y explotar a personas mediante engaño, violencia, amenazas o abuso de su situación de necesidad.

El Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica fue firmado en 2011 y ratificado por España en 2014. En él, la trata y la explotación sexual se recogen como forma de violencia contra la mujer.

Puedes consultar un documento referente respecto a la trata:  
[Plan Estratégico Nacional contra la Trata y la Explotación de Seres Humanos 2021-2023](#)

Si quieres información a nivel legislativo, te recomendamos la lectura de la LOASP  
Ley Orgánica Abolicionista del sistema Prostitucional  
<https://leyabolicionista.es/>






# LA EXPLOTACIÓN SEXUAL ES ESTRUCTURAL

**“La trata de seres humanos con fines de explotación sexual, especialmente de mujeres y de niñas, sus principales víctimas, constituye una de las vertientes más crueles de este ilícito comercio. Es, en realidad, una manifestación más de la situación de desigualdad en la que se encuentran las mujeres en muchos lugares del mundo y constituye una clara expresión de la violencia de género.”**

## **PLAN INTEGRAL DE LUCHA CONTRA LA TRATA DE SERES HUMANOS CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL**

**Se reconoce su carácter estructural ejercida en las sociedades patriarcales como expresión de la violencia de género y la desigualdad.**



# LA MAYORÍA DE LAS VÍCTIMAS DE TRATA SON MUJERES, PORQUE LA TRATA ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADA CON...

- La feminización de la pobreza.
- Las mujeres están más afectadas por las desigualdades de género en la educación, la formación o el ámbito laboral,
- Las mujeres viven en una situación de mayor precariedad lo que las hace vulnerables a la captación

“La pobreza, la desigualdad de género, los estereotipos de género y las normas sociales negativas, como la discriminación y la violencia contra las mujeres y las niñas, incluida la impunidad de los autores de esa violencia, y la demanda persistente que fomenta todo tipo de trata, y los bienes y servicios que se producen como resultado de la trata de personas, así como otros factores que propician el problema particular de la trata de mujeres y niñas con fines de explotación, entre otras cosas en la prostitución y otras formas de comercio sexual (...).”

## ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS RESOLUCIÓN 75/158

Este artículo es una excelente lectura para comprender la vulnerabilidad de niñas y mujeres: La feminización de la pobreza. Por Rosa Cobo y Luisa Posada.

<http://www.mujeresenrednet/spip.php?article620>

# DOS SISTEMAS QUE SE MANTIENEN ENTRE SÍ

## SISTEMA PATRIARCAL:

Es el sistema que mantiene el dominio, subordinación e invisibilización de las mujeres; dominación masculina en ámbito privado y público.

# SISTEMAS QUE SE RETROALIMENTAN

## SISTEMA CAPITALISTA:

Es el sistema económico basado en la propiedad privada de los medios de producción y en la libertad de mercado. Tiene una lógica mercantilista, patriarcal y extractivista.



MUJERES COMO PRODUCTO  
+  
HOMBRES CONSUMIDORES  
=  
SISTEMA PROSTITUCIONAL

# ANÁLISIS DE DATOS

## Te damos algunos datos oficiales que sirvan de guía y argumentario

El 80% de las víctimas de todo tipo de trata (explotación sexual, laboral, mendicidad, extracción de órganos, matrimonio forzoso, etc.) en el mundo son mujeres, adolescentes y niñas.

El 97% de las víctimas de trata con fines de explotación sexual son mujeres y niñas. El 50% son menores de edad.

Víctimas de trata. Save The Children.

<https://www.savethechildren.es/trabajo-ong/proteccion-infantil/violencia-contra-la-infancia/victimas-de-trata>

<https://www.medicosdelmundo.org/que-hacemos/espana/prostitucion-ytrata-de-seres-humanos-con-fines-de-explotacion-sexual>

[Global Report on Trafficking in Persons. United Nations publication.](#)

**Las mujeres representan la gran mayoría de las víctimas objeto de trata con fines de explotación sexual. España es uno de los principales países de tránsito y destino de mujeres y niñas con fines de explotación sexual, pero también se da la trata de personas dentro del país.**

# FORMAS DE EXPLOTACIÓN



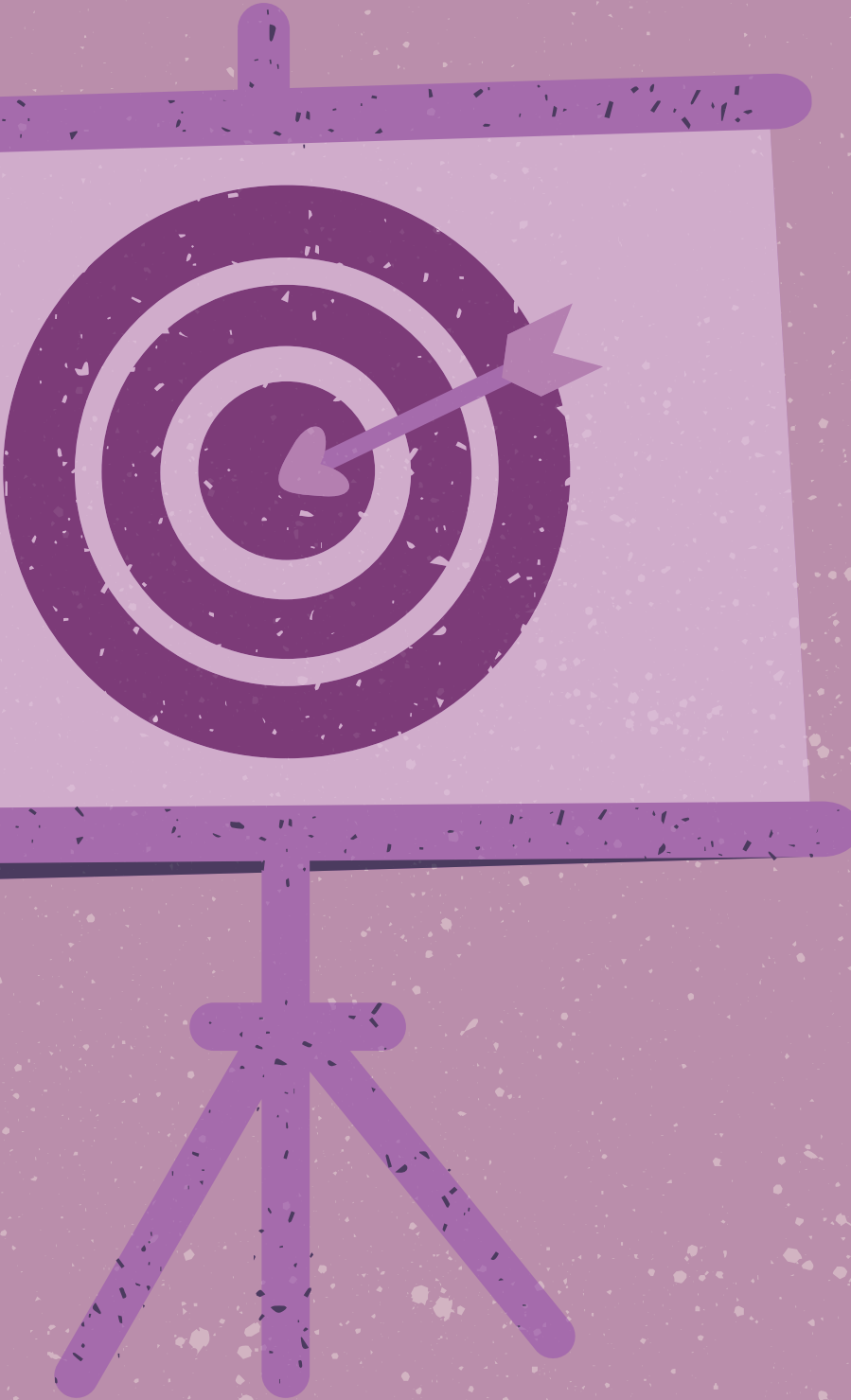
“La consideración de la sexualidad de las mujeres como mercancía es una conquista fundamental para el capitalismo global. Al capitalismo le interesan los procesos crecientes de mercantilización, incluidos los cuerpos, y al patriarcado le interesa que esa mercancía tenga un cuerpo de mujer” .

Rosa Cobo. La prostitución en el corazón del capitalismo, (2017).

PROSTITUCIÓN.

TURISMO SEXUAL.

PORNOGRAFÍA.



# LA IMPORTANCIA DE TRABAJAR LA RELACIÓN ENTRE TRATA, SISTEMA PROSTITUCIONAL Y DEMANDA

“La trata tiene una función muy clara en el mantenimiento del sistema prostitucional y en la generación de nueva demanda, y es que para llenar todos los espacios que hay de prostitución, es necesario contar con mujeres explotadas sexualmente. La trata lo que hace es llenar esos espacios y, además, abaratar el consumo de prostitución para los demandantes y democratiza que haya más hombres que puedan pagar por prostitución o con más frecuencia”.

*Beatriz Ranea. Guía Resetea.*

Para comprender y trabajar la relación entre trata y sistema prostitucional, puedes acceder a los vídeos y artículos de Beatriz Ranea. También a su libro “Puteros”. Puedes comenzar por la entrevista <https://geoviolenciasexual.com/beatriz-ranea-sobre-puteros/>

y si quieres ampliar, los seminarios de <https://geoviolenciasexual.com/>

# CÓMO LO ABORDAMOS EN AULA



## IDEAS A TRABAJAR

- La trata aprovecha la vulnerabilidad y necesidad extrema; convierte a mujeres en “objetos vendibles”.
- Se trata de una forma de esclavitud moderna: el sistema prostitucional tiene lógica en la estructura patriarcal mercantilista.
- Captación y violencias usadas: amenazas, chantaje, droga forzada, retención de documentación, violencia extrema y psicológica

## OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES

- Las actividades trabajan: la comprensión de qué es la trata de personas y reconocerla como una grave violación de los derechos humanos.
- La identificación de las fases del ciclo de la trata: captación, recepción, traslado y explotación.
- Promover actitudes de prevención, empatía, igualdad y rechazo de cualquier forma de violencia o explotación.

## REFERENCIAS

[Guía Ni trato Ni trata. Callar no es una opción. Guía de trata y explotación sexual. Instituto canario de igualdad.](#)

[¡Yo digo no! guía joven contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual. víctimas y cómplices](#)

# LA CAPTACIÓN

Es el reclutamiento de la víctima. Quienes reclutan pueden trabajar individualmente o en redes y la captación se puede llevar a cabo de diversas maneras: mediante la fuerza (secuestro, rapto, amenaza), el engaño o el aprovechamiento de una situación de vulnerabilidad de las personas.

La captación en muchos casos se realiza a través del modelo de amor romántico y de coerción propios de la violencia de género en la pareja.

HERRAMIENTA PRÁCTICA PARA LA DETECCIÓN DE VÍCTIMAS DE TRATA CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL. EURO TRAFGUID.  
[HTTPS://VIOLENCIAGENERO.IGUALDAD.GOB.ES/WP-CONTENT/UPLOADS/HERRAMIENTADETECCIONTSHEXPLORACIONSEXUAL.PDF](https://violenciagenero.igualdad.gob.es/wp-content/uploads/herramientadetecciontshexplotacionsexual.pdf)

# FORMAS DE CAPTACIÓN

**1**

El engaño, como las falsas ofertas laborales donde se ofrecen trabajos como cuidado de menores o de personas dependientes y servicio doméstico o en locales gastronómicos, captando así jóvenes que luego serán sometidas a la explotación sexual.

**3**

La figura del loverboy: jóvenes seductores que “enamoran” a chicas, especialmente a las que tienen mayor vulnerabilidad, familias desestructuradas, pobreza, etc. Tras conseguir enamorarlas las invitan a viajar a un país extranjero con falsas promesas de un futuro en común y finalmente las obligan a entrar en la prostitución. También las introducen en el sistema prostitucional dentro del mismo territorio.

**2**

También se dan casos donde las chicas son citadas a participar en falsos castings para modelaje, cortos publicitarios o programas de televisión, mediante anuncios en la red.

**4**

Plataformas como TikTok, OnlyFans y redes sociales también funcionan como medios de captación. Este fenómeno no es “libre”, ni “glamuroso”, ni “una forma de ganarse la vida”. Se trata de un sistema que se sostiene gracias a la desigualdad entre hombres y mujeres y a la vulnerabilidad de muchas niñas, adolescentes y mujeres que son captadas mediante engaños o violencia.

**TRATANTES Y PROXENETAS PUEDEN COACCIONAR LA “VOLUNTARIEDAD” POR MEDIO DE LA VIOLENCIA, EL MIEDO Y EL ABUSO PSICOLÓGICO**

# CÓMO LO ABORDAMOS EN AULA



## IDEAS A TRABAJAR

- Comprender que la captación es el modo en que tratantes y proxenetas coaccionan a la víctima por medio de la violencia, el miedo y el abuso psicológico.
- Entender los recursos de captación detrás de la figura del loverboy y su relación con la violencia de género en entorno de pareja y con la masculinidad normativa.
- La deuda, el control y el aislamiento son los recursos habituales, llegando a la violencia física y la drogadicción forzada.

## OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES

- Las actividades trabajan: herramientas para detectar señales de alerta en relaciones abusivas o manipuladoras.
- Comprender qué es el fenómeno loverboy y cómo opera la manipulación psicológica en ese contexto.
- Analizar las semejanzas entre la manipulación del loverboy y las dinámicas de violencia de género.
- Desarrollar conciencia crítica y ética sobre la explotación emocional y el control en las relaciones afectivas.

## REFERENCIAS

*El loverboy: un proxeneta de nueva generación*

<https://crimjust.com/el-lover-boy-un-proxeneta-de-nueva-generacion/>

# SISTEMA PROSTITUCIONAL

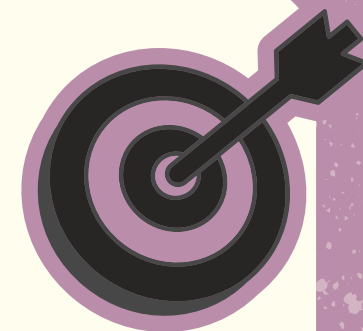
Es importante que se hable no de prostitución sino de "sistema prostitucional". Debemos hacer hincapié en el carácter estructural de la explotación sexual de las mujeres.

De la misma manera, en lugar de prostitutas se habla de "mujeres prostituidas", para poner el foco en el hecho de que son otras personas quienes las han colocado en esa situación, o "mujeres en situación de prostitución", enfatizando que "prostituta" no es una identidad, no es algo que una mujer "es", sino algo que le sucede debido a factores diversos.

**"LA PROSTITUCIÓN ES UN SÍNTOMA DE TODAS LAS DESIGUALDADES Y ADEMÁS LAS MAGNIFICA"  
BEATRIZ RANEA**

# DATOS PARA ARGUMENTAR

- Aunque no existen cifras oficiales sobre prostitución y trata, se estima que en España hay más de 114.000 mujeres prostituidas y un 80% en riesgo de trata, según el [MACROESTUDIO. TRATA, EXPLOTACIÓN SEXUAL Y PROSTITUCIÓN DE MUJERES](#) publicado por el Ministerio de Igualdad en 2024.
- El 75% de las víctimas de trata y prostitución se anuncian en páginas web .  
*Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa .*
- "...La prostitución sustenta la trata.No todas las mujeres en prostitución son víctimas de trata, pero sí lo son de la pobreza, del sistema capitalista, del sistema patriarcal y de las desigualdades de género"  
[RESETEA](#)
- 2 de cada 10 jóvenes piensan que es normal que un hombre recurra a la prostitución para tener sexo  
[Fundación FAD Juventud 2022](#)
- El 24,1% de los hombres prostituyentes consume mujeres como diversión. Como una forma más de ocio.



# POSICIONAMIENTOS A DEBATE

## REGULACIONISMO

No busca la eliminación de la prostitución sino el reconocimiento de los derechos laborales de quien la ejerce, entendiendo la prostitución como un trabajo, creyendo a su vez que así se eliminan los prejuicios hacia la prostitución. No entiende la prostitución como violencia de género, sino como una libre elección y forma de vida.

## PROHIBICIONISMO

Plantea que la prostitución es un "mal social" y debe ser erradicado y prohibido, y donde la mujer no es un víctima o superviviente, sino que es culpabilizada, siendo la prostitución una actividad delictiva. Reprueba, sancionando a las mujeres prostituidas, y sanciona el proxenetismo y al demandante. Culpabiliza a la mujer prostituida de que exista la prostitución al generar la oferta.

## ABOLICIONISMO

Considera que la prostitución no es un trabajo, es una forma de violencia machista ejercida por los hombres y sustentada por el sistema patriarcal. Plan de acción contra el sistema prostitucional que incorpora medidas económicas para su implantación. Tiene como objetivo fortalecer la lucha contra el sistema prostitucional y apoyar a las personas prostituidas con medidas que posibiliten su salida real del sistema, mediante programas de inserción socio laboral y ayudas económicas.

El abolicionismo se basa en 3 principios: prostitución como forma de violencia contra las mujeres, un obstáculo para alcanzar la igualdad y una violación de la dignidad humana. Lleva al código penal la sanción de los demandantes de prostitución. Por tanto, considera la prostitución como forma expresa de violencia contra las mujeres, práctica incompatible con una sociedad fundada sobre la igualdad (LOASP).

**FUENTE:** [GUÍA RESETEA](#). Te recomendamos que consultes las páginas 27-29 donde se explican muy bien los fundamentos de cada posicionamiento y el debate entre ellos, así como despejar dudas acerca de la "libre elección".



**La prostitución existe dentro de un sistema en el que interactúan diferentes actores, con proxenetas y otras personas que intentan maximizar sus beneficios y compradores de sexo que constituyen la demanda.**

**Resolución del Parlamento Europeo, de 14 de septiembre de 2023, sobre la regulación de la prostitución en la Unión.**



# LA REALIDAD DE ONLYFANS. BLANQUEO DEL NEGOCIO DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL

Onlyfans es básicamente un sitio online en el que una persona ofrece contenido privado a cambio de dinero. La inmensa mayoría de esos contenidos son fotos o vídeos sexuales y pornográficos de mujeres jóvenes.

La empresa se asigna el derecho de usar, modificar y divulgar a terceros el material que venden a la plataforma de modo perpetuo.

Aunque no fue pensada como una plataforma pornográfica ni para la prostitución, se ha popularizado por la venta de fotos pornográficas y como una plataforma para ejercer la prostitución, al mandar vídeos y fotos a demanda.

Junto a ella han surgido otras plataformas en las que las mujeres prostituídas se anuncian como sugarbabys o escorts.

## LA EROTIZACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL

OnlyFans tiene más de 100 millones de personas, El 97 % de quienes crean contenido son mujeres, frente al 3 % de hombres.

Se habla de soft prostitution: las chicas empiezan vendiendo fotos y ofreciendo servicios que se publicitan como "exclusivos" pero estas mujeres entran de lleno al mundo de la prostitución.

No te pierdas el [estudio de Federación de Mujeres Jóvenes](#); es muy interesante para ver cómo operan los proxenetas en plataformas de contenidos y cómo lo ve la juventud: [Onlyfans, una nueva forma de explotación sexual – Geo Violencia Sexual](#)

# CÓMO LO ABORDAMOS EN AULA



## IDEAS A TRABAJAR

- La apariencia de “libre elección”
- La percepción de “alta valoración” en el modelo digital
- La invisibilización de la violencia y la explotación en el entorno virtual
- El enfoque en el placer masculino como eje de ambos modelos.
- Analizar críticamente discursos sociales que presentan estas prácticas como “empoderantes”.

## OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES

- Analizar críticamente cómo cambian los escenarios, discursos y percepciones en el contexto digital (TikTok, OnlyFans, Fansly).
- Detectar estereotipos y falsas creencias sobre la prostitución y el sistema prostitucional en ambos modelos.
- Reflexionar sobre la construcción social del cuerpo, la sexualidad y la desigualdad de género.
- Reconocer elementos que sostienen el sistema prostitucional.

## REFERENCIAS

[Guía ¿Qué necesidad tienes? APLEC](#)

[Onlyfans. Un espacio blanqueado del negocio del sexo. Informe de Federación de Mujeres Jóvenes.](#)

*OnlyFans, el imperio de la nueva pornografía y prostitución con 240 millones de usuarios.*  
<https://www.rtve.es/noticias/20240507/feminista-onlyfans-imperio-pornografia-prostitucion-igualdad/16092375.shtml>

[Vídeo Retrato 100x100 feminista: Amelia Tiganus](#)

# LA PORNOGRAFÍA

La pornografía hace que las mujeres sean tratadas como objetos de uso sexual que pueden ser compradas para consumo masculino.

Además, la pornografía normaliza conductas nocivas en relaciones, comportamientos y sentimientos (que se traducen en actitudes machistas y violentas). Todo esto hace que chicos y chicas generen unas expectativas y unos modelos físicos que solo hacen confundir, generar más presión y unos roles muy marcados.

Se ha normalizado la presencia y el consumo de pornografía en nuestra sociedad y se ve como algo inocuo cuando es parte de la explotación sexual.

**MÓNICA ALARIO, EN SU OBRA POLÍTICA SEXUAL DE LA PORNOGRAFÍA (2021), EVIDENCIA QUE LA PORNOGRAFÍA HEGEMÓNICA ENSEÑA A LOS HOMBRES, QUE SON SUS PRINCIPALES CONSUMIDORES, A NO EMPATIZAR CON LAS EMOCIONES DE LAS MUJERES. LO LOGRA A TRAVÉS DE SU COSIFICACIÓN**

# LA PORNOGRAFÍA ESCUELA DE VIOLENCIA

***“La pornografía es la antesala de la violencia machista”***  
(Mónica Alario)

- Las plataformas pornográficas enseñan modelos de sexualidad basados en la desigualdad, la dominación masculina y la normalización de prácticas violentas.
- Las investigaciones señalan que los adolescentes consumen pornografía como educación sexual principal, reproduciendo conductas agresivas o deshumanizadoras.
- Se relaciona pornografía con trivialización de la violencia sexual.

# CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PORNIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD



- **Cultura de la violación:** Conjunto de ideas, mensajes y comportamientos que normalizan, justifican o minimizan la violencia sexual (bromas, mitos, culpabilización de víctimas, sexualización extrema, música que romantiza el control, etc.).
- **Cosificación:** Tratar a las mujeres como objetos, cuerpos fragmentados o mercancías para el consumo visual o sexual.
- **Mercantilización del cuerpo femenino:** Convertir el atractivo físico o la sexualidad en un producto (publicidad, redes, plataformas), presentando el cuerpo como instrumento para obtener atención, dinero o estatus.

***POLÍTICA SEXUAL DE LA PORNOGRAFÍA. SEXO, DESIGUALDAD, VIOLENCIA.***  
**MÓNICA ALARIO**

# ALGUNOS DATOS

- 1 de cada 10 personas jóvenes ha tenido relaciones sexuales que no habría querido tener y un 8% ha hecho cosas durante la relación sexual de las que no estaba convencida/o y luego se ha sentido mal. Ambas respuestas fueron más habituales entre mujeres y aquellas personas que tienen entre 20 y 24 años. (INJUVE. 2020)
- Mujeres entre 18 y 25 años, un 57,7% afirmó haber tenido sexo con otra persona sin apetito o deseo sexual (Instituto de las Mujeres. 2022).
- En la pornografía, la degradación, humillación y violencia contra la mujer (o niña) es una constante. Un estudio que analizó 304 de los vídeos porno más vistos concluyó que en el 95% de las escenas que mostraban violencia (física y/o verbal) era contra la mujer y que la respuesta de ella era de neutralidad o placer.
- 6 de cada 10 jóvenes piensa que el porno les influye "mucho o bastante" a la hora de experimentar más cosas en sus relaciones sexuales.

[www.daleunavuelta.org/wp-content/uploads/2024/01/6.-EL-PORNO-EN-DATOS.pdf](http://www.daleunavuelta.org/wp-content/uploads/2024/01/6.-EL-PORNO-EN-DATOS.pdf)

[Save the Children \(2020\). \(Des\)información sexual: pornografía y adolescencia. Un análisis del consumo de pornografía en adolescentes y su impacto en el desarrollo y las relaciones con iguales.](#)

# CÓMO LO ABORDAMOS EN AULA



## IDEAS A TRABAJAR

- Comprender que la captación es el modo en que tratantes y proxenetas coaccionan a la víctima por medio de la violencia, el miedo y el abuso psicológico.
- Entender los recursos de captación detrás de la figura del loverboy y su relación con la violencia de género en entorno de pareja y con la masculinidad normativa.
- La deuda, el control y el aislamiento son los recursos habituales, llegando a la violencia física y la drogadicción forzada.

## OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES

- Las actividades trabajan: herramientas para detectar señales de alerta en relaciones abusivas o manipuladoras.
- Comprender qué es el fenómeno loverboy y cómo opera la manipulación psicológica en ese contexto.
- Analizar las semejanzas entre la manipulación del loverboy y las dinámicas de violencia de género.
- Desarrollar conciencia crítica y ética sobre la explotación emocional y el control en las relaciones afectivas.

## REFERENCIAS

*Vídeo La pornografía escuela de violencia sexual. Mónica Alario.*  
[https://youtu.be/qLA\\_bP2xJJ0](https://youtu.be/qLA_bP2xJJ0)

*Vídeo La pornificación de la sociedad a través de los medios de comunicación. Carmen Ruiz Repullo.*  
<https://youtu.be/zYNAKk9i-1I>

# PORNOGRAFÍA Y MASCULINIDAD HEGEMÓNICA



**1**

El imaginario masculino sigue bebiendo de de la cultura patriarcal a través de relaciones de poder masculino que asocia el sexo duro/violencia con el placer.

**3**

En la mayoría del porno consumido por menores las mujeres son tratadas con violencia individual y grupal, siendo las categorías de extrema violencia las más consumidas.

**2**

Hoy en día con el auge de las tecnologías el acceso es mucho más fácil y el consumo es más indiscriminado. El acceso temprano provoca una "escuela del sexo" fundamentada en la dominación y la violencia para unos y la sumisión y cosificación para otras.

**4**

Los chicos crecen presionados por mandatos que exigen "ser duros", "competir siempre", "ser muy sexuales" y "dominar". Estos mandatos no solo dañan a las mujeres, también generan frustración en los propios hombres. La alternativa pasa por masculinidades igualitarias, capaces de empatizar, respetar, reconocer emociones propias y tratar a otras personas como sujetos, no como objetos.

**EL 90% DE UNIVERSITARIOS CREE QUE LA PORNOGRAFÍA ES FIEL A LA PRÁCTICA SEXUAL Y TRASLADAN LO QUE VEN A SUS PRÁCTICAS SEXUALES. UN 11% DE CHICAS AFIRMA HABER RECIBIDO VIOLENCIA (ASFIXIAR, ESCUPIR, PEGAR) EN SUS RELACIONES SEXUALES.**

“

Cuando no tenemos conciencia de nuestros privilegios, cuesta valorar la suerte que tenemos de no sufrir determinadas injusticias. Si el patriarcado supone una red de poder de distribución desigual, nos guste o no, toca hacer un reparto justo”.

**“He conocido a hombres que han desarrollado cierta inquina hacia el feminismo por la incapacidad de dar salida práctica al malestar. El reflejo quebrado del espejo no es placentero y es muy sencillo que la autocompasión se convierta en autojustificación”.**

[Lionel S. Delgado. Masculinidades Errantes](#)

**LOS HOMBRES DEBEN CUESTIONAR SUS PRIVILEGIOS Y ABANDONAR DISCURSOS “NEOMACHISTAS”.**

# CÓMO LO ABORDAMOS EN AULA



## IDEAS A TRABAJAR

- El sistema prostitucional se mantiene porque hay demanda masculina.
- A estos hombres se les suele llamar "clientes", pero no son consumidores inocentes: son quienes sostienen la violencia.
- Debemos cuestionar la masculinidad hegemónica y desarrollar masculinidades igualitarias, capaces de empatizar, respetar, reconocer emociones propias y tratar a otras personas como sujetos,

## OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES

- Las actividades trabajan: el desarrollo de capacidad crítica sobre los discursos que normalizan la explotación sexual.
- Fomento de actitudes de empatía, solidaridad y defensa de la dignidad y libertad de las personas.
- La reflexión sobre el papel de la sociedad, especialmente los hombres jóvenes, en la demanda de prostitución.
- Posicionamiento ético y la corresponsabilidad afectivo-sexual.
- Reconocer actitudes, comportamientos y discursos que pueden derivar en violencia sexual o sostenerla.

## REFERENCIAS

Campaña [#HolaPutero de Towanda Rebels](#) y el primer vídeo de la campaña [#YoNOSoyPutero de Towanda Rebels y Médicos del Mundo](#).

["Entre Colegas"](#) Corto documental de Mabel Lozano.

[Lionel S. Delgado. Masculinidades Errantes.](#)

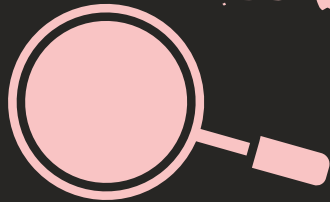
[Colección Rebeldes de Género. Educar para la igualdad. Despatriarcalizando masculinidades.](#)

[Guía RESETEA.](#) Guía de prevención y sensibilización de la Trata con fines de explotación sexual mediante la deconstrucción de la masculinidad hegemónica

# TENLO CLARO

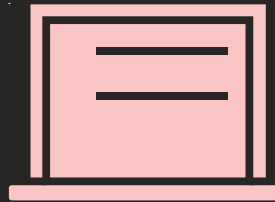
**UNIDAD DIDÁCTICA SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN CONTRA LA  
TRATA Y EL SISTEMA PROSTITUCIONAL**

# OBJETIVOS DE LA GUÍA



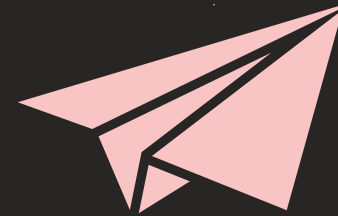
## OBJETIVO 01

Entender qué es la prostitución y la trata con fines de explotación sexual, sus causas y los diferentes elementos que integran este sistema complejo.



## OBJETIVO 02

Ofrecer datos fiables, información sobre dónde encontrarlos y herramientas para poder interpretarlos.



## OBJETIVO 03

Fomentar la reflexión desde la perspectiva de género y sensibilizar sobre la prostitución y la trata con fines de explotación sexual como formas de violencia patriarcal contra las mujeres y las niñas.

# FUNDAMENTACIÓN

**ESTA UNIDAD ¿PARA QUÉ?**

**¿ESTO DE QUÉ VA?**

**VA DE LA TRATA DE MUJERES CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL, PROSTITUCIÓN.**

De cómo son captadas las chicas en muchos países y de cómo los chicos, cuando consumen prostitución, son cómplices de este delito.

**ABORDAR Y SENSIBILIZAR SOBRE LA TRATA DE PERSONAS CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL Y LA PROSTITUCIÓN.**

**¿CREES QUE NO TIENE QUE VER CONTIGO?**

Aunque creas que está lejos de ti, no es cierto. Es un problema que está en tu pueblo, en tu ciudad, en tu ordenador, en tu teléfono móvil. Está en los locales donde se ejerce la prostitución en clubs, en polígonos industriales, en pisos, en parques, en internet.

# INTRODUCCIÓN

El mundo está patriarcalizado, ¿quién lo despatriarcalizará?

La persona que lo despatriarcalice, buena despatriarcalizadora será.

Una cosa es llevar las zapatillas como todo el mundo y otra es ser una

¿Quieres rebeldía? Sé feminista y con actitud riot.



# ACTITUD RIOT

La **"actitud riot"** se refiere tanto a la cultura de videojuegos [Riot Games](#), centrada en la pasión, el respeto y la responsabilidad, como a sus reglas de conducta. Implica una cultura de juego limpio, diversidad, inclusión y un fuerte compromiso con la comunidad. Significa asumir un código de conducta que prohíbe el comportamiento antideportivo, el acoso, las trampas o el lenguaje ofensivo.

La **"actitud riot grrrl"** se caracteriza por ser feminista, desafiante y centrada en buscar el empoderamiento de las mujeres. Surgió en la década de 1990 como reacción al sexismo en el punk y se expresaba a través de música con letras políticas, fanzines y una comunidad de apoyo mutuo que cuestionaba el papel pasivo que se les asignaba a las mujeres. El movimiento riot grrrl se opuso al conservadurismo, se rebeló ante los roles de género y señaló lo machista y retrógrado que había en formas de cultura popular que decían ser alternativas y antisistema (como el punk).

# ÍNDICE

**1**

**LA TRATA**

**2**

**LA CAPTACIÓN**

**3**

**EL SISTEMA PROSTITUCIONAL**

**4**

**LA PORNOGRAFÍA**

**5**

**LA MASCULINIDAD**



# LA TRATA

# TEN CLARAS ALGUNAS COSAS

**LA TRATA DE PERSONAS ES  
UNA VIOLACIÓN DE LOS  
DERECHOS HUMANOS Y UN  
DELITO CONTRA UNA PERSONA  
O VARIAS PERSONAS**

Dentro de la trata con fines sexuales el 67% son mujeres, el 25% son niñas, el 5% son hombres y el 3% niños.  
(Observatorioviolencia.org)

**El 80%**

de las víctimas de todo tipo de trata (explotación sexual, laboral, mendicidad, extracción de órganos, matrimonio forzoso, etc.) en el mundo son mujeres, adolescentes y niñas.

**El 50%**

son menores de edad.

**El 97%**

de las víctimas de trata con fines de explotación sexual son mujeres y niñas.

**Los tratantes aprovechan la situación desfavorable de estas niñas y mujeres y mediante mentiras, abuso o coacción se aseguran una posición de dominio.**

“

La trata de mujeres con fines de explotación sexual es un delito presente en todo el mundo. Las mujeres son captadas con engaños o falsas promesas, con violencia, aprovechándose su situación de vulnerabilidad y de sus necesidades. Después son trasladadas a otros lugares del país o a otros países donde son explotadas como si fueran mercancía y productos de consumo para hombres que compran sexo sin reparo.

### **Es una forma de esclavitud**

No existe un único perfil de víctima. Sin embargo, las mujeres en situación de necesidad extrema son mucho más vulnerables. Esto las convierte en "objetos vendibles", unas veces por sus propias familias y otras ocasiones por ellas mismas, obligadas por la necesidad y el deseo de mejorar su situación.

Víctimas de trata. Save The Children.

<https://www.savethechildren.es/trabajo-ong/proteccion-infantil/violencia-contra-la-infancia/victimas-de-trata>



**La violencia ejercida sobre las víctimas de trata es muy diversa. A veces se utiliza la violencia extrema (violaciones, aislamiento, torturas). También sufren violencia psicológica.**

**Algunos ejemplos concretos:**

**AMENAZAS DE MUERTE, A ELLAS O A MIEMBROS DE SU FAMILIA (PADRE, MADRE, HIJOS O HIJAS)**

**CHANTAJE (AMENAZARLAS CON REVELAR A QUÉ SE DEDICAN)**

**COACCIONES MEDIANTE TÉCNICAS COMO EL VUDÚ**

**RETENCIÓN DE SU DOCUMENTACIÓN, AMENAZAS CON DELATARLAS A LA POLICÍA Y CON QUE SERÁN EXPULSADAS DEL PAÍS EN EL QUE SE ENCUENTRAN**

**INDUCCIÓN AL CONSUMO DE DROGAS OBLIGADO (ASÍ AUMENTA SU DEUDA ECONÓMICA Y DISMINUYE SU CAPACIDAD ACTIVA)**

## ACTIVIDAD 1

# FASES DEL CICLO DE LA TRATA

## TRASLADO

DESCRIPCIÓN:

## RECEPCIÓN

DESCRIPCIÓN:

## EXPLOTACIÓN

DESCRIPCIÓN:

## CAPTACIÓN

DESCRIPCIÓN:

## ACTIVIDAD 1

# FASES DEL CICLO DE LA TRATA

### + INFO

¡Yo digo no! Guía joven contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual. Víctimas y cómplices. Junta de Extremadura.



## 1 CAPTACIÓN

Es el reclutamiento de la víctima. Quienes reclutan pueden trabajar individualmente o en redes y la captación se puede llevar a cabo de diversas maneras: mediante la fuerza (secuestro, raptó, amenaza), mediante engaños (promesas falsas, ofertas de trabajo, relaciones afectivas manipuladas) o aprovechándose de una situación de vulnerabilidad de las personas.

## 2 RECEPCIÓN

Es el momento en el que se recibe a las víctimas, a veces es un lugar provisional y otras el destino definitivo para la explotación. Las víctimas pueden ser alojadas en distintos sitios durante el proceso de tránsito e incluso durante la explotación, como sucede en el caso de la explotación prostitucional, donde las mujeres son obligadas a circular por diferentes prostíbulos o espacios de prostitución (pisos o calle).

## 3 TRASLADO

Es la acción que se realiza para desarraigar a la víctima del lugar en el que vive. El traslado puede implicar viajes, cambios de residencia o desplazamientos forzados entre distintas ciudades, provincias, o entre distintos países, en cualquier medio de transporte.

## 4 EXPLOTACIÓN

Es la obtención de beneficios financieros o de otro tipo a través de la prostitución ajena u otras formas de explotación sexual tales como la pornografía, el turismo sexual, las páginas de sexo online, los matrimonios de servidumbre, etc.

# ACTIVIDAD 1

## FASES DEL CICLO DE LA TRATA

### OBJETIVOS

- Identificar las fases del ciclo de la trata.
- Describir de forma breve y clara los mecanismos de manipulación y coerción presentes en cada una de las fases.
- Desarrollar el pensamiento crítico ante situaciones de riesgo y falsas oportunidades laborales o afectivas.
- Promover actitudes de prevención, empatía, igualdad y rechazo de cualquier forma de violencia o explotación.
- Fomentar la competencia social y cívica, analizando cómo combatir este fenómeno desde la ciudadanía.

### Desarrollo de la actividad

#### DEFINE

- Proyecta la diapositiva en la que figuran, desordenadas, las 4 fases del ciclo de la trata.
- Pide a tu alumnado que, en grupos pequeños, intente adivinar en qué consiste cada una de las fases.
- Haced una puesta en común y compilad todas las respuestas en una única ficha o en la pizarra.
- Reflexiona

#### REFLEXIONA

Ahora finalicemos con una puesta en común y una reflexión final. Puedes utilizar estas preguntas como guía:

- ¿En qué fase es más fácil intervenir para prevenir la trata?
- ¿Qué señales de alerta podemos detectar?

## **ORDENA**

Muestra o entrega al alumnado tarjetas con las cuatro fases desordenadas:

- **Captación**

- Es el reclutamiento de la víctima. Quienes reclutan pueden trabajar individualmente o en redes y la captación se puede llevar a cabo de diversas maneras: mediante la fuerza (secuestro, rapto, amenaza), mediante engaños (promesas falsas, ofertas de trabajo, relaciones afectivas manipuladas) o aprovechándose de una situación de vulnerabilidad de las personas.

- **Recepción**

- Es el momento en el que se recibe a las víctimas, a veces es un lugar provisional y otras el destino definitivo para la explotación. Las víctimas pueden ser alojadas en distintos sitios durante el proceso de tránsito e incluso durante la explotación, como sucede en el caso de la explotación prostitucional, donde las mujeres son obligadas a circular por diferentes prostíbulos o espacios de prostitución (pisos o calle).

- **Traslado**

- Es la acción que se realiza para desarraigar a la víctima del lugar en el que vive. El traslado puede implicar viajes, cambios de residencia o desplazamientos forzados entre distintas ciudades, provincias, o entre distintos países, en cualquier medio de transporte.

- **Explotación**

- Es la obtención de beneficios financieros o de otro tipo a través de la prostitución ajena u otras formas de explotación sexual tales como la pornografía, el turismo sexual, las páginas de sexo online, los matrimonios de servidumbre, etc.
- En gran grupo, consultad las fichas y comprobad en qué habéis acertado y qué cosas se os han escapado.
- Después, en grupos pequeños, tratad de ordenar correctamente las fases y responded a esta pregunta: ¿por qué crees que se habla de un "ciclo de la trata"?

En gran grupo, consultad las fichas y comprobad en qué habéis acertado y qué cosas se os han escapado. Después, en grupos pequeños, tratad de ordenar correctamente las fases y responded a esta pregunta: ¿por qué crees que se habla de un "ciclo de la trata"?

## **REFLEXIONA**

Ahora finalicemos con una puesta en común y una reflexión final. Puedes utilizar estas preguntas como guía: o ¿En qué fase es más fácil intervenir para prevenir la trata? o ¿Qué señales de alerta podemos detectar?

## Temporalización

PARTE	TIEMPO ESTIMADO
Presentación + fase "Define" (descubrir y proponer hipótesis)	20 min
Ordenar fases + análisis en grupos	20 min
Puesta en común y reflexión final	15-20 min

**Total recomendado: 1 sesión de 55-60 min.**

## Metodología

- Aprendizaje cooperativo: los grupos trabajan desde el desconocimiento para construir significados.
- Pensamiento crítico guiado: el alumnado formula hipótesis antes de recibir la información real, potenciando la duda razonada.
- Aprendizaje basado en fichas + debate para comparar ideas previas y conceptos reales.
- Perspectiva de derechos humanos y género, integrando prevención, empatía y corresponsabilidad.
- Producto final: ficha o panel común que integra definiciones claras y señales de alerta del ciclo de la trata.

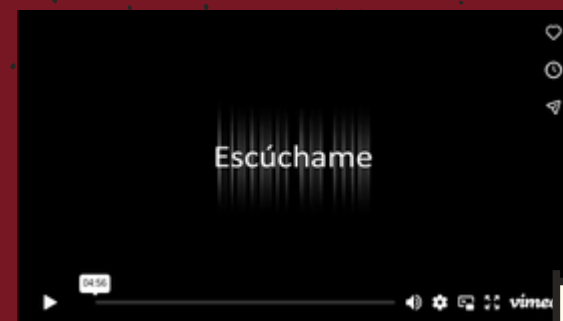
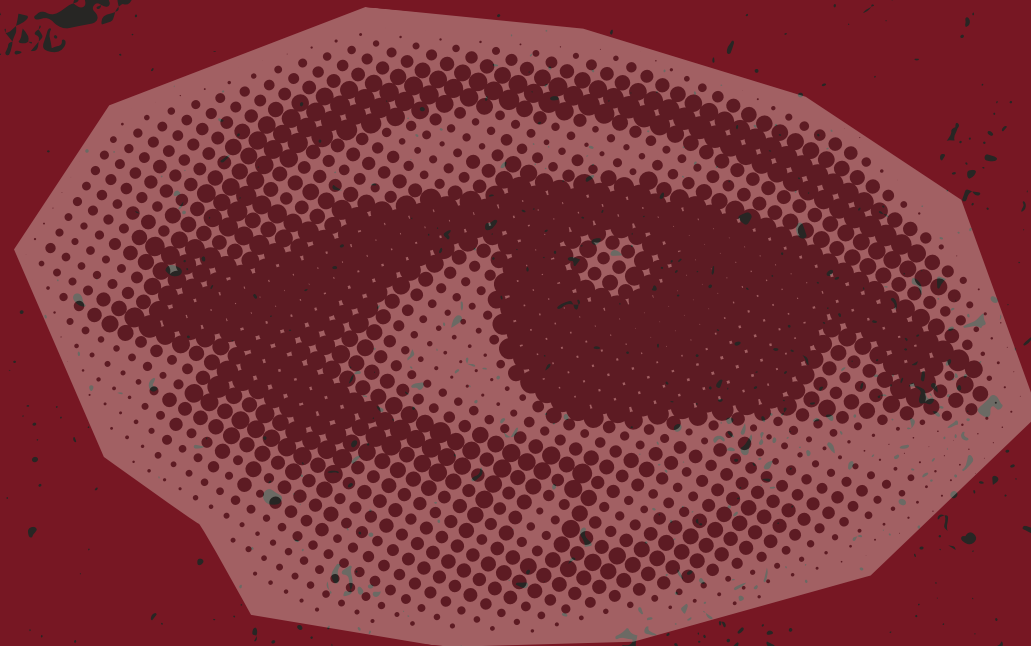
## Recursos

- Yo digo no. Guía joven contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual  
[¡yo digo no! guía joven contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual.víctimas y cómplices](#) [¡yo digo no! guía joven contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual.víctimas y cómplices](#)
- Ni trato ni trata. Callar no es una opción.  
<https://www.gobiernodecanarias.org/igualdad/documentos/publicaciones/211019-Ni-Trato-Ni-Trata-version-web.pdf>

## ACTIVIDAD 2

# VAMOS A VER ESTE CORTO DE MABEL LOZANO

- ¿Qué te ha parecido?
- ¿Cómo crees que es percibida y tratada la chica?
- ¿Identificas aspectos de la trata?



<https://vimeo.com/80184668>

# ACTIVIDAD 2

## ESCÚCHAME

Ved el cortometraje *Escúchame* (2010), dirigido por Mabel Lozano, que cuenta la historia de Svetlana Demodovich.

<https://vimeo.com/80184668>

Después, debatid en grupo:

- ¿Qué os ha parecido? ¿Cómo os ha hecho sentir?
- ¿Cómo crees que es percibida y tratada la protagonista por parte de los diferentes personajes masculinos?
- ¿Habéis empatizado con alguno de los personajes? ¿Qué papel juega cada uno de ellos en el entramado de la trata?
- ¿Qué aspectos de la trata identificas?

### Temporalización

PARTE	TIEMPO
Presentación + fase "Define" (descubrir y proponer hipótesis)	15 min
Ordenar fases + análisis en grupos	10 min
Puesta en común y reflexión final	20-30 min

Total: 1 sesión de 55-60 min.

## Metodología

- Aprendizaje socioemocional: reconocimiento emocional y empatía antes del análisis racional.
- Análisis audiovisual crítico: roles de género, manipulación, explotación.
- Discusión ética dirigida: se reflexiona con preguntas que permiten posicionamiento moral y social.
- Inclusión de perspectiva interseccional: nacionalidad, pobreza, género, poder.

## ACTIVIDAD 3

# LIGA DE DEBATE

### REGULACIONISMO

No busca la eliminación de la prostitución sino el reconocimiento de los derechos laborales de quien la ejerce, entendiendo la prostitución como un trabajo, creyendo a su vez que así se eliminan los prejuicios hacia la prostitución. No entiende la prostitución como violencia de género, sino como una libre elección y forma de vida.

### PROHIBICIONISMO

Se entiende que la prostitución es un "mal social" y debe ser erradicado y prohibido, y donde la mujer no es un víctima o superviviente, sino que es culpabilizada, siendo la prostitución una actividad delictiva. .

### ABOLICIONISMO

Considera que la prostitución no es un trabajo, es una forma de violencia machista ejercida por los hombres y sustentada por el sistema patriarcal.

Se basa en: la prostitución como forma de violencia contra las mujeres, un obstáculo para alcanzar la igualdad y una violación de la dignidad humana.

**En tres grupos hacemos una liga de debate argumentando a favor y en contra. Cerramos con la reflexión de cómo se entienden a las mujeres prostituídas en cada uno y cuál nos parece que lucha contra la estructura que sostiene el sistema prostitucional.**



# ACTIVIDAD 3

## LIGA DE DEBATE

### OBJETIVOS

- Conocer y analizar críticamente diferentes modelos de regulación de la prostitución
- Reflexionar sobre el impacto de cada modelo en la vida de las mujeres prostituidas y en la estructura del sistema prostitucional.
- Desarrollar la capacidad de argumentar desde una postura asignada, independientemente de la propia opinión.

### Desarrollo de la actividad

El grupo clase se dividirá en tres equipos, cada uno defenderá una postura teórica:

EQUIPO	MODELO	IDEA CENTRAL
1	Regulacionismo	La prostitución es un trabajo y hay que regularla.
2	Abolicionismo	La prostitución es violencia estructural patriarcal.
3	Prohibicionismo	La prostitución es un delito y debe prohibirse; se responsabiliza a la mujer.

## Desarrollo de la actividad

Se realiza un sorteo previo para asignar los tres modelos a los equipos (independientemente de la opinión personal del alumnado).

### PREPARACIÓN

Cada equipo deberá preparar:

- Definición del modelo.
- Argumentos a favor (por qué esa postura piensa lo que piensa).
- Críticas a los otros dos modelos.
- Cómo entiende a las mujeres prostituidas:
  - ¿Trabajadoras?
  - ¿Supervivientes?
  - ¿Culpables?
- ¿Qué soluciones propone su modelo? (leyes, medidas sociales, papel del Estado).

Para esta fase el alumnado puede investigar en internet, citando siempre las fuentes utilizadas.

### DEBATE

Se inicia el debate a partiendo de unas normas básicas (no se admiten ataques personales, es necesario argumentar con claridad las posturas, las intervenciones deben ajustarse a los tiempos establecidos).

Para el debate se propone la siguiente estructura:

- Presentación de cada modelo (3 minutos por equipo)
- Ronda de refutaciones (2 minutos por equipo)
- Preguntas cruzadas (1 minuto por equipo)
- Conclusión final de cada postura (2 minutos por equipo)

### REFLEXIÓN

Cerramos la actividad con una reflexión grupal en torno a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál de los modelos produce más violencia hacia las mujeres prostituidas? ¿Por qué?
2. ¿Qué modelo propone más medidas de protección real?
3. ¿En qué modelo las mujeres prostituidas son vistas como culpables, objetos o ciudadanas con derechos?
4. ¿Cuál crees que lucha contra la estructura del sistema prostitucional? Fundamenta la respuesta.

## Temporalización

FASE	TIEMPO
Presentación + sorteo de modelos	15 min
Investigación por equipos	1 sesión completa (o tarea en casa)
Debate estructurado en clase	50-60 min
Reflexión final evaluable	15 min


**Total: 2 sesiones (o 1 si la investigación se hace en casa).**

## Metodología


- Aprendizaje Basado en Discusión con posturas asignadas.
- Investigación guiada con validación de fuentes (competencia digital).
- Debate reglado con diversos roles (portavocía, refutación, moderación)
- Ética argumentativa: defender ideas contrarias a la opinión personal (habilidad democrática).

# LA CAPTACIÓN


# FORMAS DE CAPTACIÓN



**Falsas ofertas de  
trabajo de cuidados  
o servicio doméstico**



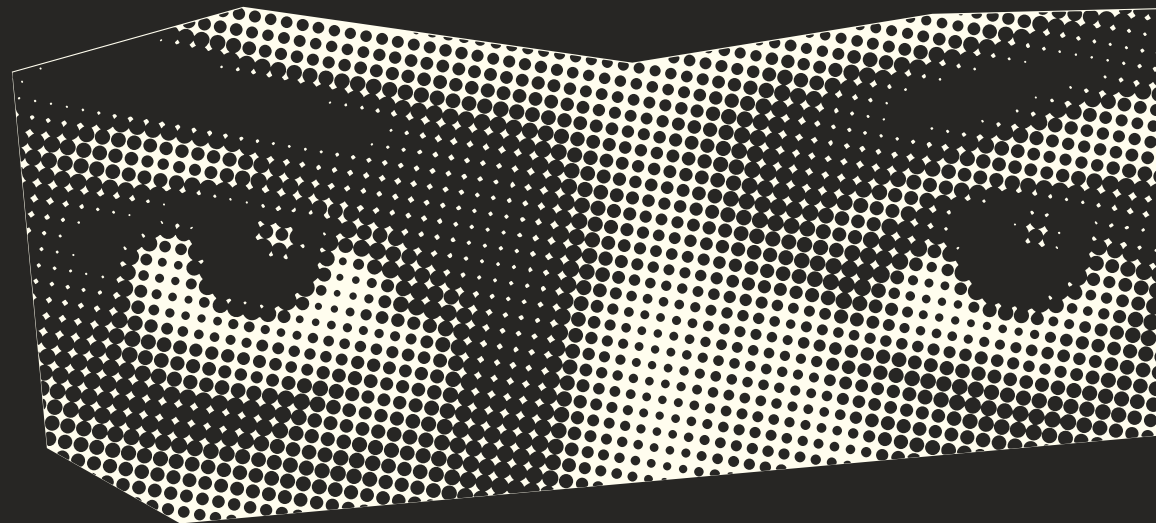
**Falsas ofertas de  
empleo en locales  
gastronómicos**



**Falsos castings y  
anuncios de programas  
para participar en  
televisión**

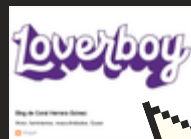
## ACTIVIDAD 4

# LOS LOVER BOYS



El método de captación que se utiliza de forma más frecuente para la captación en Europa (también en España) es la figura del **loverboy** o **padrote**.

Son chicos jóvenes que forman parte de una red de trata y que han sido aleccionados para "enamorar" a las chicas y captarlas.



El loverboy: un proxeneta de nueva generación  
<http://cjworldnews.com/spain/index.php/en/criminologia-30/violencia-de-genero/item/2926-elloverboy-un-proxeneta-de-nueva-generacion>

## ACTIVIDAD 4

# LOVER BOY

Chico conoce a chica. Chica se enamora. Hasta aquí todo parece normal.

Al principio la agasajará con regalos, le hará creer que es un hombre con buena posición y brillante futuro.

Para conseguir su objetivo el chico irá aislando poco a poco a la víctima de su entorno, de su familia, de sus amistades.

La relación puede prolongarse hasta dos años, hasta que consigue trasladarla al país de destino y ya en él la obligará a prostituirse o la venderá a terceras personas con ese objetivo.

**¿No te suena a algo?**

Es manipulación psicológica como la que utiliza el maltratador con su víctima en la violencia de género.



**Consultamos esta noticia.  
¡Es muy fuerte este asunto!**

[https://www.lasexta.com/noticias/sociedad/la-tecnica-del-lover-boy-de-los-proxenetas-se-casan-con-sus-%20victimas-para-ser-juzgados-por-violencia-de%20genero\\_20170128588cc36e0cf2d32115fd49c8.html](https://www.lasexta.com/noticias/sociedad/la-tecnica-del-lover-boy-de-los-proxenetas-se-casan-con-sus-%20victimas-para-ser-juzgados-por-violencia-de%20genero_20170128588cc36e0cf2d32115fd49c8.html)

# ACTIVIDAD 4

## CHICO CONOCE A CHICA. CHICA SE ENAMORA.

### OBJETIVOS

- Comprender qué es el fenómeno loverboy y cómo opera la manipulación psicológica en ese contexto.
- Analizar las semejanzas entre la manipulación del loverboy y las dinámicas de violencia de género.
- Desarrollar conciencia crítica y ética sobre la explotación emocional y el control en las relaciones afectivas.
- Fomentar valores de igualdad, respeto mutuo y relaciones sanas.
- Proporcionar al alumnado herramientas para detectar señales de alerta en relaciones abusivas o manipuladoras.

### Desarrollo de la actividad

1. Lee y reflexiona Lee con tu alumnado el siguiente artículo o entrégales una copia para que puedan leerlos individualmente:

<https://crimjust.com/el-lover-boy-un-proxeneta-de-nueva-generacion/>

A continuación, trabajad en grupos pequeños o en gran grupo a partir de la siguiente pregunta:

- ¿Cómo utiliza el amor romántico el lover boy para engañar a su víctima?

2. El amor romántico y la violencia contra las mujeres Escucha la historia de Pepe y Pepa que cuenta Carmen Ruiz Repullo y compárala con la estrategia del lover boy. <https://www.facebook.com/watch/?v=692215765815468> ¿Qué aspectos en común identificas? Por último, leed este artículo:

[https://www.lasexta.com/noticias/sociedad/la-tecnica-del-lover-boy-de-los-proxenetas-se-casan-con-sus-%20victimas-para-ser-juzgados-por-violencia-de%20genero\\_20170128588cc36e0cf2d32\\_115fd49c8.html](https://www.lasexta.com/noticias/sociedad/la-tecnica-del-lover-boy-de-los-proxenetas-se-casan-con-sus-%20victimas-para-ser-juzgados-por-violencia-de%20genero_20170128588cc36e0cf2d32_115fd49c8.html)

Reflexionad en grupo sobre la relación entre trata y violencia de género.

- ¿Qué tienen en común y en qué se diferencian?
- ¿Qué opinas del distinto tratamiento legal que tienen estos dos delitos?
- ¿Qué consecuencias tiene para las víctimas (emocionales, legales, sociales)?
- ¿Qué factores sociales pueden facilitar que esto ocurra entre jóvenes?

### Temporalización

PARTE	TIEMPO
Lectura de artículos + comprensión individual	20–25 min
Análisis en grupo: ¿cómo usa el loverboy el amor romántico?	15 min
Visionado de vídeo de Carmen Ruiz Repullo + debate	0–25 min
Trabajo comparativo + reflexión legal	20–25 min

**Total recomendado: 2 sesiones de 55–60 min.**

### Metodología

- Lectura crítica guiada (¿qué técnicas usa el loverboy?).
- Aprendizaje por pensamiento comparado: loverboy = violencia de género.
- Aprendizaje dialógico: comprensión ética y legal basada en debate, no en teoría expositiva.
- Perspectiva afectivo-sexual: análisis de manipulación emocional y mito del amor romántico.

# ACTIVIDAD 5

## ROLE PLAY OBJETIVOS

### OBJETIVOS

- Profundizar en el fenómeno de la captación a través de la estrategia del lover boy
- Identificar los retos que plantea abordar este problema desde los distintos agentes implicados
- Promover la capacidad del alumnado para proponer estrategias de prevención y apoyo a víctimas.

### Desarrollo de la actividad

Repasa con tu alumnado los contenidos trabajados sobre los lover boys y la violencia de género. Divide al alumnado de nuevo en grupos pequeños y entrega a cada grupo

- un listado de roles, por ejemplo, "loverboy", "víctima", "amigo/a", "familiar", "profesor/a"
- un escenario o situación, por ejemplo: "La víctima empieza a darse cuenta de que algo no va bien", "un amigo no sabe cómo ayudar", "la familia desconoce la relación", "intervención del centro educativo".

Cada grupo debe crear una breve escena con sus personajes y su situación y representarla delante del resto de la clase.

Tras las dramatizaciones, iniciad un debate con preguntas como:

- ¿Qué señales de control o manipulación hemos visto?
- ¿Cómo se podría intervenir en cada situación para ayudar a la víctima?
- ¿Qué medidas de prevención podrían implantarse en el instituto?

Para finalizar, pide a tu alumnado que proponga tres acciones concretas para prevenir el fenómeno loverboy en su entorno cercano y anotadlas en algún lugar visible del aula.

## Temporalización

PARTE	TIEMPO
Revisión de conceptos previos	10-15 min
Asignación de roles + preparación de escena	25-30 min
Representación de escenas	20-30 min
Debate + acciones preventivas del centro	15-20 min

**Total: 1 sesión larga o 2 sesiones breves.**

## Metodología

- Aprendizaje Basado en Dramatización: vivenciar para comprender procesos de manipulación.
- Trabajo cooperativo estructurado con reparto de roles real: víctima, familiares, profesorado, loverboy.
- Resolución de problemas sociales: ¿cómo prevenir? ¿qué haría cada agente?
- Educación socioemocional aplicada: empatía + asertividad + intervención responsable.

## ACTIVIDAD 6

# USA LO QUE SABES

La campaña #TikTokTrata pone de relieve el papel de las redes sociales como medio para la captación y explotación sexual de mujeres y niñas.

Las influencers Mar Lucas y Blessing Igbinosum y la actriz Laura Rozalén participan para dar voz a tres casos reales de víctimas de trata.

**ANA** **ANDREA** **VICTORIA**

Escucha lo que cuentan y aplica lo que ya sabes. ¿Qué estrategias de captación identificas? ¿Qué formas de violencia?

Trabajad en grupo y cread un vídeo corto para concienciar a otras personas de tu edad sobre la captación a través de las redes sociales.

# ACTIVIDAD 6

## #TIKTOKTRATA

### OBJETIVOS

- Comprender cómo las redes sociales pueden ser utilizadas para la captación con fines de explotación sexual.
- Identificar estrategias de manipulación, engaño o coerción utilizadas por tratantes en entornos digitales.
- Reconocer distintas formas de violencia sexual y de género presentes en los casos reales mostrados.
- Desarrollar el pensamiento crítico ante los contenidos consumidos y compartidos en redes sociales.
- Fomentar la competencia digital segura, aprendiendo pautas para protegerse en línea.
- Promover actitudes de respeto, igualdad y solidaridad, así como la capacidad de pedir ayuda y ofrecer apoyo.
- Trabajar cooperativamente para crear un producto audiovisual con finalidad social.

### Desarrollo de la actividad

Comenzaremos visionando los testimonios de la campaña

#TikTokTrata, protagonizados por Mar Lucas, Blessing Igbinosum y Laura Rozalén, que narran tres casos reales de víctimas de trata.

A continuación, realiza un debate guiado con todo el grupo a partir de estas preguntas:

- ¿Qué estrategias de captación aparecen? (p. ej., promesas falsas, manipulación emocional, suplantación de identidad, ofertas laborales engañosas, regalos o atención excesiva).
- ¿Qué formas de violencia se identifican? (violencia sexual, control emocional, amenazas, aislamiento, explotación).

Ahora, en grupos pequeños, pide a tu alumnado que elabore un vídeo breve de sensibilización sobre la captación de víctimas a través de las redes sociales dirigido a jóvenes de su misma edad.

Finalmente, podéis hacer un pase de los vídeos para todo el alumnado y/o subirlos a las redes sociales del centro.

## Temporalización

PARTE	TIEMPO
Visionado de testimonios + guía de análisis	20–25 min
Debate sobre captación digital	15–20 min
Creación de vídeo por grupos	1 sesión completa
Presentación/pase + valoración grupal	20–25 min

**Total ideal: 2 sesiones (o 3 si los vídeos se editan en casa).**

## Metodología

- Educación digital crítica: analizar manipulación en redes (estética, promesas, suplantación).
- Aprendizaje cooperativo con producto audiovisual con finalidad social (concienciar).
- Metodología de comunicación persuasiva: el objetivo no es informar, es prevenir.
- Competencia digital responsable: seguridad, identidad digital, consentimiento, ayuda.

# EL SISTEMA PROSTITUCIONAL

# CONOCER ALGÚN DATO NO NOS VIENE MAL

**En España hay más de 114.000 mujeres  
prostituidas y un 80% en riesgo de trata**

Fuente: Macroestudio. Trata, explotación sexual y prostitución de mujeres (2024) Ministerio de Igualdad

**El 75% de las víctimas de trata y prostitución  
son anunciadas en páginas web**

Fuente: Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa

**El 24,1% de los hombres prostituyentes consume mujeres  
como diversión, Como una forma más de ocio.**

Fuente: Meneses, Carmen, et al (2018) "Explorando los motivos para pagar servicios sexuales desde as opiniones sobre la prostitución" ,*Revista Internacional de Sociología*

**2 de cada 10 jóvenes piensan que es normal que un  
hombre recurra a la prostitución para tener sexo.**

Fuente: *La caja de la masculinidad. Construcción, actitudes e impacto en la juventud española* (2022) Centro Reina Sofía de Adolescencia y Juventud, Fundación FAD Juventud

**¿CÓMO TE QUEDAS CON ESTOS DATOS? ALGO YA SABÍAMOS... LA VIOLENCIA DE GÉNERO TIENE MUCHOS TENTÁCULOS  
NI TRATO CON LA TRATA.**

Si a ti las fakes y los bulos también te preocupan y te gustaría intentar cuidar tus feeds en redes de forma que te llegue información fiable, conocer [Maldita.es](#), [EFE verifica](#) puede estar bien para empezar.



**Cuando se tienen datos se conoce de primera mano el asunto. Preocúpate de no tragar todo lo que encuentras.**

- Busca datos en fuentes oficiales y contrastadas
- Busca testimonios de las personas implicadas que te puedan dar una visión de primera mano
- Contrasta diversas fuentes y fijate en de dónde sacan los datos que exponen.

**LOOK!**

**ÉCHALE UN OJO A ESTA INTERVENCIÓN**



**¿Qué opinas de lo que cuenta Sonia Sánchez?**

**PUEDES BUSCAR MAS INFORMACIÓN EN**  
[www.observatorioviolencia.org](http://www.observatorioviolencia.org)

# ESPAÑA, EL PAÍS DE EUROPA CON MÁS PUTEROS



**Testimonios sacados de  
la Campaña "Hablan los puteros"  
porque #SerPuteroNoMola.  
*Médicos del Mundo***

**"En casa siempre hay lentejas y a mí lo que me apetece es cerdo asado", dice Pedro, casado de 45 años, padre de dos hijos.**

**"Las estoy probando de todos los colores y sabores", afirma Luis, 23 años, estudiante.**

**"Mejor ir de putas, las demás entre flores, cenas y regalos, salen más caras", asegura Juan, de 65 años, jubilado.**

**OnlyFans me parece una nueva manera de ganarse la vida, si está buena y quiere ganar dinero con ello, así amortiza lo que ya hace gratis en Instagram.**

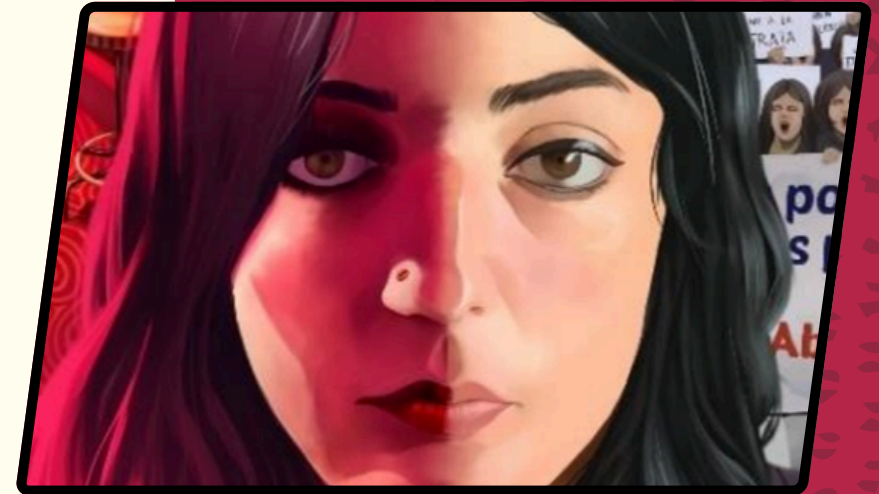
## ACTIVIDAD 7

# CONOCE LA HISTORIA DE AMELIA TIGANUS

"Soy formadora. Soy superviviente y, sobre todo, testigo directo del sistema prostitucional"



Busca información sobre la prostitución a través de su experiencia y de su lucha.



# LAS MUJERES NO ESTAMOS EN VENTA

# ACTIVIDAD 7

## LAS MUJERES NO ESTAMOS EN VENTA OBJETIVOS

### OBJETIVOS

- Conocer la figura de Amelia Tiganus como superviviente y activista contra la explotación sexual.
- Comprender, a través de su experiencia, el fenómeno de la prostitución y su relación con la trata y la violencia de género.
- Desarrollar pensamiento crítico frente a discursos que normalizan la explotación sexual.
- Fomentar la empatía, el respeto y la defensa de los derechos humanos, especialmente de las mujeres en situación de vulnerabilidad.
- Manejar información de forma responsable, seleccionando fuentes fiables y realizando un trabajo de investigación riguroso.
- Favorecer la competencia comunicativa, elaborando textos y reflexiones propias a partir de la información recopilada.

### Desarrollo de la actividad

#### QUIÉN ES AMELIA TIGANUS

Presenta a tu alumnado la figura de Amelia Tiganus.

"Soy formadora. Soy superviviente y, sobre todo, testigo directo del sistema prostitucional".

Así es como se describe Amelia Tiganus (Galati, Rumanía, 1984) en el inicio de su libro *La revuelta de las putas* (2021) en el que, contando su historia, hace una radiografía de la prostitución.

Proyecta estos vídeos:

[Retrato 100x100 feminista: Amelia Tiganus](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=1crYroAwlas>

## Desarrollo de la actividad

### INVESTIGA

Distribuye a tu alumnado en grupos pequeños para que realicen una investigación sobre Amelia Tiganus. Pide a cada grupo que cree una infografía o póster que recoja.

- Breve biografía
- Ideas principales sobre la explotación sexual desde la perspectiva de Amelia Tiganus.
- Conceptos clave aprendidos
- Fuentes utilizadas

*\* Es importante que los grupos señalen las fuentes utilizadas. Comprueba que se trata de fuentes fiables y, de no ser así, aprovecha para trabajar este tema con tu alumnado. La capacidad de identificar fuentes fiables es una competencia coeducativa fundamental para prevenir la aceptación y difusión de bulos.*

### EL SISTEMA PROSTITUCIONAL

Amelia Tiganus no habla de prostitución sino de "sistema prostitucional". El objetivo es hacer hincapié en el carácter estructural de la explotación sexual de las mujeres.

De la misma manera, en lugar de prostitutas se habla de "mujeres prostituidas", para poner el foco en el hecho de que son otras personas quienes las han colocado en esa situación, o "mujeres en situación de prostitución", enfatizando que "prostituta" no es una identidad, no es algo que una mujer "es", sino algo que le sucede debido a factores diversos.

Plantea estas cuestiones a tu alumnado para que traten de darles respuesta. Puedes utilizar estas preguntas guía:

- ¿Por qué crees que Amelia Tiganus habla de "sistema prostitucional" y no de "prostitución"?
- ¿Qué elementos sostienen el sistema prostitucional según Amelia Tiganus?
- ¿Qué diferencia crees que hay entre decir "prostitutas", "mujeres prostituidas" y "mujeres en situación de prostitución"?

Un recurso interesante para el alumnado es la versión en cómic de la historia de Amelia Tiganus, Amelia. Historia de una lucha:

Dossier de prensa: <https://serendipiaeditorial.com/amelia-historia-de-una-lucha/>

Booktrailer: <https://serendipiaeditorial.com/amelia-historia-de-una-lucha/>

## Temporalización

FASE	TIEMPO
Presentación de Amelia Tiganus + vídeos	20–25 min
Investigación en grupos	35–45 min
Creación de póster/infografía	25–30 min
Exposición + reflexión final (conceptos clave)	20–25 min

**Total recomendado: 2 sesiones de 55–60 min.**

## Metodología

- Investigación guiada con selección crítica de fuentes (competencia digital).
- Aprendizaje por referentes éticos: supervivientes como voz central.
- Perspectiva de derechos humanos y género, priorizando estructura y no "casos aislados".
- Trabajo cooperativo con producto visual: infografía o póster (puede ser digital).
- Evaluación formativa basada en criterios: rigurosidad, fuentes, conceptos clave, comprensión ética.

## ACTIVIDAD 8

# DOS MODELOS DE PROSTITUCIÓN

**MODERNO / VIRTUAL**

**ANTIGUO / FÍSICO**

No hay contacto físico

Está visto como contenido erótico

Bar de carretera

Tik Tok o Fansly

Es una profesión y un estilo de vida

Son mujeres que les gusta ese trabajo

Sucede online

Es el oficio más antiguo del mundo

Parece una elección libre para ganar dinero

Onlyfans

Lugares de ocio para pandillas de chicos

Parece que las chicas son de alto valor

Es un producto orientado a los hombres y su placer

Sucede en un piso cualquiera

Son marginadas

Hay contacto físico y violencia permitida porque se pagó para ello.

## ACTIVIDAD 8

# DOS FORMAS DE EXPLOTACIÓN



### EXPLOTACIÓN FÍSICA

Es la más visible. Las víctimas son forzadas a trabajar en prostíbulos, calles o lugares específicos. Están bajo vigilancia constante y en condiciones de abuso continuo.

### EXPLOTACIÓN VIRTUAL:

Con el avance de las tecnologías, la explotación también se ha trasladado al ámbito digital. Aquí, las víctimas son obligadas a realizar actos sexuales frente a cámaras para ser transmitidos en internet. Aunque puedan estar físicamente libres, están sometidas a un control psicológico y coerción similar a la de la explotación física.

# ACTIVIDAD 8

## MODELOS DE PROSTITUCIÓN: FÍSICO VS VIRTUAL

### OBJETIVOS

- Comprender las diferencias entre los modelos de prostitución tradicional (físico) y los modelos actuales virtuales o digitalizados.
- Analizar críticamente cómo cambian los escenarios, discursos y percepciones en el contexto digital (TikTok, OnlyFans, Fansly).
- Detectar estereotipos y falsas creencias sobre la prostitución en ambos modelos.
- Reflexionar sobre la construcción social del cuerpo, la sexualidad y la desigualdad de género.
- Relacionar la actividad con elementos transversales del currículum:
  - Educación afectivo-sexual
  - Igualdad entre hombres y mujeres
  - Prevención de la violencia de género
  - Pensamiento crítico ante contenidos digitales
  - Fomentar la competencia social y cívica, así como la competencia digital responsable.

### Desarrollo de la actividad

Explica brevemente al grupo cuáles son los dos modelos de prostitución: el tradicional o físico y el nuevo o virtual.

A continuación, pide a tu alumnado que ordene las siguientes frases según correspondan a:

- Modelo antiguo o físico de prostitución
- Modelo nuevo o virtual de prostitución
- Ambos modelos (si corresponde)

Puedes hacer esta actividad en gran grupo, proyectando las frases una a una y colocándolas en la columna correspondiente en la pizarra (esta opción puede ser interesante para generar debate a la vez que se realiza la actividad), o puedes pedir al alumnado que trabaje primero en grupos pequeños y después hacer una puesta en común.

## Desarrollo de la actividad

Las frases a clasificar son:

- No hay contacto físico.
- Se ve como contenido erótico.
- Bar de carretera.
- TikTok o Fansly.
- Es una profesión y un estilo de vida.
- Son mujeres a las que les gusta ese trabajo.
- Sucede online.
- Es el oficio más antiguo del mundo.
- Parece una elección libre para ganar dinero.
- OnlyFans.
- Lugares de ocio para pandillas de chicos.
- Parece que las chicas son de alto valor.
- Es un producto orientado a los hombres y su placer.
- Sucede en un piso cualquiera.
- Son marginadas.
- Hay contacto físico y violencia permitida porque se pagó para ello.

En la puesta en común cada grupo comparte su clasificación justificando sus decisiones y comenta qué dudas han surgido.

Por último, te ofrecemos algunas preguntas sobre las que plantear la reflexión final de esta actividad:

- ¿Qué diferencias reales hay entre prostitución física y virtual?
- ¿Qué elementos de desigualdad de género aparecen en ambos modelos?
- ¿Por qué ciertas plataformas presentan la prostitución como un trabajo "moderno" o "empoderado"?
- ¿Qué riesgos se ocultan en ambos modelos?
- ¿Por qué crees que esta reflexión es importante para adolescentes que consumen contenido digital?

## Temporalización

PARTE	TIEMPO
Explicación inicial + clasificación de frases	30-35 min
Puesta en común + debate guiado	20-25 min
Reflexión final escrita	10-15 min

**Total: 1 sesión de 55-60 min.**

## Metodología

- Aprendizaje basado en análisis comparado (relaciones entre modelos).
- Clasificación conceptual cooperativa: físico/virtual/ambos → evita binarismos engañosos.
- Debate dialógico argumentativo donde se desmontan falsas ideas: "libre elección", "empoderamiento", "oficio antiguo".
- Perspectiva crítica digital: cómo las plataformas "maquillan" explotación y muestran "estatus".

## ACTIVIDAD 9

# NO TAN FANS

ONLYFANS TIENE MÁS DE 100 MILLONES DE PERSONAS,  
EL 97 % DE QUIENES CREAN CONTENIDO SON MUJERES,  
FRENTE AL 3 % DE HOMBRES

¿Esto no te da una pista?  
¿Una plataforma donde se gana pasta y solo hay tías?

¿Sabes que OnlyFans es una plataforma, en su mayoría,  
dedicada a la venta de pornografía y de prostitución?

Aunque no fue pensada como una plataforma pornográfica ni para la prostitución, se ha popularizado por la venta de fotos pornográficas y como una plataforma para ejercer la prostitución, al mandar vídeos y fotos a demanda.

Junto a ella han surgido otras plataformas en las que las mujeres prostituídas se anuncian como sugarbabys o escorts.

SE EROTIZA LA PROSTITUCIÓN PARA HACERLA SEXY  
HACE QUE PAREZCA GUAY Y SEXY SER "CREADORA DE CONTENIDOS"  
SIGUE SIENDO PROSTITUCIÓN Y EXPLOTACIÓN



QUÉDATE CON ESTA DEFINICIÓN: SOFT  
PROSTITUTION. LAS CHICAS EMPIEZAN  
VENDIENDO FOTOS Y OFRECIENDO  
SERVICIOS QUE SE PUBLICITAN COMO  
"EXCLUSIVOS" PERO ESTAS MUJERES  
ENTRAN DE LLENO AL MUNDO DE LA  
PROSTITUCIÓN.

## ACTIVIDAD 9

# INVESTIGA, RELACIONA Y DEBATE

Onlyfans, el imperio de la nueva pornografía y prostitución con 240 millones de usuarios.

ONLYFANS. UNA NUEVA FORMA DE EXPLOTACIÓN SEXUAL – GEO VIOLENCIA SEXUAL

**La pornografía es la  
antesala de la  
violencia machista**

**Hay discursos que  
maquillan la  
prostitución como  
algo empoderante**

**El atractivo sexual como  
un “valor de mercado”  
para las jóvenes se  
fomenta también desde  
otras redes**

**¿A qué se refieren estas frases? ¿Con qué datos las relacionas? Trabaja en grupo esta información.**

# ACTIVIDAD 9

## ONLYFANS Y LA SEXUALIDAD DIGITAL

### OBJETIVOS

- Investigar el fenómeno OnlyFans como parte del mercado digital de la sexualidad.
- Interpretar información de fuentes críticas sobre pornografía y prostitución digital.
- Relacionar conceptos clave de explotación, desigualdad de género, presión estética y consumo digital con los datos aportados por las fuentes.
- Analizar críticamente discursos sociales que presentan estas prácticas como “empoderantes”.
- Comprender el rol de la pornografía como factor de socialización y su vínculo con la violencia machista.
- Desarrollar pensamiento crítico ante mensajes normalizadores de la explotación sexual digital.
- Participar en un debate reglado aportando argumentos fundamentados.
- Promover un uso seguro, ético y crítico de Internet

### Desarrollo de la actividad

Comienza con una breve presentación sobre Onlyfans, indicando por qué se lo considera parte de la nueva pornografía digital y de la prostitución virtual. Puedes utilizar la diapositiva para esta parte.

### INVESTIGA

A continuación facilita a tu alumnado las siguientes fuentes:

- OnlyFans, el imperio de la nueva pornografía y prostitución con 240 millones de usuarios. <https://www.rtve.es/noticias/20240507/feminista-onlyfans-imperio-pornografia-prostitucion-igualdad/16092375.shtml> <https://www.rtve.es/noticias/20240507/feminista-onlyfans-imperio-pornografia-prostitucion-igualdad/16092375.shtml>
- OnlyFans, una nueva forma de explotación sexual. <https://geovienciasexual.com/onlyfans-una-nueva-forma-de-explotacion-sexual/>

## Desarrollo de la actividad

En grupos, pide que respondan a las siguientes preguntas a partir de las fuentes:

1. ¿Cómo funciona OnlyFans como negocio?
2. ¿Por qué se afirma que forma parte de la industria pornográfica?
3. ¿Qué riesgos detectan las organizaciones expertas (explotación, difusión, captación, violencia digital...)?
4. ¿Qué perfiles se ven más presionados a producir contenido sexual?
5. ¿Por qué se habla de "nueva forma de prostitución"?
6. ¿Qué relación ven las fuentes entre pornografía y violencia machista?

### RELACIONA

Ahora pide a los grupos que relacionen las siguientes frases con la información que han obtenido de las fuentes (puedes proyectar la diapositiva o entregar las frases en papel. En función del tiempo disponible puedes entregar las tres frases a cada grupo o distribuir una frase por grupo).

**Frase 1:** "La pornografía es la antesala de la violencia machista"

- Las plataformas pornográficas enseñan modelos de sexualidad basados en la desigualdad, la dominación masculina y la normalización de prácticas violentas.
- Las investigaciones citadas en ambas fuentes señalan que los adolescentes consumen pornografía como educación sexual principal, reproduciendo conductas agresivas o deshumanizadoras.
- Se relaciona pornografía con trivialización de la violencia sexual.

**Frase 2:** "Hay discursos que maquillan la prostitución como algo empoderante" Relación con las fuentes:

- Ambas fuentes destacan que redes y plataformas presentan la prostitución digital como "autoempleo", "libertad" o "emprendimiento sexual".
- Las fuentes denuncian que esta narrativa oculta:
  - presión económica
  - desigualdad de género
  - riesgo de explotación
  - dependencia de la demanda masculina
  - violencia digital, acoso y sextorsión
- La "libre elección" aparece matizada por condicionantes sociales y económicos.

## Desarrollo de la actividad

**Frase 3:** "El atractivo sexual como un valor de mercado para las jóvenes se fomenta también desde otras redes"

Relación con las fuentes:

- Plataformas como Instagram, TikTok o Snapchat imponen una estética hipersexualizada que prepara a las jóvenes para aceptar el cuerpo como mercancía.
- Las fuentes explican cómo OnlyFans se alimenta de esa lógica, convirtiendo seguidores en consumidores de contenido sexual.
- Se describe una presión creciente sobre chicas adolescentes para "monetizar" su imagen.

### DEBATE

Con el tema "OnlyFans: ¿empoderamiento o explotación?" organiza un debate estructurado entre dos equipos y asigna a cada uno una postura:

- Equipo A: Argumenta que OnlyFans puede ser empoderante.
- Equipo B: Argumenta que es una forma contemporánea de explotación sexual.

Normas del debate:

- Los turnos deben ser breves y respetuosos (puedes establecer un límite temporal para las intervenciones).
- Los argumentos deben estar basados en las fuentes trabajadas.
- Las intervenciones han de ser claras, sin interrupciones.

Cierra la actividad con una puesta en común en la que el alumnado que lo desee pueda compartir cómo se ha sentido defendiendo la postura asignada, qué cosas ha aprendido, qué nuevas dudas le han surgido y cuál es su visión sobre OnlyFans.

## Temporalización

PARTE	TIEMPO
Presentación + claves sobre prostitución digital	15–20 min
Investigación guiada con fuentes	30–35 min
Relación de frases (cruzar datos con opiniones)	20–25 min
Debate "Empoderamiento o explotación"	25–30 min
Reflexión personal final	10 min

**Total recomendado: 2 sesiones (si se quiere debate riguroso).**

## Metodología

- Investigación + análisis discursivo: cómo se "vende" lo sexual como emprendimiento.
- Aprendizaje crítico sobre sexualidad digital: presión estética, rentabilidad del cuerpo, desigualdad de género.
- Debate reglado con posiciones asignadas (igual que la actividad anterior de debate).
- Cuestionamiento ético-social colectivo: impacto en adolescencia, autoimagen, violencia machista, mercado sexual.

# LA PORNOGRAFÍA

# EL PORNO NO ES IGUAL PARA TOD@S

## ¿ESTO DE QUÉ VA?

No, bro,  
¿no te habías  
enterado?

Va de pensar sobre cómo se ha normalizado la presencia y el consumo de pornografía en nuestra sociedad y cómo se ve como algo inocuo cuando es parte de la explotación sexual. La pornografía, muy presente en nuestra sociedad, hace que las mujeres sean tratadas como objetos de consumo sexual que pueden ser compradas para consumo masculino.

Además, la pornografía normaliza conductas nocivas en relaciones, comportamientos y sentimientos (que se traducen en actitudes machistas y violentas). Todo esto hace que chicos y chicas generen unas expectativas y unos modelos físicos que solo hacen confundir, generar más presión y unos roles muy marcados.



# NUESTRA LIBERTAD SEXUAL

La vivencia de la libertad sexual entre varones y mujeres es muy desigual.

"Mientras que la libertad sexual masculina se ha practicado en el modo de la autonomía, el desapego y la acumulación de experiencias; la libertad sexual para las mujeres ha sido más ambivalente y su vivencia alterna el modo de la autonomía con el modo relacional, en el intento de coordinar alguna meta emocional con el otro" (Eva Illouz, 2020: 129).

Mónica Alario, en su obra *Política Sexual de la Pornografía* (2021), evidencia que la pornografía hegemónica enseña a los hombres, que son sus principales consumidores, a no empatizar con las emociones de las mujeres. Lo logra a través de su **cosificación**



Siguen persistiendo estereotipos acerca de la sexualidad de varones y mujeres que atraviesan sus relaciones íntimas.

# CULTURA DE LA VIOLACIÓN PORNIFICACIÓN DE LA CULTURA

**COSIFICACIÓN**

La cosificación y la mercantilización deshumanizan a las mujeres y las muestran como objetos no pensantes que pueden ser expuestos y utilizados, especialmente para la explotación sexual

**LA LÓGICA DEL  
MERCADO**

**MERCANTILIZACIÓN**

La prostitución constituye un pilar que normaliza la cosificación y mercantilización de los cuerpos femeninos, porque la prostitución afecta al imaginario de lo que es una mujer, lo que se puede esperar de ella y lo que se puede hacer con ella, reforzando la concepción de las mujeres son cuerpos y trozos de cuerpos de los que es "normal" disponer y de los que no importa preguntarse cómo ni por qué están ahí

## ACTIVIDAD 10

# ¿TE SUENA? BUSCA EJEMPLOS

Se normaliza la violación y la agresión a mujeres. Incluso se erotiza la violencia hacia las mujeres y las niñas.

### MERCANTILIZACIÓN

Los cuerpos, al ser considerados como cosas, son comercializados como cualquier otra mercancía.

### CULTURA DE LA VIOLACIÓN

Cosificar a las mujeres significa hacer uso de ellas, de sus imágenes y/o de sus cuerpos. No son consideradas como sujetos de derechos sino como cosas para usar, como un simple cuerpo que existe para el uso y el placer de los demás.

### COSIFICACIÓN

Las mujeres siempre aparecen como accesibles sexualmente, en cualquier lugar, en cualquier momento, deben estar receptivas para satisfacer el deseo masculino.

**Busca ejemplos en tu día a día, en redes, en plataformas, en anuncios, pelis y series, en la música.**

**La cosificación y la mercantilización deshumanizan a las mujeres y las muestran como objetos no pensantes y no sintientes que pueden ser expuestos y utilizados, especialmente para la explotación sexual**



## ACTIVIDAD 10

# CHIPS TEST ENCUENTRA LOS EJEMPLOS



- Caroline Heldman diseñó en el 2014 el "CHIPS Test" para identificar la cosificación. Consiste en responder a las siguientes preguntas:



- ¿La imagen o la situación muestra a una persona sexualizada como una mercancía, por ejemplo, como algo que se puede comprar y vender?



- ¿La imagen o la situación muestra a una persona sexualizada como intercambiable, por ejemplo, como una colección de cuerpos similares?



- ¿La imagen o la situación presenta a una persona sexualizada como sustituta de un objeto, por ejemplo, un cuerpo humano utilizado como silla o mesa?



- ¿La imagen o la situación muestra a una persona sexualizada siendo dañada, por ejemplo, siendo violada o incapaz de dar su consentimiento?



- ¿Muestra la imagen o la situación a una persona sexualizada como partes de un cuerpo, por ejemplo, un ser humano reducido a pechos o nalgas?



**Puedes ampliar info en la Guía  
¿Qué necesidad tienes?**

¿Somos las mujeres de cine? Prácticas de análisis fílmico. Materiales didácticos para la coeducación. Instituto Asturiano de la Mujer.



# ACTIVIDAD 10

## DETECTAR LA CULTURA DE LA VIOLACIÓN Y LA COSIFICACIÓN

### OBJETIVOS

- Comprender los conceptos de cultura de la violación, cosificación y mercantilización del cuerpo femenino.
- Identificar ejemplos reales en distintos medios (redes sociales, publicidad, música, series, películas, videojuegos).
- Desarrollar la capacidad crítica para analizar contenidos y mensajes sexistas normalizados.
- Relacionar estos fenómenos con desigualdades estructurales y con la violencia machista.
- Promover la competencia digital responsable, aprendiendo a detectar riesgos, estereotipos y contenidos violentos o sexistas en redes.
- Expresar conclusiones mediante una presentación, listado o breve análisis argumentado.
- Fomentar el respeto, la igualdad y la coeducación como valores esenciales en la convivencia.

### Desarrollo de la actividad

Comienza con una explicación breve sobre la pornografía y su relación con la cultura de la violación, la cosificación de las mujeres y la mercantilización del cuerpo femenino. Puedes utilizar las diapositivas.

Después, en pequeños grupos, pide a tu alumnado que recopile ejemplos reales de los siguientes temas (incluimos algunas pistas para ayudarles a identificar los ejemplos):

## Desarrollo de la actividad

### Cultura de la violación

- Bromas sexistas normalizadas
- Letras de canciones que romantizan el control o la posesión
- Comentarios en redes culpabilizando a chicas por su ropa
- Memes que trivializan el acoso
- Escenas de series donde "ella se deja", "él insiste"

### Cosificación de las mujeres

- Anuncios donde el cuerpo aparece como reclamo
- Videoclips donde las mujeres son solo decoración
- Portadas con cuerpos fragmentados (solo piernas, labios, caderas)
- Videojuegos con personajes femeninos hipersexualizados

### Mercantilización

- Influencers que promueven la idea de que la apariencia es capital
- Redes donde la estética sexualizada genera likes/seguidores
- Campañas publicitarias que venden cualquier producto asociándolo a "ser sexy"
- TikTok, retos o trends que premian la exposición del cuerpo

Cada grupo debe encontrar al menos 3 ejemplos, uno de cada categoría. Después, realizad una puesta en común. Cada grupo presentará sus ejemplos indicando por qué encaja en el concepto.

Al finalizar, realizamos un debate con todo el grupo a partir de estas preguntas:

- ¿Qué mensajes se están transmitiendo a los chicos? ¿Y a las chicas?
- ¿Cómo influye esto en cómo nos tratamos?
- ¿Por qué estos mensajes pasan desapercibidos?
- ¿Qué responsabilidad tienen las plataformas y los creadores de contenido?
- ¿Cómo se relaciona esto con la violencia de género?

Ahora comprueba.

Podéis utilizar el CHIPS Test de Caroline Heldman para profundizar en el análisis de los ejemplos recopilados (diapositiva x).

Aplica el test a cada uno de los ejemplos, anota 1 punto por cada respuesta afirmativa a una pregunta del test. Después, clasifícalos de menos a más cosificadores en función de la puntuación que hayan obtenido.

## Temporalización

FASE	TIEMPO
Explicación conceptual (diapositivas)	10-15 min
Búsqueda de ejemplos reales (en grupos)	25-35 min
Presentación y análisis de cada ejemplo	20-25 min
Debate + aplicación del CHIPS Test	15-20 min

## Metodología

- Pedagogía crítica de los medios: análisis de productos culturales (música, publicidad, redes, videojuegos).
- Aprendizaje cooperativo con categorías (cultura violación, cosificación, mercantilización).
- Método investigador + análisis del lenguaje visual.
- Competencia digital ética: comprender impacto y responsabilidad en el consumo de contenido.
- Herramienta evaluativa (CHIPS Test) para objetivar la cosificación con criterios.

# TRUE OR FALSE?

Repercute en la salud en negativo  
Ayuda a saber qué hacer con una chica  
Tiene en cuenta los deseos de cada persona  
Aparecen todo tipo de personas  
Quienes se dedican al porno lo hacen porque quieren  
Se refleja el deseo y placer de la pareja  
Se abordan los afectos  
Ayuda a saber lo que tengo qué hacer con un chico

Es sexo  
Ayuda a la salud sexual y la de la pareja  
Ayuda a f\*llar mejor  
Es industria del entretenimiento con actrices muy bien pagadas  
El porno no tiene nada que ver con la violencia sexual o la prostitución.  
Los genitales son los más importante de la sexualidad.

YES

NO

## ACTIVIDAD 11

# RELACIONES SEXUALES

La sexualidad implica una relación, un nosotros, el afecto, las caricias, el amor y la conexión emocional son fundamentales

La intimidad es esencial en las relaciones sexuales sanas, ya que nos permite compartir lo más personal, asumir responsabilidades hacia la otra persona y proteger su privacidad

Las relaciones sexuales sanas se basan en la interacción y el disfrute mutuo entre las personas involucradas

Las relaciones sexuales auténticas requieren un ambiente adecuado, un ritmo compartido y una comunicación constante entre las dos personas.

# VS

# PORNOGRAFÍA

Se centra en el yo DESDE LA VISIÓN MASCULINA. Importa el placer personal, sin considerar el bienestar de la otra persona. La figura masculina suele ser la que prevalece y DOMINA, relegando a la mujer a un rol pasivo y complaciente.

La pornografía transforma el sexo en un bien de consumo que se utiliza para obtener placer o generar ingresos

Promueve una sexualidad rápida y compulsiva, sin espacio para lo demás. Aleja a las personas, tanto de su propia identidad como de los demás  
Se enfoca en una parte del cuerpo. Esto impide una relación sexual plena y completa, que abarque todos los aspectos del ser humano

ES UNA



seguir pensando que son lo mismo  
¡¡EL PORNO NO ES SEXO!!

**ESTA SÍ QUE ES LA VERDADERA RED PILL, ¡DESPIERTA!!**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la salud sexual como un estado de bienestar físico, mental y social, que incluye la posibilidad de disfrutar de experiencias sexuales placenteras y seguras, libres de coacción, discriminación y violencia. Para que una sexualidad sea sana, debe involucrar entre otras cosas, el respeto, la empatía y consentimiento mutuo, promoviendo la libertad, la reciprocidad y la seguridad en las relaciones.

# ACTIVIDAD 11

## PORNOGRAFÍA: MITOS, CREENCIAS Y REALIDAD

### OBJETIVOS

- Desarrollar una visión crítica sobre los contenidos pornográficos y su influencia en la construcción de la sexualidad.
- Reconocer los mitos y creencias falsas sobre el porno como modelo de educación sexual.
- Identificar riesgos del consumo de pornografía para la salud sexual y emocional.
- Diferenciar entre sexualidad real, saludable y consentida, frente a la representación pornográfica.
- Fomentar el pensamiento crítico y la autonomía personal en relación con los modelos culturales de sexualidad.
- Prevenir actitudes de desigualdad, cosificación y violencia sexual normalizadas por la pornografía.

### Desarrollo de la actividad

Se comienza preguntando al alumnado:

- ¿De dónde recibe la gente joven información sobre sexualidad?
- ¿Qué impacto creéis que tiene la pornografía en cómo aprendemos sobre el sexo?

A continuación, pide a tu alumnado que clasifique las siguientes frases en dos columnas:

- verdadero (describe la realidad del porno)
- falso (no se corresponde con la realidad, es una creencia errónea)

## Desarrollo de la actividad

Puedes hacer esta actividad en gran grupo, proyectando las frases una a una y colocándolas en la columna correspondiente en la pizarra (esta opción puede ser interesante para generar debate a la vez que se realiza la actividad), o puedes pedir al alumnado que trabaje primero en grupos pequeños y después hacer una puesta en común.

Las frases a clasificar son:

1. Repercute en la salud en negativo.
2. Ayuda a saber qué hacer con una chica.
3. Tiene en cuenta los deseos de cada persona.
4. Aparecen todo tipo de personas.
5. Quienes se dedican al porno lo hacen porque quieren.
6. Se refleja el deseo y placer de la pareja.
7. Se abordan los afectos.
8. Ayuda a saber lo que tengo que hacer con un chico.
9. Es sexo.
10. Ayuda a la salud sexual y a la de la pareja.
11. Ayuda a "f\*llar mejor".
12. Es industria del entretenimiento con actrices muy bien pagadas.
13. El porno no tiene nada que ver con la violencia sexual o la prostitución.
14. Los genitales son lo más importante de la sexualidad.

La puesta en común servirá para expresar abiertamente las creencias y mitos que rodean al porno y para mostrar que porno y sexo no son sinónimos.

Como cierre, se pedirá al alumnado que comparta:

- Un mito sobre el porno que creían y han cambiado.
- Un aspecto clave de la sexualidad real que NO aparece en el porno.

## Temporalización

FASE	TIEMPO
Preguntas iniciales + "¿Dónde aprendemos sexualidad?"	15–20 min
Clasificación de frases: Verdadero/Falso + debate	25–30 min
Puesta en común argumentada	10–15 min
Cierre: desmontar mitos + sexualidad real	10–15 min

**Total: 1 sesión de 55–60 min.**

## Metodología

- Aprendizaje basado en confrontación de creencias: la enseñanza ocurre cuando la creencia es cuestionada.
- Discusión guiada con argumentación social: no moralista, sino con datos de salud sexual y visión crítica de la industria.
- Educación afectivo-sexual coeducativa: placer, consentimiento, respeto, emociones, autonomía.
- Pedagogía preventiva: conciencia de impactos (ansiedad, presión, expectativas irreales, violencia).

## ACTIVIDAD 12

# DE QUÉ VA ESTO?

Respondemos en lluvia de ideas acerca de cómo empezamos a ver porno y cuáles pueden ser los cambios. Busca las palabras clave marcadas en rosa

**FALOCÉNTRICO,  
PENETROCÉNTRICO,  
COITOCÉNTRICO  
EYACULOCÉNTRICO**

## CONTEXTO

### ¿CÓMO EMPIEZO A VER PORNO? ¿POR QUÉ?

El consumo es una conducta aprendida. Se inicia por curiosidad, buscando respuestas y asociación de ideas.

## DOPAMINA

### ¿QUÉ LE PASA A MI CEREBRO? ¿CÓMO ME SIENTO MIENTRAS LO VEO?

## CRAVING

### ESTOY ENGANCHADO

Buscas mal la información para aprender.  
Sexo no es igual a porno.

## EMOCIONES/SENSACIÓN

### ¿QUÉ ME PRODUCE?

El sistema de recompensa funciona y el centro del placer se activa

## RECOMPENSA Y PLACER A COTRO PLAZO

¿Cómo me siento después de un tiempo?

La falsa imagen de la sexualidad masculina activa y dominante hace que algunos hombres ejerzan presión y acoso en las relaciones sexuales.

# ACTIVIDAD 12

## CÓMO FUNCIONA EL PORNO

### OBJETIVOS

- Reflexionar de forma crítica sobre el consumo de pornografía.
- Conocer conceptos clave relacionados con el cuerpo, el deseo y la construcción social de la sexualidad.
- Comprender cómo funcionan el sistema de recompensa y el "enganche" al contenido pornográfico.
- Distinguir entre sexualidad real y pornografía.

### Desarrollo de la actividad

Pregunta al alumnado:

- "¿Cómo crees que empieza alguien a ver porno y por qué?"

No hace falta que contesten en primera persona y ni siquiera que se conteste en voz alta. Si crees que este tema puede incomodar al grupo, pide que anoten en un papel sus ideas de forma individual y recoge todas las aportaciones en una caja. Después, vete leyéndolas una a una en voz alta y agrupándolas en la pizarra por categorías (por ejemplo, curiosidad, búsqueda de información, presión social, de forma involuntaria, etc.).

Ahora vamos a profundizar en los mecanismos del porno. Pide a tu alumnado que reflexione en silencio y de manera individual en torno a estas preguntas:

- ¿Qué sensaciones y emociones me produce ver porno?
- ¿Cómo me siento mientras lo veo? ¿Y después de un tiempo?

## Desarrollo de la actividad

Utiliza la diapositiva para explicar cómo el porno está diseñado para activar el sistema de recompensa de nuestro cerebro a través del placer inmediato. Después divide al grupo en cuatro y pide a cada uno de ellos que investigue una de las palabras clave indicadas en la diapositiva:

GRUPO	PALABRA CLAVE A ANALIZAR	GUÍA
1	<b>Falocéntrico</b>	Visión del sexo centrada en el pene. ¿Qué excluye?
2	<b>Penetrocentrista/Coitocéntrico</b>	¿El sexo es solo penetración? ¿Qué pasa con el placer?
3	<b>Eyaculocéntrico</b>	¿Solo importa la eyaculación masculina como "final"?
4	<b>Craving</b>	¿Cómo se relaciona el ansia con el consumo de porno?

Cada grupo debe responder:

- ¿Qué significa?
- ¿Cómo aparece en el porno?
- ¿Qué problemas puede crear en la vida real?

## Temporalización

FASE	TIEMPO
Pregunta detonante + aportaciones en papel (anónimo)	10-15 min
Lectura y clasificación de motivos	10-15 min
Explicación: sistema de recompensa + industria	15-20 min
Investigación por grupos (palabras clave)	20-25 min
Presentación breve de hallazgos	10-15 min

**Total recomendado: 1 sesión (posible ampliar a 2 si se quiere profundizar).**

## Metodología

- Educación emocional + análisis neurobiológico sencillo(enganche, craving, recompensa).
- Pedagogía de la intimidad: no se habla de experiencias propias, sino de cómo funciona el sistema y cómo afecta a la salud sexual/emocional.
- Investigación por conceptos clave:
- Falocentrismo, penetrocentrismo, eyaculocentrismo, craving.
- Trabajo cooperativo con microexposiciones.

# CONOCER ALGÚN DATO NO NOS VIENE MAL

1 de cada 10 personas jóvenes ha tenido relaciones sexuales que no habría querido tener y un 8% ha hecho cosas durante la relación sexual de las que no estaba convencida/o y luego se ha sentido mal. Ambas respuestas fueron más habituales entre mujeres y aquellas personas que tienen entre 20 y 24 años. (INJUVE. 2020)

Mujeres entre 18 y 25 años, un 57,7% afirmó haber tenido sexo con otra persona sin apetito o deseo sexual (Instituto de las Mujeres. 2022).

En la pornografía, la degradación, humillación y violencia contra la mujer (o niña) es una constante.

Un estudio que analizó 304 de los vídeos porno más vistos concluyó que en el 95% de las escenas que mostraban violencia (física y/o verbal) era contra la mujer y que la respuesta de ella era de neutralidad o placer.

[Save the Children \(2020\). \(Des\)información sexual: pornografía y adolescencia. Un análisis del consumo de pornografía en adolescentes y su impacto en el desarrollo y las relaciones con iguales.](#)

Consulta la infografía "El porno en datos".  
[www.daleunavuelta.org](http://www.daleunavuelta.org)

# LA MASCULINIDAD

**ACTIVIDAD 13**

# VAMOS A LLAMAR A LAS COSAS POR SU NOMBRE

¿CLIENTES? ¿SON COMO TÚ COMPRANDO EL PAN EN TU BARRIO?

NEGOCIEMOS EN GRUPO CUÁL ES LA FORMA QUE NOS PARECE MÁS  
APROPIADA Y QUE UTILIZAREMOS

**PUTEROS**

**CLIENTES DE PROXENETAS**

**DEMANDANTES DE SEXO**

# ACTIVIDAD 13

## LLAMAMOS A LAS COSAS POR SU NOMBRE

### OBJETIVOS

- Analizar críticamente el lenguaje asociado a la prostitución y a quienes la financian.
- Comprender cómo el uso de palabras condiciona la percepción social de una realidad.
- Distinguir entre términos como puteros, clientes, demandantes de sexo o proxenetas y comprender sus matices.
- Desarrollar la capacidad de debate respetuoso y construcción colectiva de acuerdos.
- Fomentar actitudes de igualdad, respeto y rechazo a la explotación sexual.
- Entender el impacto del lenguaje en la formación de estereotipos y la normalización de desigualdades.

### Desarrollo de la actividad

Comenzamos con una lluvia de ideas a partir de la pregunta: ¿Cómo se suele llamar socialmente a quienes pagan por sexo?

Anotamos en la pizarra todos los términos que se les ocurran.

Después presentamos los conceptos a analizar utilizando la diapositiva:

- Puteros
- Clientes de proxenetas
- Demandantes de sexo

## Desarrollo de la actividad

Les pedimos que traten de definir cada concepto y que comenten qué matices diferencian a una expresión de otra. Ahora, en grupos pequeños, deben elegir el término que consideran más adecuado para describir al hombre que paga por prostitución, justificándolo.

**1.** Deben llegar a un consenso, no por mayoría simple sino por acuerdo argumentado.

**2.** Deben anotar:

- Término elegido
- Razones y matices
- Términos que descartan y por qué

Después se realiza una puesta en común de las conclusiones de cada grupo y se cierra con una breve reflexión en conjunto a partir de estas preguntas: ¿Cómo cambia nuestra mirada cuando elegimos una palabra u otra? ¿Qué efectos tiene el uso de cada palabra en la sociedad?

## Temporalización

FASE	TIEMPO
Lluvia de ideas: ¿cómo llamamos a los hombres que pagan por sexo?	10-15 min
Presentación de términos + análisis	10-15 min
Trabajo cooperativo: consenso argumentado	20-25 min
Puesta en común + reflexión final	15-20 min

**Total: 1 sesión de 55-60 min.**

## Metodología

- Sociolingüística crítica: el lenguaje como poder que invisibiliza o visibiliza desigualdades.
- Consenso cooperativo (no votación): negociación argumentada, escucha activa.
- Educación ética y ciudadana: de "cliente" a "putero", de neutralidad a responsabilidad.
- Perspectiva de derechos humanos: la prostitución como violencia contra mujeres vulneradas.

# LA COSA NO VA COMO LO CUENTAN

## CRÍTICA 1

"Irse de putas" no significa que eres muy sexual ni que te gustan mucho las mujeres. Significa que eres un putero.

## CRÍTICA 2

"Irse de putas" no es ir a tomarse la última copa en plan "con los colegas, bro". Es ir en plan manada a abusar de mujeres.

## CRÍTICA 3

Un putero paga por dominar y hacer lo que quiera con una mujer. Si le gustasen las mujeres cuidaría sus relaciones con ellas, reconocería sus deseos y emociones, las trataría bien y no pagaría para dominarlas.



## ACTIVIDAD 14

# ESTE DOCU TE INTERESA...

Un docu donde opina gente como tú. Anota comentarios con los que estás de acuerdo y ponlos en común con el resto del grupo.

"Entre Colegas" es un corto documental de Mabel Lozano (@LozanoMabel) para la Fundación Lydia Cacho (@FLC\_LydiaCacho) con el que se pretende sensibilizar y concienciar a los jóvenes y no tan jóvenes sobre el delito de trata de personas con fines de explotación sexual, la esclavitud del siglo XXI.



# ACTIVIDAD 14

## CINEFÓRUM "ENTRE COLEGAS"

### OBJETIVOS

- Comprender qué es la trata de personas con fines de explotación sexual y reconocerla como una forma de esclavitud contemporánea.
- Sensibilizar al alumnado sobre la violación de los derechos humanos que supone este delito.
- Identificar factores sociales, económicos y de género que favorecen la trata.
- Desarrollar capacidades de análisis crítico sobre los discursos que normalizan la explotación sexual.
- Fomentar actitudes de empatía, solidaridad y defensa de la dignidad y libertad de las personas.
- Promover la reflexión sobre el papel de la sociedad, especialmente los hombres jóvenes, en la demanda de prostitución.

### Desarrollo de la actividad

Visualiza con tu alumnado el corto documental de Mabel Lozano producido para la Fundación Lydia Cacho, que aborda:

- Las redes de trata.
- El papel de los hombres y los "clientes".
- La explotación sexual como forma de esclavitud moderna.
- La cosificación y violencia contra mujeres y niñas.

Pídeles que, mientras lo ven, vayan anotando los comentarios con los que están de acuerdo o los que les sorprenden.

Después haced una puesta en común y abrid un debate sobre lo que aparece en el documental. Puedes utilizar las siguientes preguntas como guía.

1. ¿Qué te ha sorprendido o impactado más?
2. ¿Creéis que se habla suficiente sobre este tema entre jóvenes?
3. ¿Qué responsabilidad tenemos como sociedad ante este delito?
4. ¿Qué mitos sobre la prostitución o el "ocio masculino" aparecen desmontados?

## Temporalización

FASE	TIEMPO
Contextualización + visionado del documental	20-25 min
Anotaciones individuales (ideas, frases, impactos)	10 min
Debate guiado en grupos pequeños	15-20 min
Puesta en común en gran grupo	20-25 min

**Total: 1 sesión de 55-60 min.**

## Metodología

- Cine social crítico: análisis audiovisual y ético.
- Debate estructurado inclusivo: cada estudiante debe intervenir al menos una vez.
- Rol espectador activo: reconocer discursos que sostienen la explotación.
- Educación para la masculinidad igualitaria: jóvenes como agentes de cambio, no solo como observadores.

## ACTIVIDAD 15

# PASA DE PANTALLA NO MOLA SER PUTERO



01

¿Conoces la campaña de Towanda Rebels [#HolaPutero](#)?

02

Échale ahora un vistazo a los vídeos de la campaña de Towanda Rebels y Médicos del Mundo [#YoNOSoyPutero](#)

03

¿Ves? la cosa va de tenerlo claro y tomar partido.

04

Siempre podemos hacer algo contra la explotación y la violencia sexual

05

Piensa y diseña en grupo una acción, un hashtag o una publicación en la que puedas aportar tu grano de arena. Ténlo claro y déjalo claro!

# ACTIVIDAD 15

## PASA DE PANTALLA: #YONOSOYPUTERO

### OBJETIVOS

- Analizar críticamente el lenguaje asociado a la prostitución y a quienes la financian.
- Comprender cómo el uso de palabras condiciona la percepción social de una realidad.
- Distinguir entre términos como puteros, clientes, demandantes de sexo o proxenetas y comprender sus matices.
- Desarrollar la capacidad de debate respetuoso y construcción colectiva de acuerdos.
- Fomentar actitudes de igualdad, respeto y rechazo a la explotación sexual.
- Entender el impacto del lenguaje en la formación de estereotipos y la normalización de desigualdades.

### Desarrollo de la actividad

Comenzamos visionando el vídeo de la campaña #HolaPutero de Towanda Rebels y el primer vídeo de la campaña #YoNOsoyPutero de Towanda Rebels y Médicos del Mundo

[#HolaPutero](#)

[#YoNOsoyPutero](#)

Tras del visionado, en grupos, responder a preguntas:

1. ¿Cuál es el mensaje de cada campaña?
2. ¿Cómo se comunicó el mensaje (tono, palabras, imágenes)?
3. ¿Quiénes son los destinatarios principales? ¿Por qué?
4. ¿Qué emociones te despierta? ¿Qué reflexiones te provoca?
5. ¿Qué relación hay entre estos mensajes y la demanda de prostitución?

## Desarrollo de la actividad

Después cada grupo debe diseñar una acción para su centro educativo o para su barrio para concienciar sobre la explotación sexual. Algunos ejemplos pueden ser:

- Un hashtag (nuevo o derivado)
- Una campaña gráfica
- Un vídeo corto
- Una propuesta de intervención para el instituto (charla, taller, mural)

Cada acción debe incluir los siguientes aspectos:

- Nombre de la acción o hashtag
- Mensaje principal
- Público objetivo (jóvenes de su edad, otros, comunidad)
- Medio de difusión
- Recursos necesarios
- Cómo medir su impacto (ideas): por ejemplo, "cuántos likes", "cuántas firmas", "cuántas personas participen"

Finalmente cada grupo presenta su propuesta al resto de la clase. En gran grupo se debate

- sobre la capacidad de cada acción para sensibilizar y movilizar a otras personas.
- sobre la viabilidad de llevar a cabo cada acción

## Temporalización

PARTE	TIEMPO
Visionado de campañas #HolaPutero y #YoNoSoyPutero	10-15 min
Análisis en grupos: mensaje, destinatarios, impacto emocional	20-25 min
Creación de acción/hashtag/campaña local	30-40 min
Presentación de propuestas + debate de viabilidad	20-25 min

**Total recomendado: 2 sesiones de 55-60 min.**

## Metodología

- Aprendizaje-servicio: crear campañas con impacto real en el entorno educativo.
- Comunicación persuasiva: análisis de tono (cómic, directo, duro, emocional).
- Ciudadanía digital responsable: participación social y prevención de violencia sexual.
- Perspectiva de masculinidades positivas: protagonismo ético de los jóvenes varones.

# NO, BRO, ESTO NO FUNCIONA ASÍ

Si se habla de machismo y violencia y me doy por aludido...  
eh..... ¿no será que...?  
¿Por qué me pongo a la defensiva? ¿Por qué hablar de  
igualdad me pone furioso?  
Si hablan de fontaneros y yo soy bibliotecario, no me doy por  
aludido. Si hablan de machismo y me doy por aludido....

SI TE PICAS...



"Pensar sobre los privilegios masculinos desde un cuerpo masculino es complicado y, al hacerlo, me descubro bailando entre la facilidad para invisibilizar las relaciones de opresión que ejerzo, la certeza de que no soy "mala persona" y, sin embargo, la seguridad de que tengo privilegios y los uso constantemente, aunque a veces no sepa del todo qué privilegios son esos, cuántos tengo y cómo los ejerzo". Lionel S. Delgado

SIEMPRE CON LO MISMO, ¡¡SOIS MUY PESADAS!!

¡¡AHORA TODO ES MACHISMO!!

AHORA ESTAMOS DESPROTEGIDOS

¡NOSOTROS SOMOS LAS VÍCTIMAS!

# ¿ESTÁS FRUSTRADO? LAS CHICAS NO SON EL PROBLEMA



## PIENSA.

Si no empatizas y no te das cuenta de las cosas que nos hieren es porque no estás donde nosotras ni donde los chicos de los que te ríes.

## LIBÉRATE.

Reconoce tus emociones, cómo te sientes, compártelo y valóralas. Te quedas muy agustito.

## REVÍSATE.

Es muy viejuno ir de machito y de "hombre de verdad". A la gente le gusta saber cómo eres, cómo sientes, cómo piensas... y que seas tú mismo. No esa mierda de disfraz de TikTok.

## QUIERE-TE.

Da mucho flow tratarse desde el respeto, el buen trato. A todos nos gusta que nos cuiden y nos respeten, ¿no?

# EL FEMINISMO COMO OPORTUNIDAD

"Huid de quien diga que expresarse es sencillo: la masculinidad opera en lo velado y difícilmente encontraréis hombres con un discurso perfilado sobre lo que significa ser hombre. Ese discurso hay que construirlo a base de trabajo colectivo y los iluminados sobran".

"Dar con un discurso que pueda articular el malestar masculino que produce la desaparición de las certezas".

"He conocido a hombres que han desarrollado cierta inquina hacia el feminismo por la incapacidad de dar salida práctica al malestar. El reflejo quebrado del espejo no es placentero y es muy sencillo que la autocompasión se convierta en autojustificación".

"Cuando no tenemos conciencia de nuestros privilegios, cuesta valorar la suerte que tenemos de no sufrir determinadas injusticias. Si el patriarcado supone una red de poder de distribución desigual, nos guste o no, toca hacer un reparto justo".

# MASCULINIDADES IGUALITARIAS

"si queremos algo, tendremos que ser los propios hombres los que nos saquemos las castañas del fuego".

La importancia de detectar los "discursos neomachunos"

Lionel S. Delgado.  
Masculinidades errantes.



## ACTIVIDAD 16

# VAMOS A TRABAJAR EN GRUPOS LA TEATRALIZACIÓN DE ESTAS SITUACIONES DE NORMALIZACIÓN DE EXPLOTACIÓN Y VIOLENCIA SEXUAL.

Estás pensando Qué rollo! Qué corte!? esto nos puede dar cringe, y así, cada vez más cringe!!.  
No te cortes y propón situaciones que te parezcan interesantes. Verás otras formas de pensar y solucionar problemas e incluso te puedes llevar ideas.

### POR EJEMPLO...

1. Un amigo propone a una amiga del grupo que se haga un Onlyfans para "amortizar" lo que "ya hace gratis" en sus redes sociales.
2. Un amigo del grupo que comenzó proponiendo acabar las noches de fiesta en un club ha acabado siendo asistente habitual. Niega ser demandante de explotación sexual y su grupo de amigos habla con él.
3. En una pareja heterosexual, ella sabe que su novio consume mucho porno y esto les afecta como pareja y en sus relaciones. Lo comparten con sus amistades y también en pareja.
4. Un amigo es "insistente" en el envío de mensajes privados a diversas chicas. Dice de alguna de ellas que hay contenido pornográfico de ella

Basado en Proyecto Decides: Teatro-foro para la prevención de la Violencia de Género con población adolescente: [https://www.youtube.com/watch?v=hmgSg2SMcPo&ab\\_channel=InterartsVideo](https://www.youtube.com/watch?v=hmgSg2SMcPo&ab_channel=InterartsVideo)



# ACTIVIDAD 16

## TEATRALIZAR PARA COMPRENDER

### OBJETIVOS

- Identificar situaciones cotidianas donde se normalizan la explotación y la violencia sexual.
- Desarrollar empatía, escucha activa y habilidades socioemocionales.
- Fomentar la capacidad crítica, el posicionamiento ético y la corresponsabilidad afectivo-sexual.
- Reconocer actitudes, comportamientos y discursos que pueden derivar en violencia sexual o sostenerla.

### Desarrollo de la actividad

El profesorado explica que la actividad se centrará en analizar y representar situaciones reales donde se normalizan prácticas vinculadas a la explotación sexual, la pornografía y la violencia sexual. El objetivo es comprender cómo funcionan estas dinámicas y aprender a posicionarse.

Se divide al alumnado en grupos y se da cada uno una situación para teatralizar (estas situaciones son propuestas que pueden modificarse o, incluso, sustituirse por otras distintas en función de los intereses del grupo de alumnado):

#### **Situación 1**

Un amigo propone a una amiga del grupo que se abra un OnlyFans para "amortizar lo que ya hace gratis" en sus redes. Lo plantea como un consejo y lo normaliza.

#### **Situación 2**

Un chico del grupo que empezó proponiendo acabar las noches en un club de prostitución ahora va solo como asistente habitual. Niega ser "puter\*" y afirma que es ocio. El grupo decide hablar con él.

## Desarrollo de la actividad

### Situación 3

En una pareja heterosexual, ella descubre que su pareja consume mucho porno y esto afecta a sus relaciones (expectativas, presión, práctica sexual). Deciden compartirlo con amistades y reflexionar sobre su impacto.

### Situación 4

Un amigo es muy insistente enviando mensajes privados a varias chicas. Presume de que tiene contenido íntimo/pornográfico de alguna de ellas. El grupo se cuestiona la situación.

Cada grupo debe:

1. Leer y analizar la situación.
2. Identificar las problemáticas:
  - cosificación
  - presión de grupo
  - consumo de porno
  - chantaje sexual o acoso
  - explotación sexual
  - normalización de la violencia
3. Escribir un pequeño guion (3–5 minutos máximo).
4. Repartir roles: quién actúa, quién observa, quién toma notas.
5. Ensayar la escena intentando mostrar:
  - Qué ocurre
  - Cómo se siente cada persona
  - Qué actitudes reproducen violencia o desigualdad
  - Qué alternativas éticas y respetuosas existen

Cada grupo representa su escena. Al finalizar, se reflexiona en gran grupo a partir de las siguientes preguntas guía:

1. ¿Qué formas de violencia o explotación se normalizan en cada escena?
2. ¿Qué emociones se han generado en las personas representadas?
3. ¿Qué alternativas saludables y respetuosas podrían haberse tomado?
4. ¿Cómo influye la pornografía en la manera en que vemos el deseo, el cuerpo o las relaciones?
5. ¿Qué podemos hacer como grupo para no sostener dinámicas machistas y de explotación sexual?

## Temporalización

FASE	TIEMPO
Introducción y explicación de objetivos	10-15 min
Reparto de situaciones + análisis en grupos	20-25 min
Creación del guion y ensayo	40-50 min
Representación de escenas	20-30 min
Debate final y propuestas de cambio	25-30 min

**Total recomendado: 2 sesiones de 55-60 min (posible ampliar a 3 si se graban las escenas).**

## Metodología

- Educación ético-crítica desde situaciones reales
- Aprendizaje Basado en Dramatización
- Testigos críticos
- Corresponsabilidad y compromiso social

# GLOSARIO PARA PROFESORADO

## **SISTEMA PROSTITUCIONAL (MITO DE LA “LIBRE ELECCIÓN”)**

Conjunto de estructuras económicas, sociales y culturales que sostienen la prostitución como negocio global. Incluye redes de explotación, plataformas digitales, proxenetismo encubierto e industrias que se benefician del cuerpo de las mujeres. Se sostiene, entre otros discursos, en la idea de que la prostitución es siempre un acto elegido libremente, ocultando desigualdades como la pobreza, la migración forzada o la violencia machista.

## **PORNIFICACIÓN DE LA CULTURA**

Proceso mediante el cual la sexualidad y las relaciones humanas se representan de acuerdo con los códigos, estéticas y prácticas de la pornografía comercial. Esto influye en la autoimagen, el deseo, la socialización afectiva y sexual de niñas, niños y adolescentes, normalizando violencia sexual, cosificación y estereotipos de género.

## **IMAGINARIO PATRIARCAL**

Conjunto de creencias, valores y representaciones culturales que legitiman el control masculino sobre las mujeres y diversidades. Este imaginario organiza la sexualidad, la familia, el trabajo y el cuerpo, presentando la dominación masculina como “natural”, “normal” o “inevitable”.

## **HETEROPATRIARCADO**

Sistema social donde la heterosexualidad obligatoria y el dominio masculino organizan la vida pública y privada. Impone jerarquías entre géneros, excluye a las orientaciones e identidades no hegemónicas y legitima roles de género rígidos (hombres como dominantes, mujeres como subordinadas).

## **ANDROCENTRISMO**

Perspectiva que toma lo masculino como medida universal de lo humano. Se refleja en la ciencia, la educación, la política, el lenguaje y los medios, invisibilizando o desvalorizando experiencias, conocimientos y aportes de mujeres y personas no masculinas.

## **NORTE-SUR GLOBAL**

Enfoque que explica desigualdades históricas entre países enriquecidos (mayoría del norte geopolítico) y países empobrecidos (mayoría del sur global). En el sistema prostitucional se vincula con la migración forzada, el turismo sexual, las redes transnacionales y la explotación de mujeres y niñas pobres y racializadas por parte de hombres de países enriquecidos.

### **INTERSECCIONALIDAD**

Herramienta de análisis que muestra cómo se combinan distintas opresiones (género, clase, raza, migración, orientación sexual, discapacidad, etc.) creando experiencias específicas de desigualdad. Permite comprender que no todas las mujeres viven la prostitución, la violencia o la discriminación de la misma manera.

### **PROXENETA**

Persona o entidad (incluyendo empresas, pisos, plataformas digitales o "agencias") que se beneficia económicamente de la prostitución de otra persona. El proxenetismo puede estar disfrazado de "manager", "dueño de local" o incluso de "acompañante" o "representante".

### **PUTERO**

Cliente que paga por acceso sexual al cuerpo de otra persona. Su demanda sostiene el sistema prostitucional y muchas de las violencias asociadas. Es una figura activa que ejerce poder económico, sexual y de clase sobre personas prostituidas.

### **LOVER BOY O PADROTE**

Varón (o figura masculina equivalente) que seduce, engaña o manipula afectivamente a una persona, generalmente joven, para explotarla sexualmente. Utiliza vínculos amorosos, coerción emocional, deudas o chantaje para llevar a la prostitución o al tráfico sexual. Es una forma extendida de captación en adolescentes y jóvenes.

### **COSIFICACIÓN**

Reducir a una persona a un objeto, especialmente sexual. Significa tratar el cuerpo (o partes del cuerpo) como mercancía para uso, consumo o placer ajeno. Justifica violencia y prostitución como "servicio".

### **CULTURA DE LA VIOLACIÓN**

Conjunto de creencias sociales que normalizan la violencia sexual, justifican conductas machistas y erotizan el daño hacia mujeres. Incluye chistes, porno, publicidad, música o discursos que naturalizan la agresión sexual.

### **FALSO EMPODERAMIENTO**

Estrategia comercial que disfraza la explotación sexual (por ejemplo OnlyFans o pornografía) como "libertad", "elección" o "negocio propio". Beneficia a proxenetas, plataformas y consumidores, no a las mujeres expuestas.

### **INDUSTRIA DEL SEXO**

Red global de explotación compuesta por proxenetas, traficantes, plataformas de internet, productores de pornografía y demandantes de prostitución. Funciona como negocio capitalista basado en desigualdad de género.

### **SOFT PROSTITUTION**

Término usado para describir prácticas como venta de fotos "exclusivas" (ej. OnlyFans) que parecen libres, pero introducen a mujeres y adolescentes en dinámicas de explotación sexual y dependencia económica del cuerpo.

# FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y RECURSOS

## 1. VIOLENCIA SEXUAL Y PREVENCIÓN EDUCATIVA

- Fundación Mujeres. Vive y deja vivir. Sensibilización y prevención de la violencia contra las mujeres. <https://fundacionmujeres.es/wp-content/uploads/2023/08/FM-VDV-Guia-Violencia-Sexual-INTERACTIVO.pdf>
- Ruiz-Repullo, C. (2017). La violencia sexual en adolescentes de Granada. Ayuntamiento de Granada. <https://www.granada.org/inet/wmujer8.nsf/wwwlegipubli/2F8F7FB3E301BD59C12580D700338084>
- Save the Children (2021). No es amor: Un análisis sobre la violencia de género entre adolescentes.
- Valdés, I. (2018). Violadas o muertas. Un alegato contra todas las «manadas» (y sus cómplices). Barcelona: Península Breve.
- Portal de recursos Fundación Mujeres (Educarenigualdad.org): <http://www.educarenigualdad.org/material-fundacion-mujeres/>

## 2. PORNOGRAFÍA, SEXUALIDAD DIGITAL Y VIOLENCIA

- Ballester, L. & Orte, C. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales. Madrid: Octaedro.
- Cobo, R. (2020). Pornografía. El placer del poder. Barcelona: Penguin Random House.
- Ruiz-Repullo, C. (2021). La pornografía: una escuela de violencia sexual para la masculinidad hegemónica, en Téllez et al. (eds.) De la teoría a la acción. Madrid: Dykinson.
- Save the Children (2020). (Des)información sexual: pornografía y adolescencia.
- Save the Children (2019). Violencia viral. Análisis de la violencia contra la infancia y la adolescencia en el entorno digital.
- 10 mitos de la pornografía – Dale Una Vuelta (PDF). <https://www.daleunavuelta.org/10-MITOS-PONOGRAFIA-Dale-Una-Vuelta-1.pdf>
- Pantallas amigas. Decálogo para el sexting seguro: <https://www.sextingseguro.com/consejos-sextear-nudes-con-menos-riesgos/>
- INCIBE. Recursos sobre sexting y ciberseguridad: <https://www.incibe.es/aprendeciberseguridad/sexting>
- <https://maldita.es/> (Verificación de desinformación y mitos sexuales)

### 3. PROSTITUCIÓN Y EXPLOTACIÓN SEXUAL

- Cobo, R. (2017). La prostitución en el corazón del capitalismo. Catarata.
- Ana de Miguel. La prostitución de mujeres, una escuela de desigualdad humana.
- Ana de Miguel. Neoliberalismo sexual. El mito de la libre elección.
- Tiganus, A. (2021). La revuelta de las putas. De víctima a activista. Barcelona: SineQuaNon.
- Federación de Mujeres Progresistas. (2008). Guía de sensibilización para jóvenes contra la trata con fines de explotación sexual.
- Instituto Canario de Igualdad. Ni trato Ni trata. Callar no es una opción.
- ¡Yo digo no! Guía joven contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual. Víctimas y cómplices. Junta de Extremadura.
- Entre colegas. Corto documental de Mabel Lozano. Fundación Lydia Cacho.

### 4. TRATA DE PERSONAS: NORMATIVA, INFORMES Y RECURSOS OFICIALES

- Guía Fundación Mujeres: prevención, detección y actuación ante casos de trata. <https://observatorioviolencia.org/>
- Convención contra la delincuencia organizada transnacional (ONU). <http://www.un.org/spanish/conferences/Xcongreso/prensa/2088ds.htm>
- Plan Integral de lucha contra la trata de seres humanos con fines de explotación sexual: <http://www.intermigra.info/extranjeria/archivos/impresos/PlanTrataMIR.pdf>
- Normativa en materia de extranjería: <http://www.intermigra.info/extranjeria/archivos/legislacion/RefLOEXComparada.pdf>
- Red Española contra la Trata de Personas. Directorio de recursos: [http://www.redcontralatrata.org/IMG/pdf/ANEXO2recursos\\_actualizados2009A.pdf](http://www.redcontralatrata.org/IMG/pdf/ANEXO2recursos_actualizados2009A.pdf)
- Manual ONUDC: Lucha contra la trata de personas: [https://www.unodc.org/pdf/Trafficking\\_toolkit\\_Spanish.pdf](https://www.unodc.org/pdf/Trafficking_toolkit_Spanish.pdf)

### 5. MASCULINIDADES, PORNIFICACIÓN Y DEMANDA DE PROSTITUCIÓN

- Sanmartín Ortí, A. et al. (2022). La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española. Fundación FAD.
- La Pornificación de la sociedad a través de los medios audiovisuales. Carmen Ruiz Repullo.
- Ningún hombre nace para putero. <http://accioncontralatrata.com/2018/12/10/ningun-hombre-nace-para-putero/>
- Movimiento #HolaPutero. Towanda Rebels.
- Blog: Hombres abolicionistas. <http://hombresabolicionistas.blogspot.com/>
- OnlyFans como explotación sexual (fuentes periodísticas y ONG): (Pendiente de organizar si deseas incluir enlaces concretos.)
- Francisco Javier Nistal. El loverboy: un proxeneta de nueva generación. <http://cjworldnews.com/spain/index.php/en/criminologia-30/violencia-de-genero/item/2926-ellover-boy-un-proxeneta-de-nueva-generacion>
- Guía APLEC (2023). ¿Qué necesidad tienes? Desincentivación del consumo de prostitución.
-

