

Edita: Instituto Asturiano de la Mujer.
Dirección General de Igualdad del Principado de Asturias.
Coordina: María Antonia Moreno Llaneza
Autor: Miguel Ángel Arconada Melero
Diseño: Simetriko
DL: AS 03319-2024

© Instituto Asturiano de la Mujer. Principado de Asturias



**A los hombres se les
enseña a disculparse
por sus debilidades,
a las mujeres por sus
capacidades”**

Lois Wyse

Autor: Miguel Ángel Arconada Melero

CONTENIDOS

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
ACTIVIDADES PARA 1º ESO	15
1. Sabemos lo que queremos. Te quiero libre	16
Objetivos	16
Materiales para el aula	16
Desarrollo	17
Materias vinculadas	17
Recursos para profundizar	18
2. Nuevos personajes en los relatos. Mamá se va de viaje	20
Objetivos	20
Materiales para el aula	20
Desarrollo	21
Materias vinculadas	21
3. 600/150/40 Informe “Lo que sé sobre desigualdades sexistas”	22
Objetivos	22
Materiales para el aula	22
Desarrollo	23
Materias vinculadas	23
Recursos para profundizar	23
4. Diario de... un día en igualdad	24
Objetivos	24
Materiales para el aula	24
Desarrollo	25
Materias vinculadas	25
5. No me escondas en tu lenguaje	26
Objetivos	26
Materiales para el aula	26
Desarrollo	27
Materias vinculadas	28
Recursos para profundizar	28
ACTIVIDADES PARA 2º ESO	31
1. Lo que dicen los chicos cuando hablan de igualdad	32
Objetivos	32
Materiales para el aula	32
Desarrollo	33
Materias vinculadas	33
Recursos para profundizar	33
2. El sexismo a nuestra medida	34
Objetivos	34
Materiales para el aula	34
Desarrollo	35
Materias vinculadas	35
Recursos para profundizar	35
3. Instrucciones para una convivencia en Igualdad	36
Objetivos	36
Materiales para el aula	36
Desarrollo	37
Materias vinculadas	37
Recursos para profundizar	37

	Pág.
4. Camisetas con voz propia	40
Objetivos	40
Materiales para el aula	40
Desarrollo	41
Materias vinculadas	41
Recursos para profundizar	41
5. Un Día del libro en clave igualitaria	42
Objetivos	42
Materiales para el aula	42
Desarrollo	43
Materias vinculadas	43
Recursos para profundizar	43

ACTIVIDADES 3º ESO **45**

1. El léxico de la sexualidad: ¿conquista o complicidad?	46
Objetivos	46
Materiales para el aula	46
Desarrollo	47
Materias vinculadas	49
Recursos para profundizar	49
2. La Igualdad (no) viene de serie	50
Objetivos	50
Materiales para el aula	50
Desarrollo	51
Materias vinculadas	51
Recursos para profundizar	51
3. Negociando la complejidad de nuestro compromiso con la corresponsabilidad	52
Objetivos	52
Materiales para el aula	52
Desarrollo	53
Materias vinculadas	53
Recursos para profundizar	53
4. La re-presentación mediática del deporte femenino	54
Objetivos	54
Materiales para el aula	54
Desarrollo	55
Materias vinculadas	55
5. Inclusivo, ágil y eficaz	56
Objetivos	56
Materiales para el aula	56
Desarrollo	57
Materias vinculadas	57
Recursos para profundizar	57

ACTIVIDADES 4º ESO **59**

1. Una buena conversación para cerrar una relación	60
Objetivos	60
Materiales para el aula	60
Desarrollo	61
Materias vinculadas	61
Recursos para profundizar	61

	Pág.
2. Argumentando frente al neomachismo	62
Objetivos	62
Materiales para el aula	62
Desarrollo	63
Materias vinculadas	63
Recursos para profundizar	63
3. Folleto publicitario en tríptico de un centro coeducador	66
Objetivos	66
Materiales para el aula	66
Desarrollo	67
Materias vinculadas	67
Recursos para profundizar	67
4. Noticias e Informativos TV en un mundo progresivamente igualitario	68
Objetivos	68
Materiales para el aula	68
Desarrollo	69
Recursos para profundizar	69
5. Hombres feministas	70
Objetivos	70
Materiales para el aula	70
Desarrollo	71
Materias vinculadas	71
Recursos para profundizar	72
GLOSARIO	73

OTROS CUADERNILLOS COEDUCASTUR PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA



- COMPETENCIA EMPRENDEDORA
- COMPETENCIA MATEMÁTICA Y EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
- COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER
- COMPETENCIA DIGITAL
- COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES

COEDUCASTUR EN LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA



INTRODUCCIÓN

La *Competencia en comunicación lingüística* pone en primer plano las destrezas para elaborar e intercambiar múltiples textos orales y escritos, adecuados a situaciones comunicativas específicas, que respondan a intenciones diversas, y que sean, además, formalmente correctos. Se conceptualizan como un «saber hacer» una amplia diversidad de acciones comunicativas, en las que también se integran los mensajes audiovisuales y los mediados tecnológicamente. Potencian una competencia comunicativa global, que implica a todas las materias que cursa el alumnado y que, al final de la educación obligatoria, comporta el dominio de la lengua oral y escrita en contextos sociales, académicos y profesionales, y el uso funcional de, al menos, una lengua extranjera.

El nuevo foco de enseñanza-aprendizaje es la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita (escuchar, hablar, leer y escribir), pero también de representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y comunicación del conocimiento, de organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta, y de interrelación con las demás personas. Por ello, se requiere también el análisis y dominio de los usos sociales de la lengua (y las imágenes), su evolución y la conciencia de que la comunicación interpersonal es un espacio de construcción de la propia identidad en interrelación con las otras personas.

La potencialidad coeducadora de las competencias lingüísticas permite abordar la vigencia de estereotipos y otras desigualdades sexistas a partir de la pluralidad de textos e intercambios comunicativos habituales en las aulas: textos expositivos e informes temáticos, materiales de prensa y otros medios de comunicación, textos argumentativos en debates e hilos de discusión, construcción de personajes masculinos y femeninos en lecturas literarias y otros consumos culturales... Una multiplicidad de formatos que también es el marco para visibilizar avances sociales hacia nuevas relaciones igualitarias y nuevas identidades masculinas y femeninas comprometidas con la igualdad, pues es posible hacer ver con palabras el mundo en igualdad que queremos construir.

Las aulas son un espacio privilegiado para reflexionar sobre la necesidad y ventajas de una comunicación no sexista. Cuando usamos cualquier lenguaje, lo hacemos en libertad condicional, pues recibimos en él su influencia como producto histórico de un tiempo y una sociedad; sin embargo, también somos conscientes de la posibilidad de cambio en todo lenguaje para lograr una representación más adecuada de la realidad. Así, partiendo de la puesta en evidencia de los mecanismos lingüísticos y culturales tanto para invisibilizar, discriminar o despreciar la realidad de las mujeres como para construir una masculinidad hegemónica que reclama superioridad, centralidad y poder sobre estas, podremos fundamentar y mostrar otras posibilidades de expresión e interrelación comunicativa.

Por otra parte, el componente oral de la competencia no solo es un formato comunicativo sino un objeto de estudio en sí mismo, con perspectiva de género. Requiere la reflexión sobre cómo se valora diferencialmente el uso público de la palabra por unas y otros, y también sobre la forma distinta en que alumnos y alumnas hablan sobre la igualdad, sobre sus relaciones, sobre sus sexualidades... Constatamos así los interesados silencios masculinos y las protestas de algunos alumnos por abordar este tema, frente al potente nivel de participación de las alumnas, progresivamente concienciadas de su derecho a una vida libre, segura y en igualdad. Por ello, provocar actos de habla en los que los alumnos varones tengan que explicitar su postura, visibilizando la diversidad dentro del grupo masculino, es un requisito fundamental para contrarrestar una presión de grupo celosa de salvaguardar una masculinidad hegemónica actualmente revitalizada en nuevos formatos e intercambios.

Por su parte, la lectura es fuente de placer, de descubrimiento de otros entornos, idiomas y culturas, de fantasía y de saber... Las lecturas literarias, de viejos y nuevos géneros, así como los consumos de ficción audiovisual en diferentes formatos (filmes, series...) y en múltiples pantallas y dispositivos, nos aportan un panorama opulento, en el que el alumnado debe ser capaz de analizar cómo nos

representa la ficción y cómo nos enseña a ser capaces de identificar nuevos personajes coherentes con una perspectiva igualitaria es tan importante como seguir identificando los elementos sexistas de otras identidades ficticias. Rescatar voces pioneras y disidentes en los diferentes géneros literarios será un ejemplo de mirar hacia atrás con justicia para recuperar autorías ocultas o invisibilizadas.

Comunicarse y conversar son acciones que suponen habilidades para establecer vínculos y relaciones constructivas con otras personas y con el entorno, y acercarse a nuevas culturas, que adquieren consideración y respeto en la medida en que se conocen. Por ello, la competencia en comunicación lingüística está presente en la capacidad efectiva de convivir, de resolver conflictos y de ir adaptándose a los diferentes retos que la igualdad plantea en cada edad.

En un centro coeducativo, la competencia en comunicación lingüística también es imprescindible para explicitar y dar importancia a las actividades coeducadoras que se realizan, tanto entre los propios cursos como ante el resto de la comunidad educativa, de forma que se ponga en valor la apuesta institucional planificada, que potencia el derecho del alumnado a recibir formación en igualdad.

Las actividades que se proponen a continuación pretenden ayudar al profesorado de Educación Secundaria a trabajar desde la perspectiva de género los siguientes aspectos desde la competencia en comunicación lingüística.



CONTENIDOS MÁS RELEVANTES DE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO



Uso no sexista del lenguaje

Análisis del sexismo en productos culturales y medios de comunicación

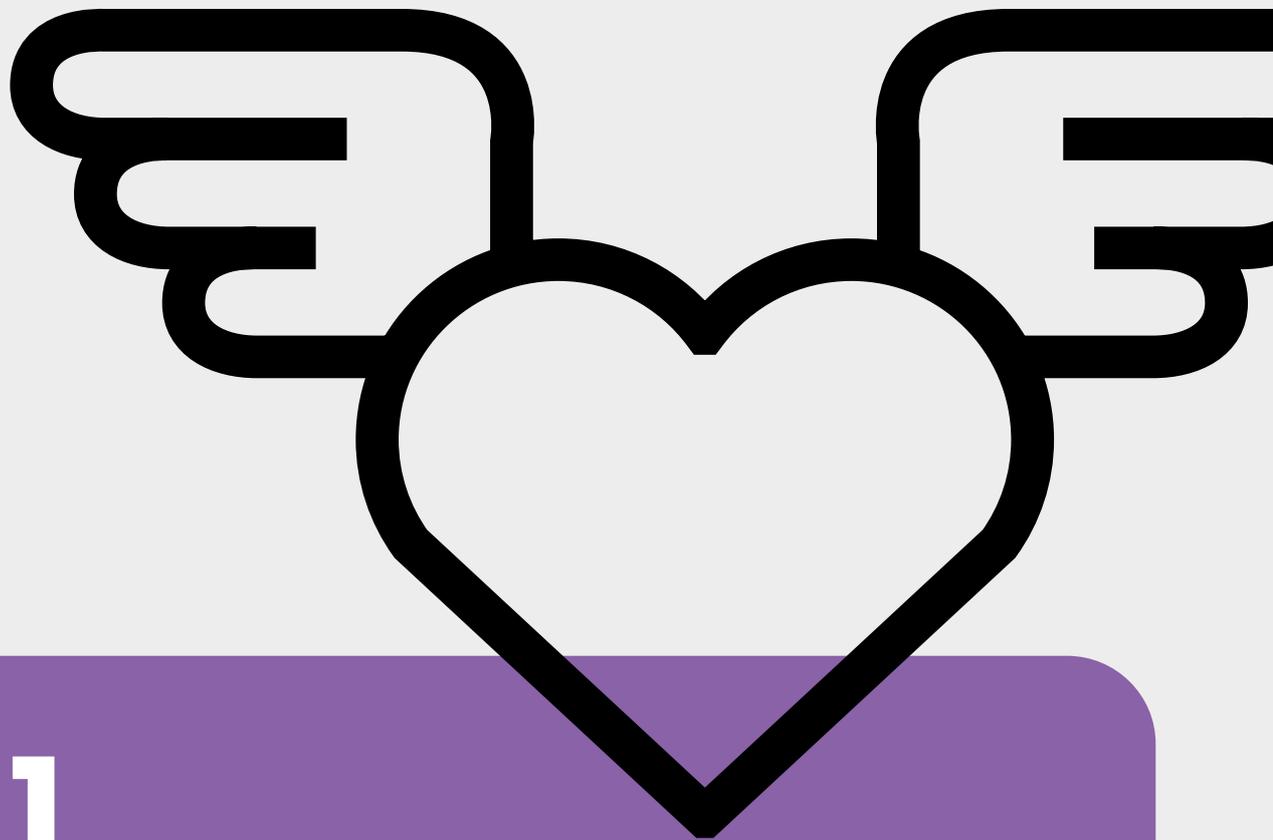
Narrativas igualitarias

Ética del cuidado y corresponsabilidad

Canon literario androcéntrico y androcentrismo en los materiales curriculares

Acceso asimétrico a los usos orales en sociedad

Bibliotecas coeducativas



01

Sabemos lo que queremos. *Te quiero libre*

OBJETIVOS

1. Reflexionar de manera temprana sobre los objetivos de la coeducación tanto para alumnos como para alumnas, identificando las propias expectativas al respecto.
2. Capacitar para la detección temprana de los síntomas de violencias de género, aportando pautas de respuesta tanto para alumnas como para alumnos.
3. Construir una exigencia de libertad como pauta fundamental de toda relación interpersonal.

MATERIALES PARA EL AULA

- Pizarra para tomar nota de las aportaciones del grupo
- Letra de la canción, que se entrega fotocopiada tras escucharla una vez.
- Videoprojector para proyectar el vídeo del rap del Sura Estima'm lliure disponible en https://www.youtube.com/watch?v=Wo3Wal8_7y0
- Corchera para colgar la letra y nuevas estrofas escritas por el alumnado

DESARROLLO



- a) Grupo de alumnas:
 - a. ¿Qué solicitan las chicas a los chicos?
 - b. ¿Qué se exigen las chicas a sí mismas?
- b) Grupo de alumnos:
 - a. ¿Qué solicitan los chicos a las chicas?
 - b. ¿Qué se exigen los chicos a sí mismos?
- c) Grupo mixto:
 - a. ¿Cuál debe ser la respuesta ante cualquier indicio de violencia de género, por unas y otros?
 - b. ¿Cuáles son las características de una buena relación interpersonal?

Tras poner en común las aportaciones de cada grupo, se construyen conclusiones de toda la clase sobre los retos que chicos y chicas tienen por delante para construir relaciones sanas, seguras y sin violencia.

Además, cada cual escribe en un papel el principal reto personal que tendría al respecto y lo deposita arrugado en una caja. En la siguiente sesión, se escriben en la pizarra todos esos retos individuales anónimos y se intenta consensuar cuáles son los más importantes y los más difíciles.

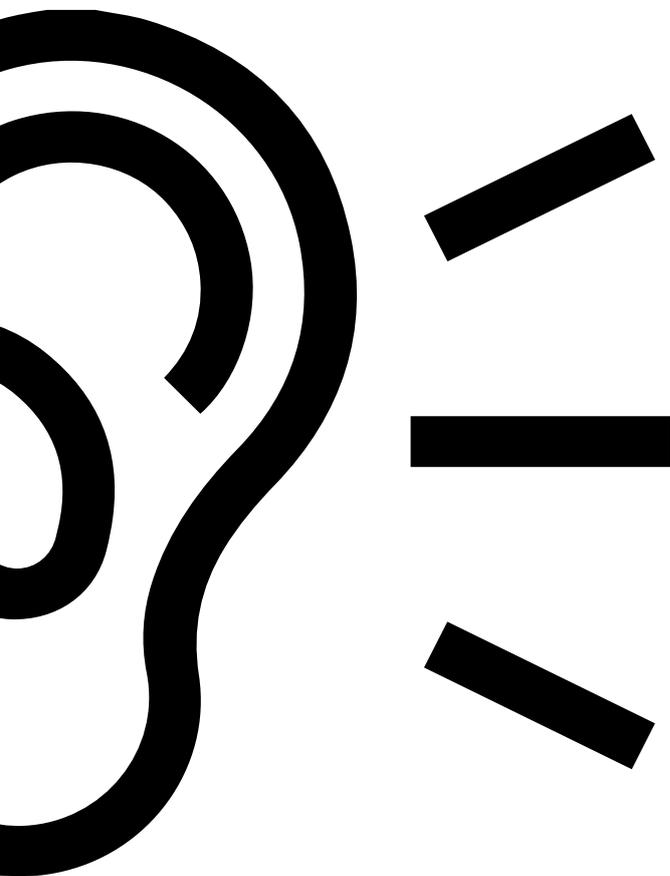
Se anima a que, con un plazo máximo de una semana, se puedan colgar en la corchera, junto a la letra de *Estima'm lliure/Quiéreme libre*, nuevas estrofas de elaboración propia en cualquiera de las lenguas de estudio en el centro.

Materias vinculadas



La actividad puede realizarse en sesiones del Programa de Acción Tutorial o de otras materias (Religión/Atención Educativa, Lengua Castellana y Literatura, Lengua Extranjera, Lengua Asturiana y literatura). Además, en Música es posible ensayar y practicar la interpretación de esta canción y de sus estrofas añadidas, así como investigar y analizar otras canciones con contenidos comprometidos con la igualdad. También en Educación Física es posible realizar una coreografía para esta canción.

Letra de la canción "Estima'm liare" / "Quiéreme libre"



No, con las mujeres no se juega.
No es un hombre valiente el que te pega.
Las mujeres somos fuertes
y a los machistas le enseñamos los dientes.
Tenemos un deber, una misión:
aprender, cambiar la situación.
No pienses más, tienes que reaccionar.
Si ves que pegan a una mujer, no debes callar.
Hay que romper el silencio.
Denúncialo, no te lo guardes dentro.
No queremos ni pasivos ni violentos.
Queremos hombres justos y honestos.
Huye del hombre que se cree un sargento,
que trata a las mujeres como objetos.
Ante la agresión: ¡Respuesta!
Ni golpes que duelan ni palabras que hieran.
No, no te dejes llevar.
Huye de los valores que te quieren implantar.
Cuestiona tu masculinidad.
Rompe el molde que impone la sociedad.
Que haya igualdad entre mujeres y hombres,
que nadie te diga lo que tienes que hacer.
No eres más importante por dar golpes
y no por ser mujer tienes que obedecer.
Volem tindre un mon amb igualtat ¹
Amb la teua parella actua amb consciència
La nostra felicitat es la llibertat
Que no vol deixar pas a la violència.
No a las injusticias, no agredas a una mujer.
Déjala libre, no le digas lo que tiene que hacer.
Y al chico que acosa, se le rechaza.
Controlar el whatsapp también es una amenaza.
Nosotras nos defendemos juntas.
Ante la agresión: solidaridad.
Nuestras ideas siempre justas.
Luchamos por el respeto y por la igualdad.
Asume que la mujer no es tu juguete,
por eso es que hace falta que se la respete.
Por culpa del control el amor disminuye.
Por celos y obsesión, la pareja se destruye.
Si buscas problemas nosotros no queremos.
Amor para dar es lo que tenemos.
Busquemos felicidad y amistad.
Menos rivalidad y más igualdad.
El amor es un sentimiento
que no condena a una persona.
Quien te quiere, no te traiciona.
No me gusta el machito, no me impresiona.
Cree que me da miedo y sólo me da pena.
Volem tindre un mon amb igualtat
Amb la teua parella actua amb consciència
La nostra felicitat es la llibertat
Que no vol deixar pas a la violència.

¹ Queremos tener un mundo con Igualdad/
Con tu pareja, actúa en consciencia/ Nuestra
felicidad es la libertad/que no quiere dejar
paso a la violencia



Sugerencias para el profesorado de contenidos mínimos que deben aflorar en el gran grupo

Desde las chicas Ni callan ni obedecen

No es valiente ni importante por dar golpes

No da miedo:
Solidaridad entre las chicas
Decisión de denunciar agresiones físicas y verbales

Da pena

Quieren:
Justicia
Respeto
Igualdad
Amistad
Amor (del bueno)
Libertad

Desde los chicos Ni pasivos ni violentos

Acciones:
Denunciar agresiones
Rechazo al chico violento
Cuestionar la masculinidad

Renuncia a la(s) violencia(s)
No agresión
No acoso
No celos
No control
No control digital

Búsqueda de justicia

Respeto a las mujeres

Reconocimiento de la libertad de las mujeres



02

Nuevos personajes en los relatos. *Mamá se va de viaje*

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Potenciar la línea de trabajo de lectura crítica de cuentos, con perspectiva de género, iniciada por COEDUCASTUR en Educación Infantil y Primaria.
2. Trabajar con nuevos personajes igualitarios ausentes en los cuentos tradicionales, como es el caso de la mujer empoderada que reclama tiempo propio.
3. Reflexionar sobre cómo la conquista de derechos públicos y privados por las mujeres conlleva la asunción de nuevas responsabilidades en el resto de la familia.

MATERIALES PARA EL AULA

- Pizarra para las aportaciones del grupo
- Cuento *Mamá se va de viaje*, de Coral Herrera Gómez disponible en <https://sites.google.com/view/mam-se-va-de-viaje-coral-herre/inicio>
- En el mismo link está disponible una Guía didáctica, con actividades exhaustivas para aquellos centros que puedan dedicar más sesiones al trabajo con el cuento.



DESARROLLO



El cuento de Coral Herrera Gómez nos plantea la situación de una madre que reclama tiempo propio para una celebración de varios días con antiguas amigas y las reacciones del resto de la familia ante esa demanda. Ello nos permite reflexionar sobre el concepto de tiempo propio y responsabilidades compartidas, así como el valor de los cuidados recibidos y la propia autonomía personal.

Tras leer solo tres páginas en el aula, se encarga que el alumnado lea en su casa el cuento completo, pero antes deben aflorar en clase hipótesis sobre cómo creen que se va a desarrollar el conflicto presentado en esa lectura introductoria.

Se les pide que tomen nota en su lectura personal de los siguientes aspectos, pues se compartirán al día siguiente en el aula

- a) Si vivieras esa misma situación en tu familia, ¿cuál sería tu reacción? ¿A qué personaje te parece más?
- b) ¿Cómo reaccionan los personajes masculinos? ¿Es diferente su reacción a la de los personajes femeninos? ¿Por qué?
- c) ¿Crees que la situación hubiese sido la misma de haber sido el padre quien comunicase que se iba a ir unos días de casa para una celebración con sus amigos?
- d) ¿Qué crees que ha aprendido esa familia con esta situación?
- e) ¿Qué has aprendido tú con esta lectura?
- f) ¿Qué compromisos personales crees que debes exigirte relacionados con los que has aprendido con esta lectura?

Al día siguiente, se comparte en la clase una primera percepción global sobre qué les ha parecido la lectura, para luego conducir la puesta en común sobre los ítems anteriores.

Como formato de conclusiones, tras la puesta en común en clase, se sugiere al alumnado que escriba sus reflexiones en uno de estos formatos:

- Una carta a su madre real o la del cuento, con su postura sobre la reclamación de tiempo propio por las personas que nos cuidan.
- Una página de un Diario con sus reflexiones al respecto.

Además, se favorecerá que el grupo pueda compartir en clase qué otros personajes no estereotipados conocen en sus propias lecturas personales y se les dejará defender las ventajas de ser como ese personaje innovador.

Materias vinculadas



La actividad puede realizarse en sesiones del Programa de Acción Tutorial o de otras materias (Religión/Atención educativa, Lengua Castellana y Literatura, Lengua Extranjera, Lengua Asturiana y Literatura). Además, las materias de idiomas podrán aportar otros textos en su lengua sobre este mismo tipo de personaje.

03

IS

600/150/40 Informe "Lo que sé sobre desigualdades sexistas"

OBJETIVOS

1. Favorecer en todas las áreas la identificación de las desigualdades sexistas más importantes, tanto en el ámbito más cercano como en un panorama internacional.
2. Entrenar la búsqueda de fuentes fiables de información como base para un trabajo académico escolar.
3. Trabajar la calidad de un texto expositivo y la priorización de hallazgos significativos, mediante la exigencia de la capacidad de síntesis.
4. Integrar destrezas digitales en la confección de un texto, como el cómputo de palabras y la inserción de notas al pie de página

MATERIALES PARA EL AULA

- Mapamundi mudo en la corchera
- Post it de varios colores, uno por materia.
- Forma parte del aprendizaje previsto para esta actividad la búsqueda y valoración de fuentes fiables sobre contenidos relacionados igualdad tanto institucionales, como la web de Instituto de la Mujer y para la Igualdad de oportunidades (<https://www.inmujeres.gob.es/>) o del Instituto Asturiano de la mujer (<https://iam.asturias.es/inicio>) como otras de iniciativa social como el periódico feminista Mujeres en red (<https://www.mujaresenred.net/>) o fuentes de información genérica como la del Instituto Nacional de Estadísticas (<https://www.ine.es/>). Sin embargo, parece oportuno señalar algunas fuentes básicas, sobre todo de información internacional, para marcar el nivel de exigencia de los materiales con los que se trabaja:
 - UNESCO, Atlas de desigualdades de género en Educación, disponible en http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/new_eatlas_of_gender_inequality_in_education_shows_progress/
 - Banco mundial.org, Atlas en línea sobre género, disponible en <https://blogs.worldbank.org/es/opendata/atlas-en-l-nea-sobre-g-nero>
 - También es importante favorecer el acceso a obras de autoras de reconocido prestigio como: Carmen Ruiz Repullo (2016) Voces tras los datos. Una mirada cualitativa a la violencia de género en la adolescencia http://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/4879_d_VocesDatos.pdf

DESARROLLO



Sabemos que el *espejismo de la igualdad* está presente en parte de la sociedad y también en parte de los centros educativos. Esta falta de conciencia sobre las desigualdades existentes, tanto cercanas como globales, hace que se impugne en ocasiones la necesidad de la coeducación y otras políticas de igualdad. Para lograr una visión realista de la situación, desde cualquiera de las materias (o desde varias de ellas, de forma coordinada), se encarga al alumnado que documente desigualdades de género existentes en el mundo actual. Así deberá poner en evidencia todo lo que aún falta por conseguir para una igualdad real de mujeres y hombres.

El trabajo finalmente presentado debe cumplir varias características:

- Una proporción 60%/40% entre las desigualdades cercanas y las percibidas en otras sociedades del mundo.
- Todo dato que se aporte debe estar referenciado a pie de página, con expresión de la fuente de procedencia.
- Se presentan tres versiones del Informe, con el fin de favorecer la organización esmerada de los contenidos y la capacidad de síntesis: una versión en un máximo de 600 palabras, una síntesis en un máximo de 150 palabras y un abstract en 40 palabras.

Antes de su entrega al profesorado, cada alumna/o lee el Informe *Lo que sé de desigualdades sexistas* de su compañero/a y toma nota de dos desigualdades que aparezcan en el otro trabajo. Tras la entrega, se pone en común cuáles son todas las desigualdades y se destaca cuáles estaban recogidas en todos los trabajos y cuáles solo en algunos informes. Se reflexiona sobre cuál puede haber sido la causa de ello.

Tras la devolución de los trabajos evaluados, cada clase sitúa en un Mapamundi desigualdades que aparezcan en diferentes sociedades mediante post it de colores distintos, vinculados a cada materia en la que se haya realizado la actividad.



Materias vinculadas

La actividad puede realizarse en todas las materias, buscando y documentando desigualdades sexistas especialmente relevantes desde la óptica de cada una de ellas. Es recomendable la coordinación temporal del encargo de dichos Informes y de la configuración final del Mapamundi de desigualdades.

Recursos para profundizar

Sánchez Miguel, Emilio *Los textos expositivos: estrategias para facilitar su comprensión*, Siglo XXI/Santillana, Madrid, 1997.



04

Diario de... un día en igualdad

OBJETIVOS

1. Hacer visibles las expectativas sobre relaciones igualitarias que están presentes en el alumnado.
2. Reflexionar sobre las características concretas que hacen que unas sociedades sean más igualitarias que otras.
3. Mostrar las posibilidades cotidianas de construcción de igualdad tanto por mujeres como por hombres.
4. Dominar el formato de Diario personal como cauce de expresión de los propios sentimientos y expectativas ante la realidad vivida.

MATERIALES PARA EL AULA

Pizarra para tomar notas de las aportaciones del grupo.

DESARROLLO



La Coeducación no solo capacita para la percepción crítica de las desigualdades de género, sino para la reclamación del derecho a ejercer la igualdad en lo público y en lo privado. Es importante saber lo que queremos evitar y también lo que queremos construir, por lo que es necesario aumentar el imaginario de igualdades posibles, concretas, cotidianas, tanto en nuestro desenvolvimiento social como en nuestras relaciones interpersonales.

Desde cualquiera de las materias de idiomas del centro, con un día de antelación, se pide que el alumnado piense en igualdades que se han ido consiguiendo o que están empezando a ser conseguidas, tanto en su propia sociedad como en otras sobre las que pueda documentarse. El alumnado conocerá que sus aportaciones se integrarán en la sesión siguiente en un panel en el encerado con tres columnas: *Igualdades en el ámbito privado / Igualdades en el ámbito público / Políticas institucionales para una igualdad efectiva.*

En la sesión de clase se ponen en común las aportaciones en grupos mixtos de cuatro personas y luego en el gran grupo, discutiendo aquellas que sea dudoso dónde deben ser asignadas. Con el material de todas las igualdades identificadas, el alumnado tendrá un importante volumen de características positivas para la vida de mujeres y hombres en igualdad, y para la configuración de sociedades igualitarias con políticas institucionales que favorecen dicho compromiso con la igualdad como un bien común.

Tras ello, se pide que imaginen que, por un día, viven en una sociedad así configurada y que escriban el "Diario de..." esa jornada imaginaria, integrando cuantas más características igualitarias sea posible en su narración y descripción de la jornada. Se les recomienda que intenten equilibrar lo público y lo privado, y que no olviden expresar sus sentimientos tras esa jornada vivida.

Al día siguiente, se leen en clase de forma voluntaria dichos diarios, alternando una alumna y un alumno.

La actividad puede realizarse en cualquiera de las Lenguas estudiadas en el centro.

Materias vinculadas



La actividad puede realizarse en todas las materias de idiomas.

Diario de

i!



05

No me escondas en tu lenguaje.

OBJETIVOS

1. Difundir la influencia negativa que el lenguaje sexista puede tener en la configuración de las expectativas de alumnas y alumnos.
2. Informar sobre el compromiso institucional internacional que promueve un uso no sexista del lenguaje
3. Detallar algunos de los mecanismos de invisibilización o de construcción de mensajes sexistas o ambiguo
4. Explicitar algunas de las posibilidades expresivas del castellano para evitar el lenguaje androcéntrico y sexista.

MATERIALES PARA EL AULA

- Ejemplos de anuncios laborales sexistas y/o androcéntricos
- Anexos I y II para el profesorado con las referencias normativas y materiales sobre buenas prácticas.

DESARROLLO



Ha aumentado la conciencia social y escolar de que el lenguaje condiciona nuestra forma de percibir el mundo y de que determinadas expresiones invisibilizan a las mujeres (el presunto masculino genérico) o estereotipan y minusvaloran sus capacidades (sexismo lingüístico). Existen recomendaciones internacionales para tomar conciencia del problema y actuar al respecto (ver Anexo I), y ha aumentado el apoyo institucional para una comunicación no sexista en el ámbito administrativo, mediante la publicación de Guías de buenas prácticas en el uso de lenguaje inclusivo. (Ver Anexo II).

Sin embargo, recibimos alumnado en nuestros institutos que no utiliza un lenguaje inclusivo o que niega vehementemente cualquier posibilidad de actuación sobre el lenguaje para que este sea también una herramienta de ayuda en el logro de una sociedad igualitaria. Debemos informar al alumnado de los problemas del lenguaje androcéntrico, en coherencia con una explicación de cómo históricamente las mujeres tenían limitado su acceso también al uso público del lenguaje.

Se les mostrarán en pantalla los anuncios laborales incluidos en esta actividad, con el objetivo de que localicen expresiones sexistas y/o invisibilizadoras. Deberán detallar así:

- los problemas que genera el masculino (presuntamente) genérico, pues invisibiliza a las mujeres y crea equívocos sobre cuándo en uso como masculino y cuándo pretende ser usado como genérico.
- el sexismo de expresiones que asignan ocupaciones laborales inferiorizadas específicamente a las mujeres, mientras que las más prestigiosas y remuneradas se expresan en masculino.

A partir de ello, se reescribirán en clase los anuncios laborales, de forma que se use un lenguaje inclusivo, detallando un mínimo de tres fórmulas expresivas adecuadas.

- Doble te os/as: "Los alumnos y alumnas con interés"
- Genéricos: "El alumnado interesado"
- Perífrasis: "Quienes tengan interés...."

Para practicar con dichas expresiones inclusivas, en grupos de cuatro personas elaborarán anuncios sobre actividades del instituto en dos formatos expresivos: Texto no igualitario >>> Muestra con lenguaje inclusivo

Ejemplo de cartel:

- Oferta de botas de fútbol para los alumnos de 1º ESO >>>
- Oferta para el alumnado de 1º ESO: Botas de fútbol con descuento



GRUPO MARINA D'OR,
EMPRESA CONSTRUCTORA Y PROMOTORA
INMOBILIARIA PRECISA PARA CASTELLÓN.

ARQUITECTOS

Para los Departamentos de:

- PROYECTOS
- URBANISMO.
- CÁLCULO ESTRUCTURAS (dominio C/pead)

Se requiere:

- Licenciados en Arquitectura.
- Valorable experiencia.
- Imprescindible dominio Autocad.

Se ofrecen interesantes condiciones, posibilidades de promoción y continuidad.

Interesados: enviar CV indicando como referencia el puesto de interés: PROYECTOS, URBANISMO, ESTRUCTURAS al: info@marinaor.es o C/ Moyano, n.º 6 bajo, 12002, Castellón.

EMPRESA LÍDER EN SU SECTOR NECESITA EXPERTO EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS PARA SU CENTRO DE GIJÓN

SE REQUIERE

- ✓ Experiencia en el sector
- ✓ Vehículo propio
- ✓ Residencia en Gijón
- ✓ Ganas de trabajar

OFRECEMOS

- ✓ Nómina e incentivos según valía del candidato
- ✓ Integración en el proyecto de una empresa sólida y con mucho futuro.
- ✓ Formación específica

INTERESADOS ENVIAR C.V. CON FOTOGRAFÍA RECIENTE AL APARTADO 032 DE GIJÓN

EMPRESA ELECTRICA DE POLA DE SIERO NECESITA

OFICIALES ELECTRICISTAS
1.ª Y 2.ª CATEGORIA

Interesados
voltaje@voltajenorte.com
Apartado de Correos, 90

CARPINTERIA DE ALUMINIO
precisa
OFICIAL CON EXPERIENCIA
985 30 06 40
670 219 910

SE NECESITA CAMARERA
Bar de copas
PROXIMA APERTURA
Fines de semana
605 060 608

SIDRERIA NECESITA AYUDANTE DE COCINA ESCANCIADOR DE SIDRA CON EXPERIENCIA FRIEGAPLATOS
Currículums a:
C/ Velázquez, 9, Gijón
Tel.: 984 29 06 26

Empresa dedicada al sector de Joyería precisa para Gijón

DEPENDIENTAS A JORNADA COMPLETA

- Persona joven, dinámica y creativa.
- Con experiencia en ventas.
- Conocimientos de informática.
- Buena presencia.
- Incorporación inmediata.
- Imprescindible residencia en Gijón.

Enviar currículum con foto al apartado 397 - GIJÓN
Ref.: joyeria

AUX. ADMINISTRATIVO (Ref. A.A.)
ECONOMISTA (Ref. E.)

Se valorará:

- Experiencia
- Conocimientos de contabilidad y laboral (nóminas) (Ref. E y A.A.)

Se ofrece:

- Incorporación inmediata, contrato, ambiente agradable
- Condiciones económicas según valía

Interesados enviar C.V. indicando en el sobre la referencia del puesto al Apdo. de Correos 397 de Gijón o al e-mail wrbord@stbsa.com

CONCESIONARIO OFICIAL DE AUTOMOCIÓN NECESITA
VENDEDOR PARA AVILÉS Y GIJÓN
IMPRESCINDIBLE EXPERIENCIA
Interesados enviar currículum con fotografía reciente al Apdo. nº 633 de Avilés.
Ref.: AUTOMOCIÓN

Materias vinculadas

Además del desarrollo de la actividad en Lengua Castellana y Literatura, sería interesante realizar la reflexión sobre los posibles usos lingüísticos sexistas en otras lenguas estudiadas en el instituto, así como la diversidad de mecanismos expresivos para evitarlo.

Recursos para profundizar

Breve diccionario coeducativo, publicación del Instituto Asturiano de la Mujer: [Ver aquí](#)

Anexo I Recomendaciones internacionales sobre uso no sexista del lenguaje y su trasposición a normativa estatal



UNESCO:

- “Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje de la UNESCO”, Servicio de LENGUAS y Documentos (BPS/LD) Madrid. 1991.

Consejo de Europa

- Comité para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (CAHFM): 2ª Reunión 7-10 de Febrero de 1984. Capítulo “Aspectos relacionados con el lenguaje”
- Comisión de Terminología de la CAHFM. 5ª Reunión (Estrasburgo, 27-30 de Mayo de 1986). Documento “Evaluación de resultado y directrices a seguir para la igualdad de sexos en el lenguaje”
- Recomendación R(90)4 de 21 de Febrero de 1990, del Comité de Ministros a los Estados miembros sobre la eliminación del sexismo en el lenguaje, adoptada en la 434ª reunión de Delegados de Ministros (1991), Estrasburgo, Consejo de Europa. Servicio de Edición y Documentación.

Legislación española:

- Orden Ministerial de 22 de Marzo de 1995 por la que se adecua la denominación de los títulos académicos oficiales a la condición masculina o femenina de quienes los obtengan. (BOE nº 74, de 28 de marzo).
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres (BOE nº71 de 23 de marzo de 2007).

Legislación asturiana:

- LEY DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 2/2011, de 11 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres y la erradicación de la violencia de género

Anexo II Materiales divulgativos sobre buenas prácticas en el uso no sexista del lenguaje



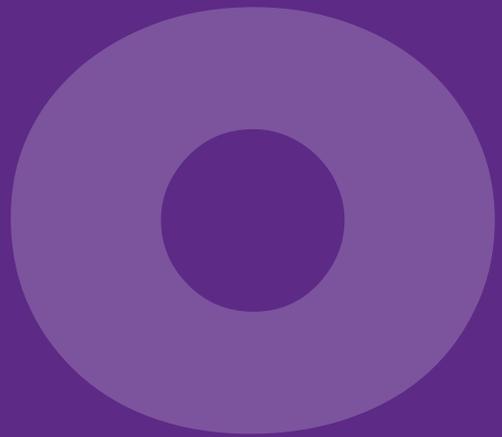
Instituto de la Mujer:

- 1989: “Propuestas para evitar el sexismo en el lenguaje”
- 1991: “Uso no sexista del lenguaje administrativo. Presentación del manual”
- 1995: “NOMBRA en femenino y en masculino”
- 2003: “En femenino y en masculino, en dos palabras”
- 2003: “Nombra en femenino y en masculino. La representación del femenino y el femenino en el lenguaje”

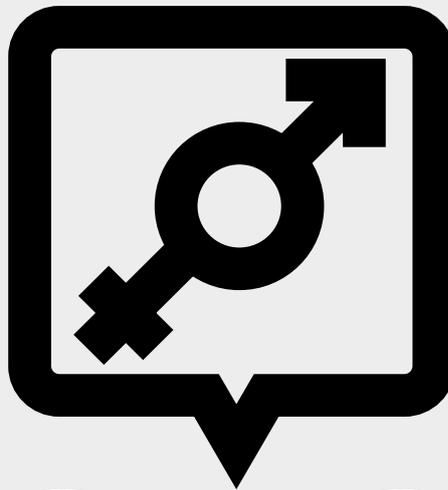
Se pueden conseguir en:

www.mtas.es/mujer/publicaciones/docs
www.mtas.es/mujer/programas/educacion/materiales/

2



ESO



01

Lo que dicen los chicos cuando hablan de igualdad

OBJETIVOS

1. Potenciar el discurso explícito del alumnado masculino sobre la propia postura individual en relación con la igualdad.
2. Reflexionar sobre el lenguaje que los alumnos varones utilizan cuando conversan sobre igualdad.
3. Favorecer la incorporación de los chicos al diálogo constructivo sobre los retos de la igualdad y los beneficios para todas y todos.

MATERIALES PARA EL AULA

- Descripción de las situaciones que deben ser representadas y las características de los personajes asignados.
- Para los role play 4 y 5, después de la puesta en común, se pueden visionar los anuncios referenciados de la campaña *Solo sí es sí*.

Vídeo 1 Recuerda. Solo sí es sí

<https://www.youtube.com/watch?v=Ur9PKedMeMg>

Vídeo 2 Recuerda Solo sí es sí

<https://www.youtube.com/watch?v=HfiLnk1zZSA&t=9s>

DESARROLLO



Una de las características de la masculinidad hegemónica es la ausencia de reflexión autocrítica sobre su relación con la igualdad. Desde su pretendida superioridad, el hombre machista guarda un intencionado silencio sobre las conquistas sociales de las mujeres o incluso ironiza sobre ellas, convocando una pretendida solidaridad masculina para evitar los cambios hacia relaciones más igualitarias y justas. Con frecuencia, nuestro alumnado masculino participa mucho menos que sus compañeras en las actividades coeducadoras y suele presentar un discurso menos elaborado y, en ocasiones, plagado de lagunas y lugares comunes.

Un instituto es de los pocos espacios en que se puede lograr que los alumnos varones hablen sobre igualdad, haciendo aflorar una diversidad de posturas mucho mayor que la que podíamos intuir. El grupo clase podrá analizar cómo lo hacen.

Se encargarán varias situaciones de role play, con el fin de que los chicos de la clase puedan decir lo que piensan ante el estímulo creado. Siempre se encargará la situación con un mínimo de 48 horas, para favorecer que el alumnado tenga la oportunidad de prepararla y “meterse en su papel”, así como para garantizar que aparezcan posicionamientos diferentes en cada role play. En ocasiones, se podrán representar posturas libremente escogidas ante un hecho; en otras, se asignará el papel de un “chico machista” o de un “chico igualitario”, con el fin de que puedan aflorar dichas posturas.

Algunas situaciones motivadoras pueden ser:

- **Role play 1:** Un adolescente comenta a dos amigos que se ha enamorado de una chica feminista. Uno ironiza sobre lo mal que lo va a pasar por ello, otro destaca las ventajas de dicha relación.
- **Role play 2:** Un chico comenta en su grupo de amigos que su novia le ha dejado por machista. Parte del grupo no se extraña de lo ocurrido y le pide reaccionar, otra parte echa la culpa a la “exagerada intolerancia” de la chica.
- **Role play 3:** Un adolescente comenta que quiere practicar el coito con su pareja y ella aún no quiere. Uno de sus amigos afirma que debe insistir hasta lograrlo, mientras que otro le pide respeto hacia la decisión de la muchacha.
- **Role play 4:** Un chico comenta a su amigo que su novia no quería acabar en coito el rollo de la tarde anterior y que él logró finalmente que sí lo hiciera. Su amigo le señala que eso es abuso. (Ver vídeo 1)
- **Role play 5:** En un grupo, un chico comenta el caso de una chica que ha sido violada, culpabilizándola a ella de la agresión (vestuario, salir sola,...). Parte del grupo contrarresta dicho mensaje. (Ver vídeo 2)

Cada uno de los role play deberá tener una duración mínima de cinco minutos, con el fin de que cada personaje pueda fundamentar la propia postura y hacer perceptibles ante la clase tanto los silencios como el tipo de comunicación de cada cual.

Mientras se desarrolla el role play, el resto del grupo deberá observar y tomar notas sobre el tipo de léxico y las expresiones de cada personaje, especialmente en lo relativo a formulación de mensajes sexistas, estereotipadores, descalificadores...

Tras cada representación, primero los propios integrantes valoran la facilidad o dificultad de su papel y cómo se han sentido. Posteriormente, la clase aporta rasgos de su análisis sobre cómo han hablado los personajes. Se intenta establecer unas características comunes de cómo se refirieron los personajes machistas a las mujeres, a la violencia y a la igualdad.

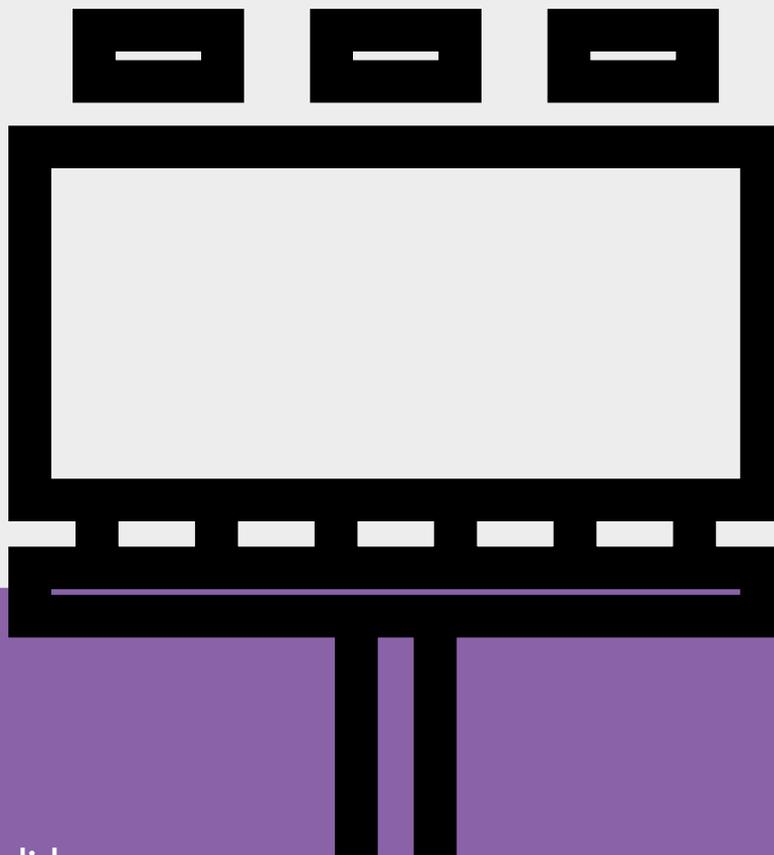
Materias vinculadas



La actividad puede realizarse en sesiones del Programa de Acción Tutorial o de cualquiera de las materias de idiomas, con el role play en dicha lengua.

Recursos para profundizar

AAVV Ni ogros ni princesas. Educación afectivo sexual en las aulas. Principado de Asturias, 2021



02

El sexismo a nuestra medida

OBJETIVOS

1. Reflexionar sobre las malas prácticas sexistas en la publicidad.
2. Investigar sobre las campañas publicitarias que han sido objeto de protesta y/o denuncia en el entorno cercano.
3. Analizar las características de la publicidad de productos con target adolescente: ropa y electrónica de consumo relacionada con las TRIC.
4. Identificar buenas prácticas publicitarias en anuncios respetuosos con la igualdad y la diversidad.

MATERIALES PARA EL AULA

- Selección de anuncios sexistas de target adolescente, aportados por el alumnado
- Selección de buenas prácticas en la comunicación publicitaria de moda juvenil y productos relacionados con las TRIC, aportados por el alumnado
- Muestras de anuncios que intentan superar estereotipos en <https://www.womennow.es/es/noticia/videos-anuncios-contra-publicidad-sexista-estereotipos-machistas-ninas-nike-adidas/>
- Anuncios creados por el grupo clase

DESARROLLO



Cuando la publicidad apareció, el patriarcado encontró un nuevo cauce de expresión de sus mensajes para seguir influyendo en la sociedad. Además de las campañas generalistas, la industria publicitaria elabora mensajes específicos para audiencias de diferentes edades, adaptando el contenido sexista a la realidad de cada grupo. En ocasiones, nuestro alumnado adolescente ya ha recibido formación para un análisis crítico de la publicidad de juguetes y se cree completamente libre de toda influencia sexista. Estudios como los de Vidal (2011 y 2017) muestran la permisividad adolescente con anuncios sexistas o la incapacidad para percibir el sexismo más allá de la identificación de la mujer objeto o la madre abnegada.

Por ello, en las aulas de ESO es importante hacerles reflexionar sobre la publicidad específicamente destinada a su grupo etario con el fin de identificar anuncios claramente sexistas, pues esta capacidad aparece escasamente consolidada, muy especialmente entre el alumnado masculino.

Se configuran varios grupos de tres o cuatro personas, tanto mixtos como solo de alumnos y solo de alumnas. Se les encarga con una semana de antelación que localicen anuncios actuales de moda juvenil o de productos tecnológicos que pueden estar destinados a su grupo de edad. Se les solicita que intenten aportar tanto anuncios con algún elemento sexista como otros que creen pueden ser ejemplo de una buena práctica comunicativa.

El día establecido, cada grupo aporta su colección a otro grupo, que deberá determinar cuáles de los anuncios son una mala práctica publicitaria, por su carácter estereotipador o vejatorio, y cuáles son adecuados.

Se compara el diagnóstico del sexismo del grupo que aportó la colección y del que la analizó. Se integran conclusiones generales de la clase sobre las malas prácticas sexistas más frecuentes: cosificación, hipersexualización, destrezas técnicas diferentes en personajes masculinos y femeninos, gestualidad diferenciada por sexos, vocabulario de personajes masculinos y femeninos, lenguaje androcéntrico o sexista.

Se reflexiona sobre si ha existido más pericia en la detección de sexismo en los grupos de una y otra configuración por género.

Por último, se ofrece la posibilidad de que cada grupo cree un anuncio de moda o de un producto electrónico relacionado con las TRIC. Cada muestra será acompañada de una pequeña explicación de cómo se ha evitado el sexismo en dicho mensaje.

Materias vinculadas



Además del desarrollo de la actividad en Lengua Castellana y Literatura y en otras lenguas estudiadas en el instituto, sería interesante realizar la reflexión.

Recursos para profundizar

- Instituto Andaluz de la Mujer [El análisis de la publicidad. Orientaciones para una lectura crítica. Juventud; IAM, Junta de Andalucía, 2004](#)
- Sánchez, Lorenzo Jóvenes, publicidad y valores. Cómo evitar la influencia negativa de la publicidad dirigida a jóvenes Gobierno provincial de Alicante, 2017.
<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Gu%C3%ADa%20J%C3%B3venes%20publicidad%20y%20valores.pdf>
- Vidal, Pablo y Núñez, Teresa Emakunde, Estudio sobre la percepción de la publicidad sexista en adolescentes, Emakunde, 2014
<https://www.elche.es/wp-content/uploads/2017/12/Estudio-sobre-la-percepci%C3%B3n-publicidad-sexista-en-adolescentes-EMAKUNDE.pdf>
- Vidal, Pablo et al (2011) [Percepción del alumnado adolescente sobre los prototipos y estereotipos femeninos en la publicidad actual](#) Ponencia en el III Congreso Universitario Nacional Investigación y Género, [libro de actas].(pp. 2058-2082).
- Reseña en <https://culturacientifica.com/2017/12/01/adolescencia-sexismo-publicidad/>



03

Instrucciones para una convivencia en Igualdad

OBJETIVOS

1. Visibilizar elementos concretos que dotan de carácter igualitario a una relación interpersonal.
2. Tomar conciencia de los buenos tratos y de la corresponsabilidad necesaria en toda relación.
3. Potenciar la necesidad de espacio propio y libertad dentro de una convivencia igualitaria.
4. Practicar el formato de texto de instrucciones.

MATERIALES PARA EL AULA

- Texto "Instrucciones para subir una escalera"
- Material de Lengua y Literatura sobre los textos de instrucciones

DESARROLLO



La coeducación capacita para la detección de las desigualdades sexistas y para la exigencia de las condiciones necesarias para una relación en igualdad, tanto en el ámbito privado como en el público. Es importante que el alumnado perciba tempranamente elementos concretos que construyen igualdad para que el discurso coeducador no resulte demasiado abstracto. Igual que capacitamos para identificar micromachismos, debemos formar a nuestro alumnado para que sea capaz de identificar microigualdades y otras pautas más generales de creación de igualdad.

Como lectura inicial motivadora sobre los textos de instrucciones, se lee en clase Instrucciones para subir una escalera, de Julio Cortázar (Anexo I), de forma que así perciban las características básicas de este formato: máxima precisión en los detalles, organización clara de la secuencia temporal de ejecución, evitar repeticiones en la forma de explicar cada paso del proceso, detalle de errores posibles al incumplir las instrucciones y efectos indeseados...

Imitando por tanto las características de unas instrucciones, por parejas, se elaborarán las Instrucciones para convivir en igualdad. Dicho texto podrá estar destinado a:

- una jornada concreta de su vida actual
- un día de su vida dentro de 15 años
- instrucciones generales para una vida en igualdad

Lo importante es lograr el máximo detalle posible de elementos que aportan igualdad a una relación y a toda biografía.

En aquellos grupos en los que no existe todavía madurez o formación suficiente para reflexionar sobre buenos tratos, libertad, etc., la actividad puede centrarse en la necesidad de desarrollo corresponsable de alguna tarea relacionada con los cuidados. Así, se comenta con el alumnado cuáles son las tareas cotidianas que aún no dominan con autonomía (cocinar, hacer la cama, poner una lavadora, planchar, tender la ropa...). Pedirán información en casa sobre las instrucciones básicas para realizar eficazmente una de dichas tareas. Elaborarán un texto con el máximo detalle de las instrucciones necesarias para el proceso que va a realizarse.

Materias vinculadas



Puede realizarse la actividad en cualquiera de las lenguas estudiadas en el centro educativo.

Recursos para profundizar

Hechos son amores. Cortometraje y material didáctico. Presenta situaciones concretas de varias parejas jóvenes en conflicto o ante un dilema sobre su futuro, que deben plantearse resolver de forma respetuosa e igualitaria.

<https://tiempodeactuar.es/blog/material-didactico-para-el-cortometraje-hechos-son-amores/>

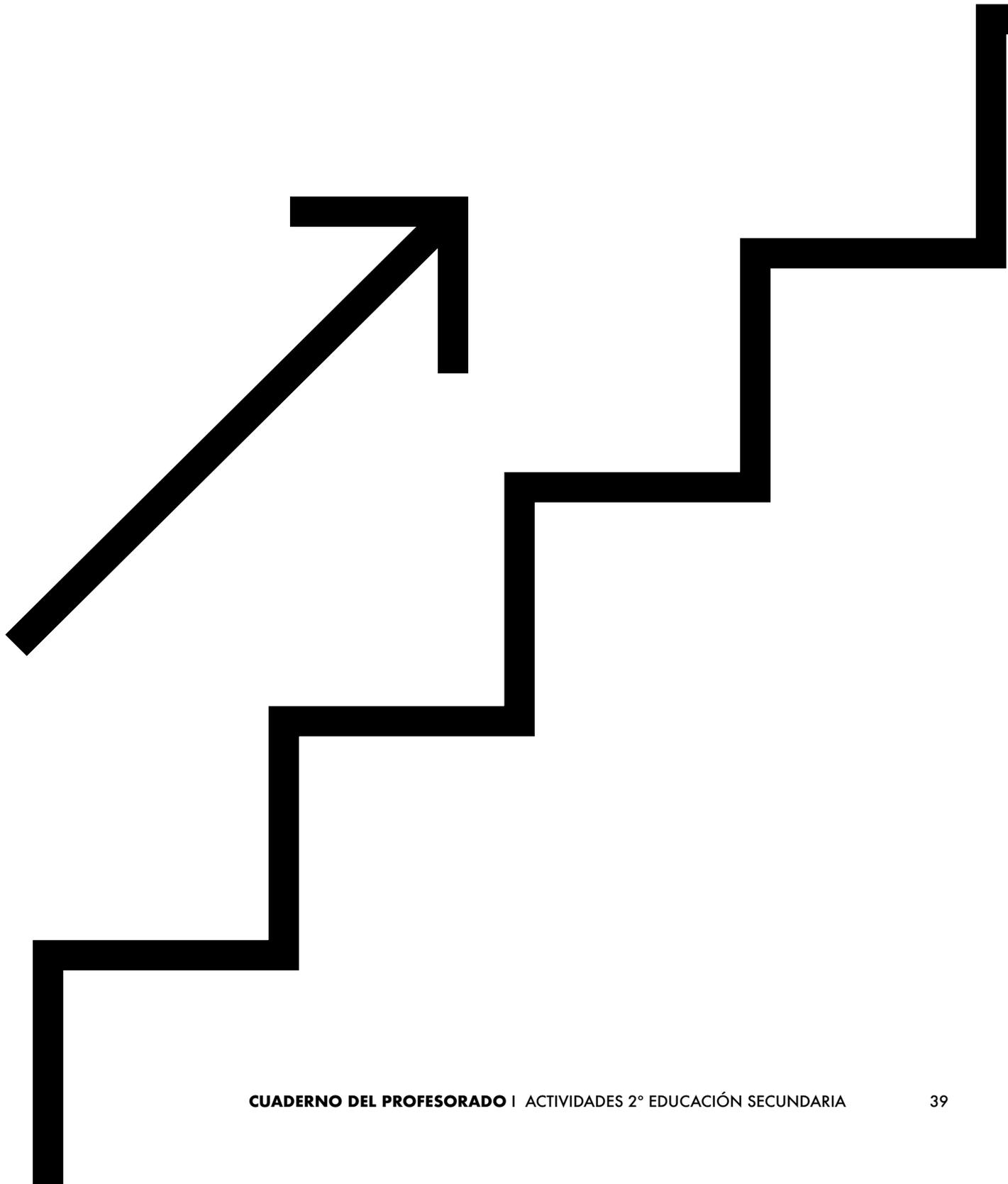
Anexo I: Instrucciones para subir una escalera.

Nadie habrá dejado de observar que con frecuencia el suelo se pliega de manera tal que una parte sube en ángulo recto con el plano del suelo, y luego la parte siguiente se coloca paralela a este plano, para dar paso a una nueva perpendicular, conducta que se repite en espiral o en línea quebrada hasta alturas sumamente variables. Agachándose y poniendo la mano izquierda en una de las partes verticales, y la derecha en la horizontal correspondiente, se está en posesión momentánea de un peldaño o escalón. Cada uno de estos peldaños, formados como se ve por dos elementos, se sitúa un tanto más arriba y adelante que el anterior, principio que da sentido a la escalera, ya que cualquiera otra combinación producirá formas quizá más bellas o pintorescas, pero incapaces de trasladar de una planta baja a un primer piso.

Las escaleras se suben de frente, pues hacia atrás o de costado resultan particularmente incómodas. La actitud natural consiste en mantenerse de pie, los brazos colgando sin esfuerzo, la cabeza erguida aunque no tanto que los ojos dejen de ver los peldaños inmediatamente superiores al que se pisa, y respirando lenta y regularmente. Para subir una escalera se comienza por levantar esa parte del cuerpo situada a la derecha abajo, envuelta casi siempre en cuero o gamuza, y que salvo excepciones cabe exactamente en el escalón. Puesta en el primer peldaño dicha parte, que para abreviar llamaremos pie, se recoge la parte equivalente de la izquierda (también llamada pie, pero que no ha de confundirse con el pie antes citado), y llevándola a la altura del pie, se le hace seguir hasta colocarla en el segundo peldaño, con lo cual en éste descansará el pie, y en el primero descansará el pie. (Los primeros peldaños son siempre los más difíciles, hasta adquirir la coordinación necesaria. La coincidencia de nombre entre el pie y el pie hace difícil la explicación. Cuidese especialmente de no levantar al mismo tiempo el pie y el pie).

Llegando en esta forma al segundo peldaño, basta repetir alternadamente los movimientos hasta encontrarse con el final de la escalera. Se sale de ella fácilmente, con un ligero golpe de talón que la fija en su sitio, del que no se moverá hasta el momento del descenso.

Julio Cortázar, *Historias de cronopios y de famas*





04

Camisetas con voz propia

OBJETIVOS

1. Potenciar la creación de eslóganes que muestren la conciencia de un lenguaje inclusivo y el respeto a la voz propia de mujeres y hombres con respecto a la igualdad y las violencias de género.
2. Fomentar la toma de conciencia de la invisibilización de las mujeres en determinadas fórmulas expresivas.
3. Describir algunos usos comunicativos sexistas que minusvaloran a las mujeres.

MATERIALES PARA EL AULA

- Batería de eslóganes
- Pizarra para anotar las propuestas de eslóganes y los resultados de la votación
- Camisetas para imprimir el eslogan seleccionado

DESARROLLO



La diversidad de situaciones comunicativas posibles en nuestra sociedad exige un dominio solvente del lenguaje para dar respuesta adecuada a cada una de ellas. Es tan impropio un texto breve cuando se solicita una explicación detallada de algo, como un texto extenso cuando se pide un estímulo impactante, tan poco adecuado un léxico técnico para una audiencia no especializada como un léxico excesivamente general en un foro especializado.

Por ello, se solicita que en cada clase se confeccionen un mínimo de cinco eslóganes con expresiones relativas a la conciencia de algunas de las desigualdades sexistas de nuestra sociedad o algunos de los compromisos necesarios para solucionarlas. Serían eslóganes destinados a ser impresos en camisetas que les gustaría lucir a ellos y ellas.

Se les plantean las siguientes condiciones:

- Las expresiones deben tener un máximo de 12 palabras.
- Deben evitar cualquier rasgo de lenguaje androcéntrico o sexista.
- Pueden tratar importantes temas en la adolescencia: respeto a los límites del cuerpo ajeno, extensión del compromiso feminista en chicas y chicos, sororidad adolescente, valoración positiva del propio cuerpo, derecho a disfrutar con seguridad el espacio público, ...
- También pueden plantear otras temáticas más generales sobre la igualdad: beneficios del uso no sexista del lenguaje, prevención de violencias de género, derecho a una vida libre y segura, denuncia de desigualdades laborales (precariedad, techo de cristal, suelo pegajoso...), definición de alguno de los conceptos básicos de coeducación...

Se forman grupos de cuatro personas que deberán proponer al grupo-clase su eslogan. Justificarán lo adecuado de su mensaje para adolescentes y los recursos expresivos logrados para impactar en la audiencia.

Como estímulo inspirador, para evitar bloqueos creativos iniciales, se les aporta la siguiente batería de eslóganes: "NO, es una frase completa"; "A mí también me gustan las mujeres, pero no las acoso", "Si no eres feminista, ¿qué eres?", "Mi cuerpo no quiere tu opinión", "Si mirases con nuestros ojos, también gritarías", "Yo elijo cómo me visto y con quién me desvisto", "Lo contrario del feminismo es la ignorancia", "Nunca preguntan cómo vestía el violador",....

Además, el propio alumnado podría aportar otros eslóganes antisexistas que conozca y se puede pedir que investiguen sobre eslóganes antisexistas en otras sociedades, cuyos idiomas oficiales se estudian en el centro.

Cada clase escogerá dos eslóganes y se abre la posibilidad de escoger uno por nivel o ciclo, o incluso por centro.

Materias vinculadas



Los eslóganes podrían realizarse en cualquiera de las lenguas de estudio en el centro. El eslogan seleccionado se podría utilizar como lema en los actos comunes del Instituto y ser impreso en camisetas para el alumnado, el profesorado y representantes del AMPA.

Recursos para profundizar

- Instituto Andaluz de la Mujer. ¿Piensas como hablas? Guía didáctica para un uso igualitario del lenguaje. http://www.juntadeandalucia.es/iamfiles/Guia_Piensas_como_hablas_definitiva.pdf
- Instituto Asturiano de la Mujer:
- Cuida tu lenguaje, lo dice todo, Breve guía para el uso no lenguaje sexista: <https://iam.asturias.es/documents/269132/274106/cuida-tu-lenguaje.pdf/56c5be00-12f4-bf48-ca3b-e0def409ed1b>
- Breve diccionario coeducativo, https://iam.asturias.es/documents/269132/274094/Diccionario_coeducativo.pdf/e1608b9e-6eaf-b8db-f812-695855cfdcf6
- ¿Qué es...? El lenguaje sexista, unidad didáctica con actividades concretas de aula: https://iam.asturias.es/documents/269132/274085/IAM-U_210374_n2.pdf/98697877-2cd0-62f4-2eee-92df7bde4de8

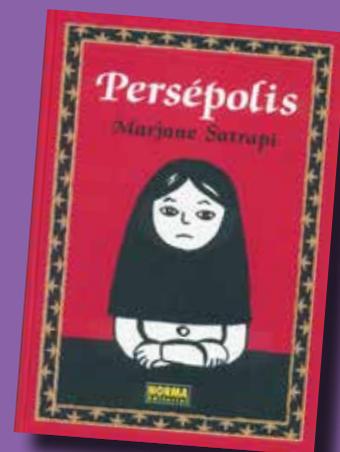


05

Un Día del libro en clave igualitaria

OBJETIVOS

1. Contrarrestar la influencia de un canon literario androcéntrico, que ha invisibilizado la aportación de las mujeres de diferentes épocas.
2. Dinamizar la Biblioteca del centro como recurso didáctico coeducador
3. Planificar la conmemoración del Día del libro para que el 23 de abril sea el escaparate para compartir las actividades ya desarrolladas en relación con la literatura y la igualdad.



MATERIALES PARA EL AULA

- El espacio de la Biblioteca, especialmente configurado y decorado para la celebración.
- Rincón de la Igualdad dentro de la biblioteca del instituto, con estantes destinados a novedades y a libros interesantes desde una perspectiva de género
- Cartelería en diferentes espacios del centro para comunicar las actividades a desarrollar
- Espacio web del instituto, Instagram u otras redes sociales para hacer visibles todas las acciones ante la comunidad educativa.

DESARROLLO



La historiografía literaria ha configurado un canon androcéntrico con infrarrepresentación y minusvaloración de las creaciones literarias de las mujeres a lo largo de los siglos. Así se configura una nueva discriminación cultural pues, además de las dificultades para poder escribir (y publicar), muchas de sus obras han sido invisibilizadas, ocultadas o despreciadas. Sin embargo, el público lector está predominantemente formado por mujeres y, por otra parte, cada vez existe una mayor producción literaria comprometida con la construcción de mensajes críticos con la desigualdad y con la aportación de obras, argumentos y personajes de gran calado para nuestra educación emocional y de valores igualitarios.

Un instituto debe rescatar las voces femeninas ocultadas en todas las literaturas estudiadas. Además, debe configurar la biblioteca como un espacio coeducador prioritario. Con todo lo que el centro realiza a lo largo del curso, se pueden celebrar eventos en fechas conmemorativas como el Día del libro, en clave de igualdad. Esta fecha no debe ser la única jornada de actuación, sino un día de intercambio y mutuo conocimiento de lo que hacen todos los cursos y materias a lo largo del año. Algunas pautas de trabajo desarrolladas a lo largo del curso, que pueden visibilizarse cerca de un 23 de abril, serían:

- Exposición sobre autoras rescatadas del olvido o del anonimato forzado que han sido estudiadas en las diferentes materias.
- Visita teatralizada a la Biblioteca o a los cursos con alumnas caracterizadas como autoras reconocidas de otras épocas, hablando sobre sus obras y las circunstancias vitales en que tuvieron que escribir y difundir su producción.
- Rincón de la igualdad, con renovación mensual de obras literarias recomendadas por ser especialmente significativas desde una perspectiva de género.
- Libros pioneros: espacio para destacar aquellas obras adelantadas a su tiempo en las propuestas igualitarias de expectativas vitales y relaciones sociales para sus personajes.
- Panel con biografías de mujeres pioneras en diferentes campos del saber y la cultura
- Literatura juvenil e igualdad: divulgación de las actividades de fomento de la lectura realizadas en la biblioteca con el fin de captar público lector a través de la literatura juvenil, con una selección de obras de interés desde una perspectiva igualitaria y de cuestionamiento de estereotipos.
- Grandes personajes femeninos en la Historia de la literatura: paneles con una interpretación actual por nuestro alumnado de hitos como Antígona, Nora Helmer, Ana Ozores, Madame Bovary, ... pero también otros de la literatura juvenil.
- Nuevos formatos igualitarios: información sobre nuevos formatos en los que también está presente cada vez más la perspectiva de género y el compromiso con la igualdad. Por ejemplo, novedosos formatos narrativos (novelas gráficas como Persépolis, de Marjane Satrapi), cómics igualitarios (Imparables, de Pandora Mirabilia y Mar Guixé), ...
- Visita de alguna escritora, con su entrevista por parte del alumnado
- Trabajos premiados en diferentes concursos de poesía, relatos, cartas, cómic, microrrelatos... que hayan sido convocados en diferentes cursos con temática relacionada con la igualdad.
- Instagram de la biblioteca, con todas las actividades de trimestres anteriores relacionadas con las mujeres y la literatura.

Materias vinculadas

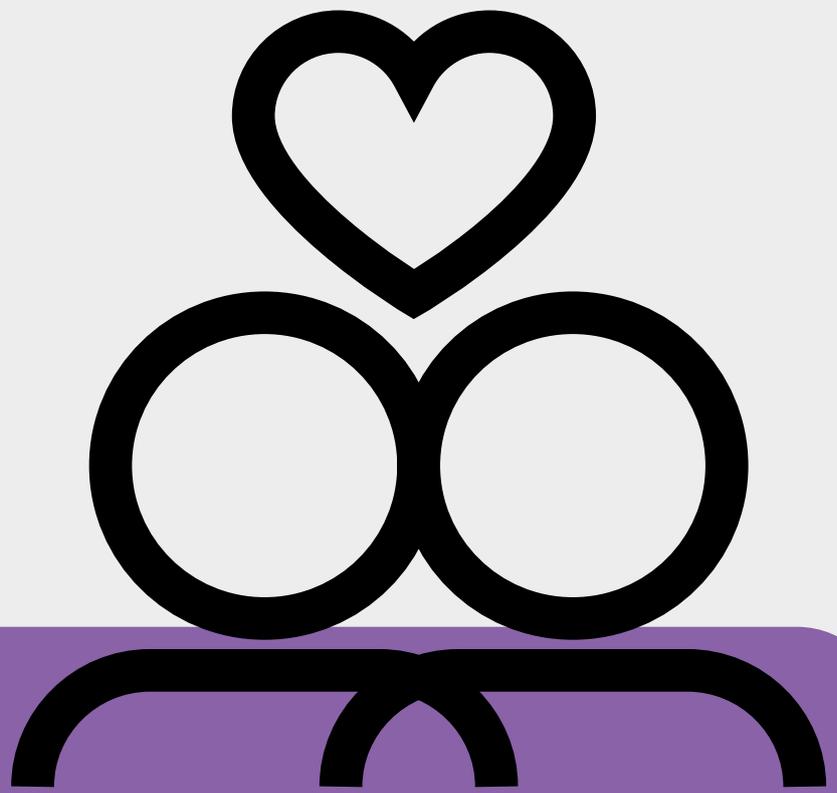


El eje aglutinador debiera ser la colaboración entre el Plan de coeducación de centro y el PLEI (*Plan de Lectura, Escritura e Investigación*). Las posibilidades de actuación se extienden a todas las materias.

Recursos para profundizar

Kalima, C.B. Otras miradas. Aportaciones de las mujeres a la lengua y literatura castellana. Para integrar en el curriculum de Secundaria. Federación de Enseñanza de CCOO. 2014.

<https://fe.ccoo.es/77d9b4264fb08f6b6d7334f275be64a5000063.pdf>



01

El léxico de la sexualidad: ¿conquista o complicidad?

OBJETIVOS

1. Analizar el contenido ideológico que evidencia el léxico habitualmente utilizado para describir las relaciones sexuales.
2. Comparar las diferencias entre los usos expresivos de las alumnas y los alumnos a la hora de describir pautas de encuentro sexual.
3. Reflexionar sobre un vocabulario que haga posible describir el encuentro sexual como la mutua colaboración en el placer y la comunicación, y no como una conquista desde la desigualdad.

MATERIALES PARA EL AULA

Pizarra para anotar las aportaciones de léxico por parte del grupo

DESARROLLO

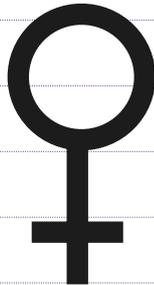


El lenguaje refleja los valores de la sociedad y los retroalimenta. Así, la forma en la que nuestro idioma describe el encuentro sexual muestra una clara asimetría en los papeles respectivos de hombres y mujeres. De esta forma, el léxico de la sexualidad utilizado por generaciones anteriores:

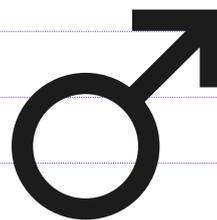
- Refleja una visión masculina del encuentro sexual, como forma de sometimiento. Por ello, el acto sexual aparece teñido de violencia, de manera que se presenta como una agresión a la mujer: "tirarse", "pasarse por la piedra", "cepillarse" ... Por otra parte, algunas palabras que designan al pene hacen referencia a objetos utilizados para golpear o matar o a expresiones bélicas como "enfundarla".
- Presenta a la mujer como inapetente y ajena al deseo y al goce sexual, como si el placer pudiera reducirse al experimentado por el varón. En muchas expresiones, se alude a la actuación del varón como si la mujer fuese un elemento pasivo: echar un casquete, meterla, tumbarse a una, hacerle un favor, beneficiarse, mojar, calzar... Además, en nuestro idioma es notable la escasez de términos para designar la masturbación femenina y la homosexualidad femenina.
- Muestra una sexualidad masculina más ostentosa y pública, mientras que la femenina es más privada y discreta. Así, los tacos referidos a los órganos masculinos son más frecuentes que los femeninos, mientras que los diminutivos están destinados más a los genitales femeninos que a los masculinos.

Partiendo de dicho marco teórico, el profesorado intentará hacer reflexionar a su grupo sobre las características del léxico utilizado por unos y otras para referirse a su propio papel en los encuentros sexuales, con el fin de detectar la pervivencia o no de la carga sexista antes descrita.

Para ello, se crearán grupos solo de alumnos, solo de alumnas y mixtos. Cada uno de ellos cumplimentará la siguiente tabla.

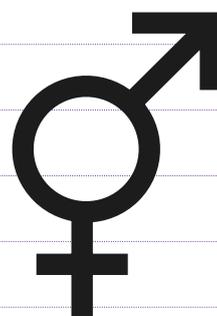
Palabras habituales en las alumnas para describir los encuentros sexuales	
	

Palabras habituales en los alumnos para describir los encuentros sexuales



Lined writing area for the male symbol section.

Palabras de uso indistinto por alumnas y alumnos



Lined writing area for the female symbol section.

Con las aportaciones de todos los grupos, se completará el cuadro general discutiendo aquellos términos cuya asignación a uno u otro apartado sea debatible. Se analizará si los grupos han tenido diferente tipo de aportaciones dependiendo de si son mixtos, exclusivos de alumnas o de alumnos. De existir diferencias, se reflexionará sobre las causas de esta situación.

Con los resultados globales, el grupo deberá concluir si existe en las nuevas generaciones un diferente uso de léxico de la sexualidad por chicos y chicas, y si pervive la carga sexista de la tradición.

Finalmente, se pide al grupo que aporte expresiones que permitan describir cualquier encuentro sexual de una forma respetuosa con toda orientación, así como con una concepción global del encuentro como construcción compartida en igualdad de la comunicación y el placer.

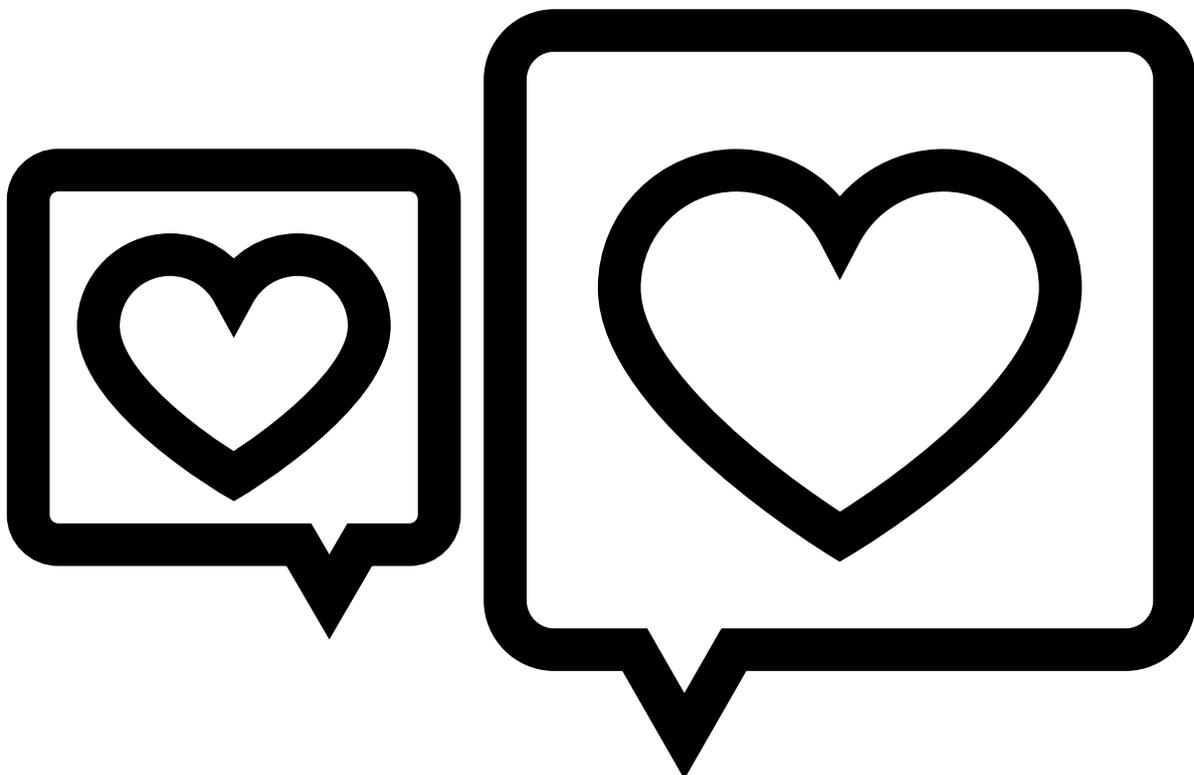
Materias vinculadas

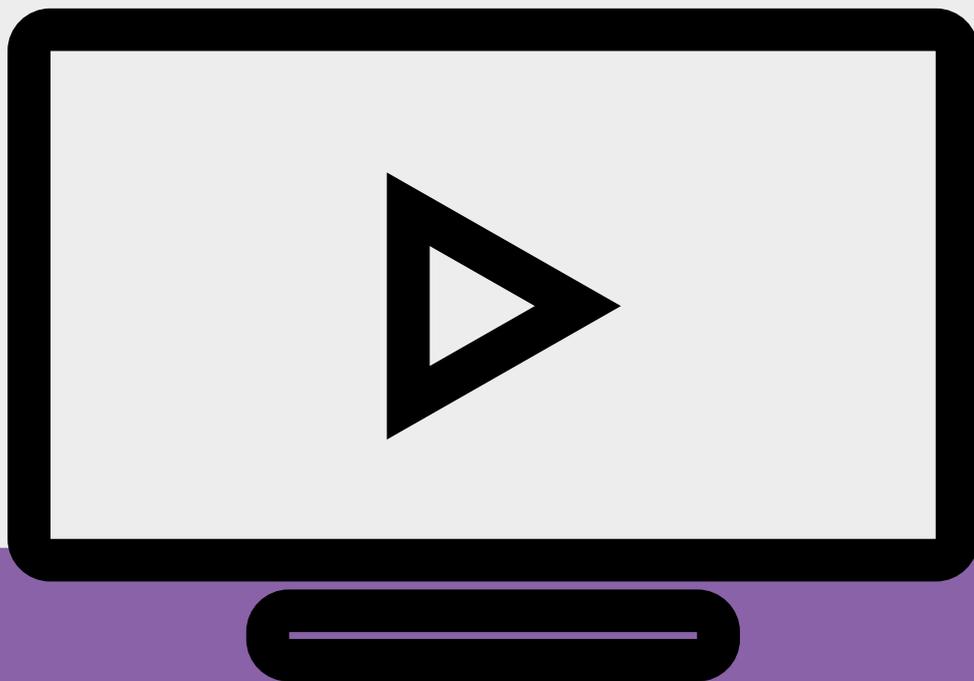


Dependiendo del grado de implantación en el instituto de un Plan de Educación afectivo-sexual, la actividad puede integrarse dentro del mismo o en las sesiones del Programa de Acción Tutorial. La reflexión sobre el léxico del castellano para la sexualidad se puede contrastar con el existente en los otros idiomas estudiados en el centro, lo que permitiría indagar en las causas socioculturales de las posibles diferencias existentes. También es posible abordar la actividad desde la materia de Biología y Geología, cuyos términos técnicos nos resultan poco adecuados para hablar de sexualidad y erotismo en su dimensión social y afectiva, por lo que se genera un campo de expresiones sobre este ámbito no exento de ideología(s).

Recursos para profundizar

- AAVV Ni ogros ni princesas. Educación afectivo sexual en las aulas. Principado de Asturias, 2021
- De Miguel, Ana Neoliberalismo sexual: El mito de la libre elección (Colección Feminismos). Cátedra, Madrid, 2017





02

La Igualdad (no) viene de serie

OBJETIVOS

1. Reflexionar sobre la vigencia de estereotipos sexistas en las series de éxito entre adolescentes.
2. Capacitar para la lectura crítica de estereotipos no superados en las series de consumo juvenil.
3. Identificar rasgos positivos en la construcción de personajes, tanto masculinos como femeninos, en las series que consume nuestro alumnado.

MATERIALES PARA EL AULA

En grupos clase con escasa autonomía en las aportaciones, por su limitado itinerario previo de consumos culturales, se les puede aportar el siguiente listado de series de interés para que investiguen sobre ellas.

- Big Mouth
- La maravillosa Señora Maisel
- Gambito de dama
- Sex education
- Hacks
- Pose
- Big little lies
- La batalla de los sexos
- The bold type
- El cuento de la criada
- Las chicas del cable
- Mujeres trabajadoras
- Miss América
- La rebelión de las chicas buenas

DESARROLLO



Nuestros consumos culturales, mediáticos y de productos de ocio audiovisual forman parte de nuestra educación sentimental y en valores sociales. Nos representan y nos enseñan a ser. En la opulenta oferta actual, multiplicada por las plataformas, es posible encontrar tanto series ancladas en estereotipos sexistas tradicionales como otras con pautas de construcción de personajes y guiones mucho más coherentes con una perspectiva igualitaria.

En grupos de cuatro personas, se les pide que compartan sus consumos de series y que propongan dos de ellas que consideren positivas desde una perspectiva de género. Por cada una, prepararán una presentación de cinco minutos en la que destaquen ante la clase por qué creen que se trata de un producto coherente desde un enfoque igualitario: temática, personajes, diálogos, resolución de conflictos... Cada intervención podrá ser acompañada de un breve fragmento de la serie en el que se aprecien algunos rasgos positivos. También se les animará a que cuestionen incluso algunos aspectos mejorables en estas series.

Materias vinculadas



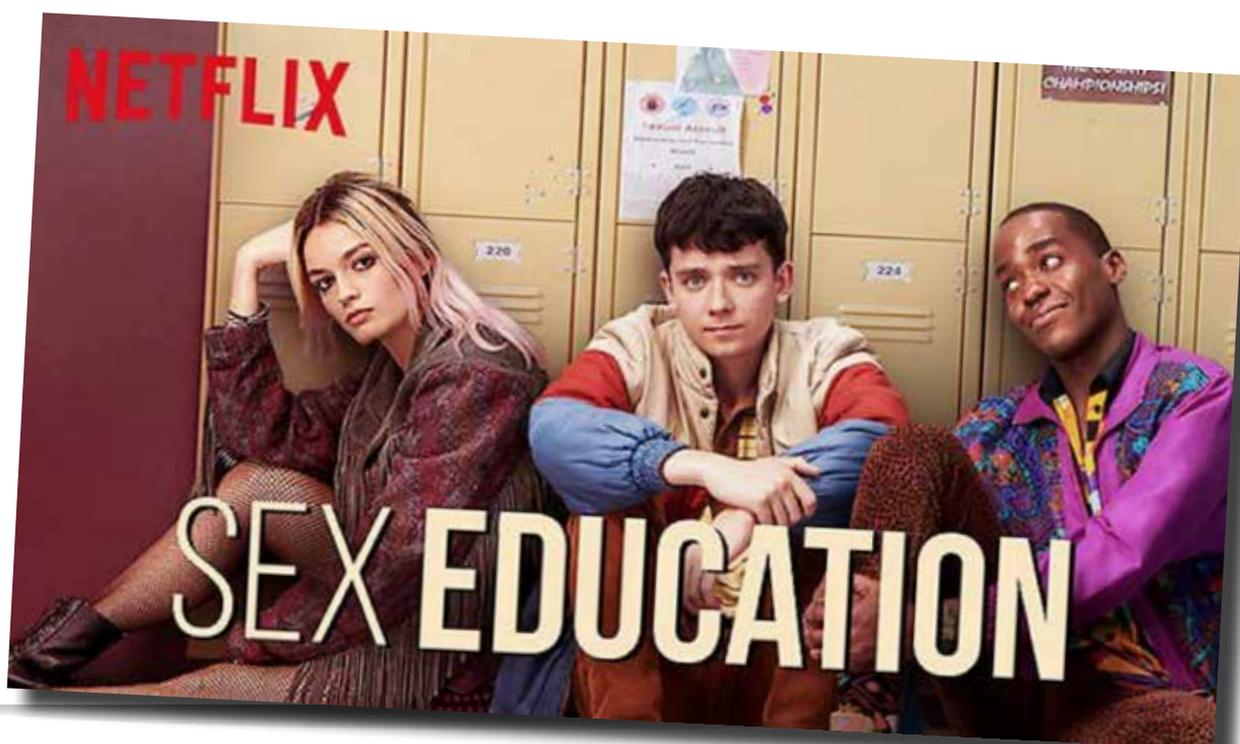
Como actividad final, se puede convocar una Semana cultural de series igualitarias, en cuyas tardes se pueden proyectar capítulos de algunas de ellas y realizar un cinefórum al respecto. Se realizaría un folleto programa de dicha semana cultural, en cuya maquetación podría colaborar la materia de Educación Plástica, Visual y Audiovisual y que sería difundido también en la web del instituto. Cada tarde podría convocarse un máximo de dos series.

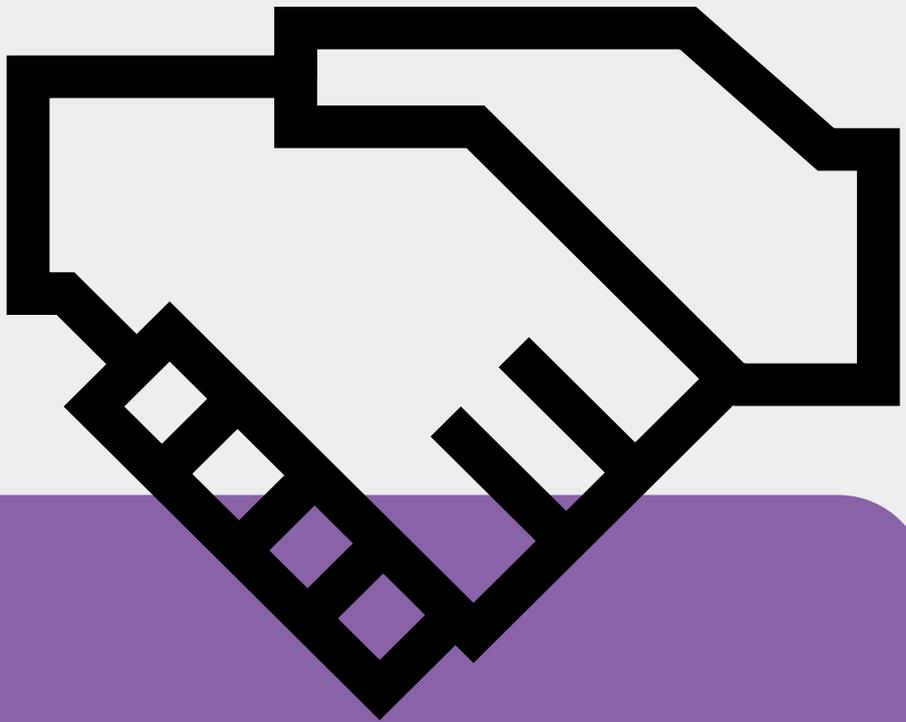
La organización de la Semana Cultural podría ser parte de la materia Proyecto de Emprendimiento Social o Empresarial.

Recursos para profundizar

Arias, María José Series con personajes femeninos genuinos y bien escritos

<https://www.publico.es/culturas/series-personajes-femeninos-genuinos-escritos.html>





03

Negociando la complejidad de nuestro compromiso con la corresponsabilidad

OBJETIVOS

1. Profundizar en el concepto de corresponsabilidad vital y familiar.
2. Relacionar la corresponsabilidad con la ética del cuidado y con la diversidad de organizaciones de pareja.
3. Identificar la negociación explícita entre iguales como pauta organizativa de la corresponsabilidad.
4. Practicar la toma de acuerdos concretos tras una interacción verbal en igualdad de empoderamiento y de autonomía.

MATERIALES PARA EL AULA

- **Caso 1:** Una pareja joven se casa en régimen de separación de bienes. Acuerdan que cada cual aportaría 800 euros mensuales para los gastos comunes, reservándose otro dinero para sus gastos personales. Decidieron también compartir las tareas domésticas: él, la compra y la cocina; ella, la limpieza y el cuidado de la ropa. Para atender su responsabilidad, unos meses más tarde ella decidió gastar parte de su dinero privativo en contratar a una persona que limpiase, lavase la ropa y la planchase. Él se enfadó muchísimo, pues entendía que su comportamiento no es corresponsable. Cada grupo debe decidir si se valida y mantiene esa nueva organización o si debe variarse.
- **Caso 2:** Dos parejas salen de una tienda de ropa para bebés, donde han recogido un folleto de la Plataforma para los Permisos Iguales e Intransferibles por Nacimiento y Adopción (PPIINA). Toman algo en un bar y cada pareja muestra una postura diferente sobre si los permisos deben ser iguales e intransferibles entre ambos integrantes de una pareja. Cada grupo debe decidir si las parejas cambian su postura inicial o la mantienen.
- Material divulgativo de PPIINA. Plataforma para los Permisos Iguales e Intransferible por Nacimiento y Adopción Disponible en <https://igualeseintransferibles.org/>

DESARROLLO



En ocasiones, el alumnado maneja una aproximación muy inicial o básica al concepto de Corresponsabilidad que articula poco más que como “compartir las tareas” o “hacer las cosas a medias”. Sin embargo, el horizonte de vida en pareja es mucho más complejo y diverso, dadas las circunstancias personales, laborales y vitales de cada cual. Por ello, cada pareja debe establecer sus pautas concretas de corresponsabilidad, negociando el reparto de tareas. Este, con toda su diversidad, siempre deberá ser explícito, entendido como justo por ambas partes y revisable.

Es interesante que dentro de las prácticas de interacción verbal se ensaye la toma de acuerdos. Para ello, se presentarán a la clase los supuestos anexos, que se trabajarán en dos sesiones diferentes. Para cada supuesto, se establecerán dos grupos que prepararán el role play, dejando libertad a que tomen los acuerdos que consideren adecuados.

Tras visionar consecutivamente los dos role play a partir de cada estímulo, la clase debatirá sobre cómo ha enfocado cada grupo el supuesto, detallando los argumentos que se han utilizado en la representación. Deben concluir si se cumplen o no las condiciones de pacto explícito, revisable y entendido como justo por ambas partes.

Materias vinculadas



La actividad puede integrarse dentro del Programa de Acción Tutorial o en sesiones de otras materias (Educación en Valores Cívicos y Éticos, todas las de idiomas...).

Recursos para profundizar

- Arconada Melero, Miguel Ángel
- (2009) “Nuestro dinero es cosa de dos. Economía familiar e Igualdad”, en Revista Padres y Maestros n° 335, págs. 23-27 (Octubre 2009) Ed. Fonseca A Coruña
- (2010) “El mito de la Igualdad de Oportunidades ¿Por qué las mejores notas de nuestras alumnas no les garantizan los mejores trabajos? en Revista Padres y Maestros n° 345, págs. 23-27 (Noviembre 2010) Ed. Fonseca A Coruña
- Bartau Rojas, Isabel Programa COFAMI. Corresponsabilidad familiar. Pirámide. 2003.
- Tusón, Amparo Análisis de la conversación Ariel, Barcelona,1995

04

La representación mediática del deporte femenino

OBJETIVOS

1. Fomentar una mirada crítica sobre la representación mediática del deporte femenino, tanto en los medios generalistas como en los especializados en la información deportiva.
2. Identificar malas prácticas informativas, tanto textuales como icónicas, que fomentan estereotipos sexistas, minusvalora las capacidades de las deportistas o las hipersexualizan.
3. Valorar la práctica del deporte como un factor de calidad de vida, empoderamiento, salud y socialización.

MATERIALES PARA EL AULA

- El machismo en los Juegos olímpicos [Ver aquí](#)
- La marea feminista deja su impronta en los Juegos Olímpicos más reivindicativos [Ver aquí](#)
- Las Juegos Olímpicas [Ver aquí](#)



DESARROLLO



Cultural e históricamente, las mujeres han tenido que sortear prohibiciones y mandatos sociales que limitan su acceso a la práctica deportiva, tanto en su aspecto de deporte-salud como de deporte competición y, más aún, como práctica profesionalizada. Hoy las nuevas generaciones de alumnas practican más deporte que nunca, pero se encuentran con productos informativos sobre el deporte profesional con evidentes malas prácticas comunicativas: hipersexualización, apelación a las deportistas por características ajenas a su destrezas (ser ex de un famoso, ser bella..), preguntas sobre conciliación familiar en entrevistas, infrarrepresentación de sus logros, apelativos paternalistas ("chicas"), invisibilización de mujeres pioneras en diferentes deportes o en la dirección de empresas o clubes...

Inicialmente, se realiza una puesta en común sobre lo que el grupo conoce sobre sexismo en la información deportiva, intentando que definan malas prácticas que han identificado personalmente o que han visto criticar. Se les pide que propongan qué deben hacer los medios para informar correctamente evitando esos errores.

Se anota en la pizarra, organizando la toma de datos del siguiente modo

Malas prácticas sexistas en la información deportiva	Forma de informar adecuadamente sin sexismo

Tras ello, se configura la clase en seis grupos y se les reparten los tres artículos referenciados más abajo: cada uno de ellos a dos grupos. Tras su lectura, se pone en común lo que han aprendido sobre malas prácticas que no hubieran aparecido en su puesta en común inicial. De nuevo, deben aportar la solución a dichas malas prácticas.

Materias vinculadas



Educación Física es la materia marco para la actividad, aunque todas las materias de idiomas pueden colaborar en el análisis de los medios de comunicación de su lengua de estudio. Sería sintomático evidenciar los mismos errores en los medios de comunicación de diferentes países.

Para ampliar la actividad, se podría establecer un plazo de tres semanas para que identifiquen en la información deportiva de dicho periodo posibles nuevos ejemplos de las malas prácticas ya estudiadas o de otras nuevas. Con el material identificado, se prepararía una exposición "Detectando el sexismo en la información deportiva", con paneles en los pasillos cercanos al gimnasio del instituto y se difundiría en la web del centro.



05

Inclusivo, ágil y eficaz

OBJETIVOS

1. Favorecer el dominio de los conceptos de sexismo lingüístico y de androcentrismo expresivo para lograr que el alumnado perciba su influencia en la forma en que el mundo nos es representado por el lenguaje.
2. Contraponer las ventajas de un lenguaje inclusivo a las críticas habituales que este recibe en determinados sectores sociales.
3. Mostrar la diversidad de opciones de expresión que facilitan una comunicación inclusiva.
4. Practicar el uso del lenguaje inclusivo en la propia expresión en el ámbito escolar.

MATERIALES PARA EL AULA

- Texto 1, ejemplo de un uso limitado de recursos no sexista
- Nueva versión del texto 1, con variedad de recursos
- Pizarra para tomar notas de las críticas al lenguaje sexista que conoce el alumnado y de los recursos expresivos no sexistas utilizados por el grupo clase.

DESARROLLO



El uso no sexista del lenguaje recibe con frecuencia críticas y descalificaciones que lo acusan de incorrecto, innecesario, redundante, inviable... En ocasiones se recurre a la parodia, ridiculizando fórmulas expresivas que el lenguaje no sexista nunca ha propuesto: “las sillas y los sillós (sic), los ebanistas (sic) y las ebanistas”. Una de las principales estrategias críticas es reducir la propuesta de una comunicación inclusiva al uso permanente del doblete os/as como única forma de evitar la invisibilización. Es importante conocer, por tanto, la mayor variedad posible de fórmulas de expresión que hacen posible una comunicación respetuosa con la visibilidad inequívoca tanto de mujeres como de hombres en todas las acciones, profesiones y roles sociales.

Se pedirá que el alumnado formule cuantas críticas conozca que se han realizado al lenguaje inclusivo. Tomada conciencia del problema, se les aportará el texto 1, con el que realizarán por parejas tres actividades:

- 1) Identificar qué fórmulas expresivas no sexistas se han utilizado.
- 2) Reescribir el texto integrando una mayor variedad de recursos inclusivos con el fin de demostrar la posibilidad de un lenguaje no sexista eficaz y ágil, sin invisibilización ni estereotipos.
- 3) Realizar el cómputo de palabras de las dos versiones del texto e identificar los recursos utilizados en la segunda versión.

Todo ello será puesto en común para tomar conciencia en la clase de todos los recursos que el grupo ya domina para lograr una comunicación no sexista, eficaz y ágil.

A partir de ello, se encargará al alumnado que revise sus libros de texto u otros materiales con el fin de localizar fragmentos con lenguaje sexista y/o con escasa variedad de recursos inclusivos. Se realizaría una nueva versión de cada fragmento, siempre con la comparación del número de palabras de ambas versiones y con el detalle de los recursos expresivos no sexistas utilizados.

Materias vinculadas



Se favorecerá que desde todas las materias de idiomas se reflexione coordinadamente sobre los usos sexistas y androcéntricos en las mismas, así como las soluciones viables en cada cual. Además, desde todas las materias se pueden aportar fragmentos de sus libros de texto y otros materiales, en los que el uso de un lenguaje inclusivo es mejorable.

Texto 1:

Los profesores y profesoras asturianos y asturianas están convocados y convocadas a una jornada de protesta por no haber sido informados e informadas sobre las nuevas condiciones laborales para ellos y ellas firmadas por los representantes y las representantes sindicales y de la Administración. (44 palabras)

Una nueva versión del texto 1:

El profesorado asturiano está convocado a una jornada de protesta por no haber recibido información sobre las nuevas condiciones laborales acordadas por Administración y Sindicatos. (25 palabras)

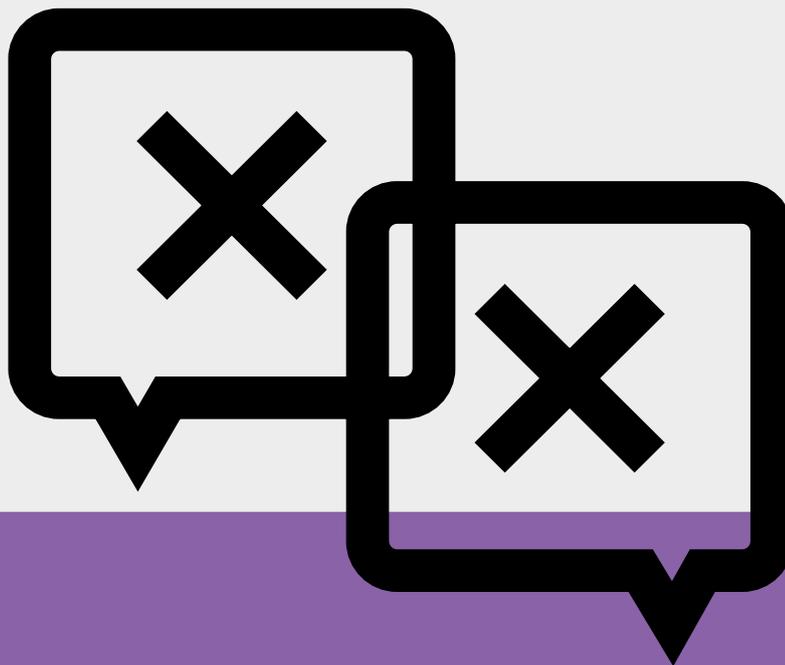
Recursos para profundizar

- Colectivo NOMBRA (No Omitas a las Mujeres. Busca Representaciones Adecuadas) /Instituto de la Mujer y la igualdad de oportunidades. Diversas publicaciones en <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/educacion/publicaciones/serieLenguaje/home.htm>
- Instituto Asturiano de la Mujer:
- Cuida tu lenguaje, lo dice todo, breve guía para el uso no lenguaje sexista: <https://iam.asturias.es/documents/269132/274106/cuida-tu-lenguaje.pdf/56c5be00-12f4-bf48-ca3b-e0def409ed1b>
- Breve diccionario coeducativo, publicación del Instituto Asturiano de la Mujer: https://iam.asturias.es/documents/269132/274085/IAM-U_210374_n2.pdf/98697877-2cd0-62f4-2eee-92df7bde4de8
- ¿Qué es...? El lenguaje sexista, unidad didáctica publicada por el Instituto Asturiano de la Mujer, con actividades concretas de aula: https://iam.asturias.es/documents/269132/274085/IAM-U_210374_n2.pdf/98697877-2cd0-62f4-2eee-92df7bde4de8
- García Mesguer, Álvaro Lenguaje y discriminación sexual, Ed. Montesinos, Barcelona, 1988.

4



ESO



01

Una buena conversación para cerrar una relación

OBJETIVOS

1. Ser conscientes de las características básicas de las interacciones presentes en una conversación oral.
2. Reflexionar sobre la necesaria calidad de las conversaciones que cierran una relación afectiva en la adolescencia
3. Practicar simulaciones de cierres adecuados y no adecuados para una relación afectiva en la adolescencia.

MATERIALES PARA EL AULA

- Pizarra para las aportaciones del grupo
- Harimaguada Ética relacional

<https://www.harimaguada.org/portfolio-items/folleto-divulgativos-sobre-sexualidad/>

DESARROLLO



Aunque frecuentemente no se realiza un trabajo escolar explícito sobre el análisis de la práctica oral de la conversación, individualmente sabemos cuándo hemos participado en una buena conversación y cuándo no. A todas las personas nos gusta sentirnos escuchadas, que se responda a nuestras aportaciones, que podamos tener una participación equilibrada, que se evite un cierre abrupto.

Cuando una pareja adolescente decide cerrar una relación, no siempre la conversación de despedida tiene la calidad suficiente: pueden abundar los reproches, se corta el hilo de la conversación, aparecen sentimientos de culpa, afloran enfados, la gestualidad es agresiva, e incluso se puede llegar a las amenazas en algunas relaciones claramente deterioradas o con desequilibrios sexistas, no exentos de violencias afectivas.

Lo normal es que buena parte de nuestro alumnado participe en su vida en la apertura y cierre de varias relaciones, por lo que es importante hacerle entender el carácter de cierre de una etapa, de valoración de aspectos positivos y de continuidad vital con salvaguarda de la autoestima y el respeto a la otra persona. Para ello, no son solo necesarias destrezas comunicativas sino una consciente Ética relacional.

Se organiza la clase en grupos mixtos de cuatro personas. La mitad de ellos reflexionan sobre las características que debiera tener la conversación con la que una pareja adolescente decide “dejar de salir” y la otra mitad sobre los errores que no debieran estar presentes en dichas conversaciones. Se realiza la puesta en común en la pizarra.

Tras ello, se entrega la ficha de Ética relacional, del colectivo Harimaguada, y se intenta que deduzcan otras buenas prácticas y otros errores para dicha conversación.

Se encarga a varias parejas voluntarias, tanto mixtas como unisexuales, que preparen para la clase siguiente un role play de conversación de cierre con buenas características tanto en el contenido como en la forma de comunicación gestual y textual.

Tras cada conversación, el resto del grupo intenta identificar los elementos bien logrados y aspectos que podrían mejorarse y cómo hacerlo.

Materias vinculadas



Dependiendo del grado de implantación en el instituto de un Plan de Educación afectivo-sexual, la actividad puede integrarse dentro del mismo o en las sesiones del Programa de Acción Tutorial. El role play de la conversación final puede desarrollarse en cualquier de las lenguas estudiadas en el centro.

Recursos para profundizar

- AAVV Ni ogros ni princesas. Educación afectivo sexual en las aulas. Principado de Asturias, 2021
- Tusón, Amparo Análisis de la conversación Ariel, Barcelona,1995



02

Argumentando frente al neomachismo

OBJETIVOS

1. Identificar las posturas neomachistas que se están difundiendo en redes.
2. Consolidar los valores igualitarios del alumnado mediante la contraargumentación frente a las nuevas posturas machistas.
3. Favorecer la participación activa de los alumnos varones en el cuestionamiento del neomachismo que los interpela.
4. Conocer algunas webs de contenidos igualitarios
5. Practicar los textos argumentativos y ser capaz de identificar el tipo de argumentos utilizados.

MATERIALES PARA EL AULA

- Lindo, Elvira "Hombres enfurruñados" (El País, 8 de marzo de 2018) https://elpais.com/cultura/2018/03/10/actualidad/1520700484_402565.html
- Sobre la polémica Naim Darreche versus Ibai Llanos se puede consultar: <https://www.publico.es/tremending/2021/07/13/ibai-llanos-explota-contra-mostopapi-y-naim-darreche-tras-la-polemica-del-sexo-sin-condon/>
- <https://blogs.publico.es/david-bollero/2021/07/14/que-suerte-tenemos-con-ibai/>

DESARROLLO



Desde hace más de una década, el machismo ha encontrado en las redes sociales un nuevo cauce de difusión de sus mensajes. Muestra una renovada agresividad con descalificaciones del feminismo, las políticas de reconocimiento de la diversidad sexual, las políticas de igualdad, los hombres en cambio hacia la igualdad, ... La estela del Neomachismo, descrito por Miguel Lorente (2009), se ha visto acrecentada por este continuum de "machismo sin complejos".

Aunque pueden aparecer incluso algunas intervenciones firmadas por mujeres, el vocerío es eminentemente masculino y ha logrado una importante presencia y eco, con influencers de diferentes edades que construyen hilos antifeministas potentes. Por contra, es minoritaria la presencia en redes de voces masculinas comprometidas con la igualdad que contrarresten la repercusión de las intervenciones críticas con la igualdad y sus hilos de conversación suelen ser más breves y con menos seguidores.

Por ello, es necesario convocar al alumnado, especialmente al masculino, para que participe activamente en las redes o, al menos, para que sea capaz de argumentar frente a las intervenciones machistas de las mismas, aunque no difunda luego sus razones.

Como elemento inicial de motivación, se les facilitará el texto "Hombres enfurruñados", que leerán en casa, y se les encargará que busquen información sobre la polémica entre Naim Darreche e Ibai Llanos. De esta forma, al día siguiente podrán compartir lo que conocen sobre el rearme del machismo en las redes, en momentos de potencia del feminismo en las generaciones jóvenes, y la existencia de algunas voces masculinas comprometidas con la igualdad en la conversación digital.

Podrán aportar datos de páginas, foros, tiktokers, influencers,... que destacan por su machismo. En grupos de cuatro personas, deberán contestar alguna de las intervenciones que hayan sido aportadas por personas ajenas a cada grupo. Se les animará a que construyan un hilo con un mínimo de cinco intervenciones críticas hacia un aporte machista localizado en las redes. En la clase siguiente, cada grupo expondrá la muestra machista localizada y cómo la han contestado. Se ubicarán todos los hilos de conversación antimachista en la corchera de clase.

De forma voluntaria, aquellos alumnos y alumnas que quieran escribir un texto argumentativo más extenso que el habitual en las redes sociales, podrán hacerlo y compartirlo con la clase.

Con todo el material generado, de acuerdo con los contenidos de Lengua castellana y Literatura, se identificarán los tipos de argumentos que utilizan tanto los mensajes machistas como el alumnado de la clase.

Por último, se invitará al grupo a que visite recursos online de grupos de hombres comprometidos con la igualdad como los referenciados en Recursos para profundizar.

Materias vinculadas



La práctica de los hilos argumentativos de respuesta a los mensajes machistas puede desarrollarse en cualquiera de los idiomas estudiados en el centro. Se puede investigar la situación de las redes sociales sobre este tema en otros países, cuyas lenguas se estudien en el instituto

Recursos para profundizar

- AHIGE Asociación de Hombres por la Igualdad de Género <https://ahige.org/>
- Lorente Acosta, Miguel Nuevos hombres nuevos, Ed. Destino, 2009.
- Varones antipatriarcales [Ver aquí](#)

Hombres enfurruñados

Cuando ya me encontré con el tráfico cortado en la calle Alcalá camino del punto de encuentro con mis compañeras sentí una profunda alegría. Sí, alegría. Se me aceleraba el corazón al ver a grupos de señoras mayores tomadas del brazo, como así paseaban cuando eran muchachas y tomaban la anchura de la acera; chicas coreando eslóganes llenos de furia y descaro, madres con criaturas a las que tendrían que tomar en brazos a la media hora. Esa visión completa de las edades de la vida te hacía pensar en nuestras madres, que nacieron con el destino escrito; en nuestras contemporáneas, que hemos sido en gran parte luchadoras solitarias, fuertes, pero también forzosamente temporizadoras para poder sobrevivir, y en estas chicas que han decidido acelerar el paso, porque tienen prisa y tienen razón, y nos han obligado a las demás a andar más rápido. Era tal la sensación de revolución pacífica que se palpaba en el ambiente que me entretuve en pensar cuáles son las razones por las que este movimiento está provocando tanta irritación en algunos hombres que insisten en argumentar, siempre por nuestro bien, por qué vamos por el camino equivocado; es enternecedor cómo se afanan en señalarnos el correcto. Llevan una temporadita de un mansplaining tan desaforado que no puedo sino pensar que están aterrados por dejar de ser los gallos del corral. Jamás reconocerían que su pánico es a que se produzca un cambio que modifique su posición en el mundo, tal vez ni tan siquiera han contemplado la autocrítica, pero se intuye el miedo. Y debo reconocer que sus temores son fundados: se trata de arrebatar el poder a quien siente que tiene un derecho natural a monopolizarlo. Como leo y escucho a esos hombres, les presto atención e incluso hay alguno al que aprecio, expondré aquí aquellas afirmaciones que exhiben con mucha autoridad y contundencia pero que denotan una gran confusión:

—Sería absurdo que una jornada como la del 8 de marzo que se ha desarrollado en 170 países obligara a la fidelidad ciega a un manifiesto. Según observé, cada mujer acudió a la manifestación con su propio manifiesto en la cabeza, aún diría más, rumiando su historia íntima y personal, porque son muchas las maneras, de la más agresiva a la más tenue, en las que una mujer ha podido sentir el menosprecio a lo largo de su vida. Así que no os preocupéis por el tema manifiesto: llegadas a este punto nadie nos va a hacer pensar lo que no queremos.

—A los que afirman que fue una movilización pija porque en ella abundaban las mujeres profesionales. Qué hartazgo. Este razonamiento responde a la vieja idea de que en cuanto una mujer es profesional, tiene una carrera o ha ganado algo de dinero ya tiene que andar dando las gracias por no llevar un burka. Nuestra protesta, añaden ahora con retorcimiento, mostró una gran insolidaridad con las mujeres del mundo oprimido. En fin, se trata de dar un rodeo tramposo para mandarte callar

—A los que dicen que por lo menos inspiraremos a las mujeres de los países árabes: esto es irrisorio y paternalista. Ellas tienen sus propios movimientos feministas liderados por mujeres valientes e intelectuales brillantes (Lean el libro *El tiempo de las mujeres*, de Ángeles Espinosa).

—A los que para demostrar que tienen en alta consideración a las mujeres recuerdan solo a aquellas que pasaron a la historia por su excelencia. Gracias de corazón, pero los derechos son para las brillantes y para las que no saben leer. Por lo demás, exigir que una mujer sea excepcional para alcanzar un puesto suele ser algo habitual en hombres con una desproporcionada consideración de sí mismos.

—Y cómo olvidar a aquellos que por un lado critican a las mujeres que se manifiestan en Europa, y por otro, se indignan furiosamente con esos países en los que las mujeres no pueden manifestarse. Esto denota, valga la redundancia, tener la picha hecha un lío.

—¿No será que jode bastante que la mayor manifestación que se ha organizado en un país con crecientes problemas sociales haya sido liderada por mujeres?

—Esta misma semana, la Unión Europea alertaba de que la recuperación de la economía no estaba favoreciendo a los sectores más vulnerables: ¿sobre qué hombros creéis que recae fundamentalmente la falta de ayuda, asistencia, trabajo, guarderías, conciliación y desamparo? ¿Quiénes son las cuidadoras

silenciosas?

—Estos días hemos visto a muchos hombres explicarnos qué es el feminismo: para enmendarnos la plana o para sobreactuarlo. Un poco de prudencia, por una vez, no vendría mal.

—También sé del miedo de algunos a ver amenazada su masculinidad. Esto merece una encuesta: ¿siente usted que desde que la causa feminista ha entrado en el debate público ha empeorado su vida sexual? ¿Se siente censurado o disminuido en la intimidad?

—Qué pena de aquellos que enfermos de prejuicios no supieron disfrutar de una jornada gloriosa. Por unos días, el protagonismo cambió de sexo, y de verdad, queridos, qué mal lo habéis llevado algunos. Por mi parte, expreso un deseo: que no decaiga.



¿Quién es Naim Darrechi, el 'tiktokker' que alardea de no usar condón y engañar a las chicas diciendo que es estéril?

ALEJANDRA DE LA FUENTE

- Igualdad denuncia ante la Fiscalía declaraciones del tiktokker
- El Govern balear denunciará al 'tiktokker' Naim Darrechi por abusos sexuales



OPINIÓN POSOS DE ANARQUÍA

Qué suerte tenemos con Ibai

por David Bollero

Ibai Llanos reprende a Mostopapi y a Naim Darrechi por banalizar el consentimiento sexual y el uso del condón

TREMENDING

OPINIÓN OTRAS MIRADAS

'Influencers' con carta blanca para el machismo

por Ana Bernal Triviño



03

Folleto publicitario en tríptico de un centro coeducador

OBJETIVOS

1. Visibilizar la acción coeducadora que el centro desarrolla, así como su compromiso institucional en el cumplimiento de la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, y en la prevención de las violencias de género.
2. Difundir las valoraciones del propio alumnado sobre las actividades coeducativas que ha desarrollado en las aulas.
3. Integrar valoraciones del profesorado de diversas áreas y de las familias sobre el derecho a la coeducación del alumnado.
4. Dominar el formato de tríptico informativo y los recursos textuales y de maquetación habituales en el mismo.

MATERIALES PARA EL AULA

- Fotos tomadas en las actividades del centro
- Hojas A3 para maquetar el tríptico, así como material de papelería para hacerlo.
- Ordenadores y un software para maquetar, que puede ser Canva, Publisher o las opciones de maquetación de los editores de texto habituales.

DESARROLLO



Coeducar es una obligación legal para todo centro, un deber profesional para cada docente y un derecho para todo el alumnado. Los centros realmente coeducadores lo hacen de manera coordinada y lo explicitan ante la comunidad educativa a la que prestan servicio. Lo muestran en carteles, notas de prensa, trípticos informativos anexos a la documentación de matrícula, ...

Por ello, es interesante integrar al alumnado en la confección de los trípticos con los que se informa de la Coeducación que se desarrolla en su centro, pues el formato del díptico o tríptico informativo les permite integrar destrezas tanto de textualización como de maquetación e ilustración, con soporte informático en muchas ocasiones.

Como actividad de aula, que puede estar vinculada o no con un concurso en el centro, se pide que trabajen en grupos de tres personas en la confección de un díptico/tríptico que detalle algunas de las formas en las que se coeduca en el instituto.

Se establecen como condiciones obligatorias:

- Puede estar redactado en cualquiera de las lenguas estudiadas en el centro.
- Debe integrar una definición de Coeducación.
- Debe insertar declaraciones, al menos, de: dos alumnos y dos alumnas, una profesora y un profesor, una madre y un padre.
- Se recomienda la inserción de varias fotos de actividades.
- Se recomienda la inserción de un slogan que defina la acción coeducadora del centro.

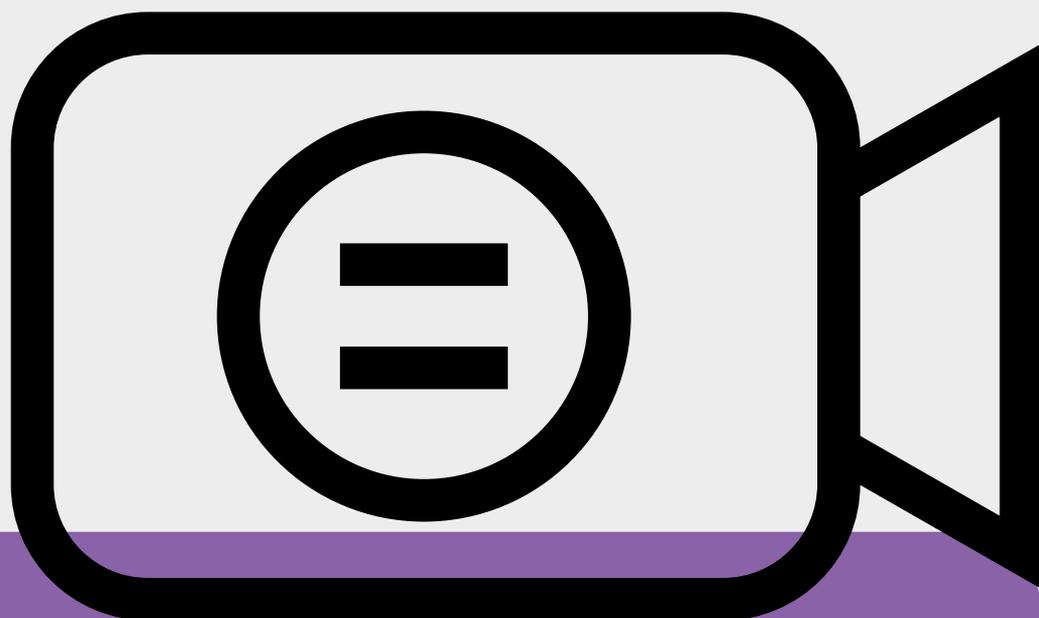
Materias vinculadas



La actividad permite la colaboración entre Expresión Artística y todas las materias de lenguas del centro, así como las referidas a Tecnología y Digitalización.

Recursos para profundizar

Breve diccionario coeducativo, publicación del Instituto Asturiano de la Mujer: [Ver aquí](#)



04

Noticias e Informativos TV en un mundo progresivamente igualitario

OBJETIVOS

1. Tomar conciencia de la situación actual de progresos y retrocesos en la evolución hacia una sociedad igualitaria y en la implantación de políticas de igualdad
2. Potenciar que el alumnado se sienta partícipe de la configuración de identidades masculinas y femeninas creadoras de igualdad
3. Favorecer la lectura crítica de noticias, reportajes y otras informaciones sobre igualdad, tanto a nivel local como global
4. Practicar el formato textual y audiovisual de noticia

MATERIALES PARA EL AULA

- Noticias vinculadas a cada materia para su lectura con perspectiva de género
- Para la realización del informativo, el alumnado puede utilizar diferentes espacios del instituto que simularían ser el estudio del noticiero, lugares relacionados con las noticias concretas...
 - Además, cada grupo puede utilizar recursos de vestuario y maquillaje para caracterizarse como cada uno de los personajes que aparecen en las noticias.
 - Técnicamente, el alumnado puede utilizar la grabación de imágenes con sus Smartphone, con cuyas aplicaciones podrían cortar las grabaciones. El montaje del programa completo, transiciones y títulos puede realizarse con PowerDirector Essential o con Movie maker on line. Otros programas similares son DaVinci Resolve y Lightworks.

DESARROLLO



La igualdad forma parte de la agenda informativa de los medios de comunicación generalistas, que informan de aspectos polémicos de las políticas de igualdad, de involuciones en algunos cambios sociales igualitarios, de posicionamientos políticos sobre propuestas concretas en este ámbito, de los casos de violencia de género, de desigualdades sexistas en el mundo del deporte, de declaraciones sobre igualdad de cantantes y otros personajes mediáticamente relevantes, etc.

Cada noticia es un producto (textual y audiovisual) y, por tanto, cada medio informa desde su propio posicionamiento editorial e ideológico. Coeducativamente, es interesante capacitar al alumnado tanto para una lectura crítica de las noticias de cualquier empresa como para la propia creación de noticias relacionadas con la igualdad.

La primera actividad que deberá realizar el alumnado, viable en cualquier materia, es el comentario crítico de una noticia relacionada con dicha materia y con la igualdad, tanto de prensa como de soporte audiovisual. Puede ser tanto una noticia que informe sobre una desigualdad aún existente en dicho ámbito, como una noticia que informe sobre un avance igualitario o la polémica existente sobre determinada actuación en dicho ámbito. Al valorar dicho producto informativo, se tendrán en cuenta aspecto como:

Contenido:

- Existencia de una suficiente contextualización general del tema
- Aparición de datos de respaldo
- Uso adecuado de conceptos de género
- Adecuada diferenciación entre información y opinión

Forma:

- Uso de lenguaje inclusivo o existencia de expresiones androcéntricas y/o sexistas.
- Correcta selección de imágenes para ilustrar la noticia
- Titular informativo o sensacionalista, vinculado a la guerra de los sexos.

Tras su capacitación en lectura crítica, se plantea como actividad de profundización la tarea de elaborar un informativo audiovisual exclusivamente destinado a noticias de este ámbito. Es una tarea ambiciosa, que requiere planificación tanto de guion general como de realización de cada uno de los contenidos. Es importante garantizar grupos viables, entre cinco y ocho integrantes, y un tiempo mínimo de dos semanas para realizar el diseño, las grabaciones y el montaje. Todos los noticiarios sobre igualdad serán proyectados en la clase y, si los resultados fuesen satisfactorios, pueden ser un recurso para otras clases o actos comunes del centro.

Se les plantean algunas características comunes de los noticiarios:

- Las noticias deben ser reales.
- Todas las noticias deben aludir a aspectos sociales relacionados con la igualdad.
- Debe seleccionarse una noticia de portada, con más desarrollo.
- Debe existir una sección de Breves, con el fin de insertar un amplio panorama de aspectos relacionados con la igualdad.
- Un mínimo de dos noticias debe integrar valoraciones de personas a favor y en contra de dicha práctica social, iniciativa institucional, etc.
- Duración mínima de 12 minutos.
- Mínimo de 8 noticias diferentes.
- Mínimo de cuatro secciones distintas.
- Deben aparecer informaciones tanto locales como nacionales e internacionales.

En aquellos institutos o clases en las que no sea posible la realización de un informativo audiovisual, la propuesta puede adaptarse a la elaboración de un programa de radio o un periódico. Lo importante sería siempre la diversidad de secciones, con el fin de hacer ver la relación de la igualdad con muy diferentes aspectos de la realidad, y la constatación de polémica social sobre algunos contenidos concretos.

Materias vinculadas



La lectura crítica de noticias es viable en todas las materias, cuyo ámbito de estudio respectivo también es susceptible de ser utilizado para la selección de noticias para la actividad de profundización propuesta.



05

Hombres feministas

OBJETIVOS

1. Favorecer el autocuestionamiento del alumnado masculino sobre su postura personal con respecto al feminismo y las políticas de igualdad, frente a los mandatos de la masculinidad hegemónica.
2. Difundir el ejemplo de hombres pioneros, en diferentes culturas y épocas, que defendieron los derechos de las mujeres al acceso a la educación, al voto, ... y la equivalencia entre mujeres y hombres.
3. Analizar los recursos expresivos del lenguaje del cómic.

MATERIALES PARA EL AULA

- CEPAIM Hombres feministas, Madrid, 2017 Disponible en <http://365.cepaim.org/publicaciones>
- Vídeo Yo también soy feminista <https://www.youtube.com/watch?v=mySC71SYGuk>
- Vídeo Yo también soy feminazi <https://www.youtube.com/watch?v=VGgecPCsI28>

DESARROLLO



Como estímulo inicial de la actividad se preguntará a la clase si conocen alguna figura masculina que sea ejemplo de compromiso con la igualdad. Dadas las previsibles dificultades para aportarla, se analizarán las causas de esta ausencia de referentes.

Tras ello, se les invita a consultar en grupos mixtos el cómic *Hombres feministas*. Algunos referentes. Dependiendo del tiempo disponible, se pueden asignar solo algunas páginas a cada grupo.

Tras su lectura, se pondrán en común:

¿De qué siglos aparecen representantes de hombres feministas?

¿De cuántos continentes?

¿Por qué son hombres feministas? ¿Qué defendieron?

Tras la puesta en común se visualizan los vídeos *Yo también soy feminista* y *Yo también soy feminazi* con el fin de completar los rasgos de las identidades masculinas cómplices con la igualdad.

Después de este primer acercamiento, la clase podrá profundizar en **cinco actividades**:

1. Debate oral de los alumnos varones de la clase sobre por qué existen resistencias en muchos hombres a ser denominados "feministas" y prefieren ser nombrados como "antipatriarcales" / "igualitarios". Sus aportaciones finales son comentadas en el grupo mixto.
2. Debate oral de las alumnas sobre las posibles diferencias entre el feminismo de las mujeres y el feminismo de los hombres. ¿En qué pueden coincidir? ¿Cuáles podrían ser sus diferencias? Sus aportaciones finales son comentadas en el grupo mixto.
3. Búsqueda de otros referentes actuales que podrían ser considerados hombres feministas.
4. Elaboración de una página de cómic destinada a cada uno de esos referentes.
5. Elaboración de una página de cómic en el que cada alumno varón se autopresenta como una persona cercana al feminismo.

Materias vinculadas



La actividad puede realizarse en sesiones del Programa de Acción Tutorial o de otras materias (Religión/Atención Educativa, Lengua Castellana y Literatura, Lengua Extranjera, Lengua Asturiana y Literatura). Es posible la colaboración interdisciplinar con Expresión Artística.

Recursos para profundizar

ARCONADA MELERO, Miguel Ángel

- (2013) *Os homes que non teñan medo á Igualdade (Das resistencias masculinas aos homes presuntamente igualitarios)* Xénero Humano. Caderno de Igualdade nº 3 págs. 78-91 Ayuntamiento de Ourense
- (2011) y DANIEL LEAL *Convivir en Igualdad (Prevención de la violencia masculina hacia las mujeres en todas las etapas educativas)* UNED, Madrid.
- (2010) *La Igualdad es cosa de hombres (Compañeros corresponsables, trabajadores coherentes)* Rev. El Clarión. Stes-Intersindical
- (2008) *La responsabilidad de los hombres en el trabajo doméstico: ¿tradicción o Justicia?* en LA MANZANA, volumen *Imaginario social de la masculinidad*. Puebla (México)
- (2008) *“Coeducar desde el privilegio de ser hombre”* Actas II Jornadas Estatales sobre la condición masculina. Jerez
- (2003) y Lomas, Carlos *“La construcción de las identidades masculinas en el lenguaje y en la publicidad”*, en *“¿TODOS LOS HOMBRES SON IGUALES?”* Paidós Educador, Barcelona

BONINO, Luis:

- (2008) *“Micromachismo: el poder masculino en la pareja “moderna”*. En *Voces de hombres por la igualdad*. Compiladores. J.A. Lozoya y J.C. Bedoya.
- (2008) *Hombres y Violencia de Género*, Ministerio de Igualdad, Madrid
- (1996) *“La condición masculina a debate: Teoría y práctica sobre el malestar de los varones”* Rev. Área 3. nº 4.: Asociación el Estudio de Temas Grupales, Psicosociales e Institucionales, Madrid.

BOURDIEU, Pierre *La dominación masculina* Anagrama. Barcelona, 2000

CEPAIM, *El viaje*, Madrid, 2019 Disponible en <http://365.cepaim.org/publicaciones>

COVAS, Susana

- (2010) *Hombres con valores igualitarios: historias de vida, logros alcanzados y cambios pendientes*, Ministerio de Igualdad, Madrid.
- (2018) *¿Desde qué imaginarios de hombres nos relacionamos las mujeres con los hombres?* Emakunde https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/gizonduz-dokumentuak/eu_def/adjuntos/2019.09.12.susana_covas.pdf

LOMAS, Carlos (Coord.):

- (1999) *“¿Iguales o diferentes? (Género, diferencia sexual, lenguaje y educación)”*, Paidós Educador, Barcelona
- (2003) *¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales*. Paidós, Barcelona.
- (2008) *¿El otoño del patriarcado? (Luces y sombras de la Igualdad entre mujeres y hombres)*, Península, Barcelona.

MARTINO, W y PALLOTA-CHIAROLLI, M., *Pero, ¿qué es un chico? (Aproximación a la masculinidad en contextos escolares)*. Octaedro, Barcelona 2006

SUBIRATS, Marina *Forjar un hombre, moldear una mujer* Editorial UOC, 2014.



CORRESPONSABILIDAD: organización explícita para la responsabilidad compartida entre varias personas, que admiten tener los mismos deberes y derechos en los acuerdos tomados. En Coeducación, se aplica a la corresponsabilidad en los cuidados y también a la corresponsabilidad integral en todos los aspectos de la relación con la pareja. La igualdad en deberes y responsabilidades es imprescindible para la igualdad de oportunidades.

COSIFICACIÓN: estrategia comunicativa por la que priva de su condición de sujeto a una persona, convirtiéndola en objeto. Se apoya en recursos visuales como la fragmentación del cuerpo, la analogía entre la persona y los objetos, o la invisibilización de cualquier afecto o posibilidad de respuesta. Referida concretamente a las mujeres, consiste en usar su imagen para finalidades que no la dignifiquen ni como mujer, ni como ser humano, sino que la subordinan a otros objetivos comunicativos

EPEJISMO DE IGUALDAD: Percepción distorsionadamente optimista de la realidad social, pues concluye que ya casi se han conseguido todas las demandas históricas del feminismo, los movimientos de mujeres y las políticas de Igualdad, obviando las múltiples desigualdades aún persistentes. En ocasiones, se utiliza interesadamente para argumentar que ya no es necesaria la coeducación.

HIPERSEXUALIZACIÓN: Ejemplo de la estrategia de cosificación sexual, de forma que se acentúa los rasgos de una persona destinados a la atracción sexual, construida como finalidad principal de la misma. En el caso concretas de las mujeres, desde edades tempranas, se potencia su cuerpo como objeto sexual a disposición del hombre.

LENGUAJE ANDROCÉNTRICO. El androcentrismo es la visión del mundo y de las relaciones sociales centrada en el punto de vista masculino. El lenguaje androcéntrico sería uno de sus cauces de expresión, pues obvia e invisibiliza lo femenino y tiene como consecuencia la negación o infravaloración de las aportaciones de las mujeres.

LENGUAJE NO SEXISTA: Pauta comunicativa que permite representar tanto a hombres como a mujeres en sus textos, sin ambigüedades ni invisibilizaciones, y con una amplia variedad de recursos expresivos para conseguirlo.

MASCULINO GENÉRICO: Uso del masculino pretendidamente representativo tanto de las mujeres como de los hombres, pero que invisibiliza estas y/o crea mensajes ambiguos.

MASCULINIDAD HEGEMÓNICA: Construcción cultural que configura una serie de mandatos para formar una masculinidad caracterizada por su conciencia de superioridad sobre las mujeres y sobre otros hombres no legitimados como un "hombre de verdad". Es la predominante a lo largo de la historia y persigue otras masculinidades heterodoxas.

SEXISMO LINGÜÍSTICO: Se entiende por sexismo el conjunto de actitudes que, basadas en la diferenciación de género, crea desigualdad y jerarquización. Dentro de ellas, el sexismo lingüístico sería aquel mecanismo presente en las lenguas y en sus usos sociales que discrimina, invisibiliza o subordina a las mujeres.



COEDUCASTUR



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

