

## GRUPO DE DEBATE SOBRE IDEOLOGÍA Y VALORES

### ESTADO DE LA CUESTIÓN

La coordinadora del grupo comienza con una reflexión sobre el significado del término “ideología” a partir de la definición de la DRAE, en la que se establece que la ideología es el “conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, una colectividad, una doctrina o una época”. La ideología feminista se entiende así como un sistema de ideas que, a partir del estudio y análisis de la condición de las mujeres en todos los órdenes, pretende transformar las relaciones personales y sociales para lograr la libertad individual. Se enfatiza el hecho de que, para poder configurar una ideología feminista colectiva, es necesario comenzar reflexionando sobre los valores que una misma ha ido adquiriendo a lo largo de la vida, teniendo en cuenta aquellos que prevalecen en el entorno social.

Como todas las ideologías, la feminista proporciona un punto de vista propio sobre la realidad, lo que nos lleva a un programa de acción concreto y particular, que manteniendo vivo un horizonte utópico promueve cambios y transformaciones sociales en el presente hacia ese futuro ideal pretendido.

De forma esquemática, se propone que el programa de mínimos al que aspiran los movimientos feministas se resumiría en tres propuestas fundamentales:

1. suprimir un lenguaje que esencializa y dicotomiza;
2. permitir el desarrollo individual de las personas;
3. modificar las leyes y las costumbres “esencialistas”.

El feminismo trata, por tanto, de poner en relación los ámbitos público y privado e individual y colectivo para ofrecer visiones críticas y alternativas a realidades opresivas y opresoras.

Antes de comenzar la discusión en grupo, se procede a la lectura del poema “A las que dudan” de Bertold Brecht (reproducido abajo) que, traducido y feminizado de forma libre por la coordinadora, servirá como punto de partida para el debate en torno a la vigencia y vitalidad de la ideología feminista.

## **A las que dudan (Bertold Brecht)**

Dices

Que nuestro movimiento va mal.

Que la oscuridad se extiende. Nuestro poder disminuye.

Ahora, después de todo lo que trabajamos,

estamos peor que al principio.

¡Pero el enemigo está más fuerte que nunca!

Parece que su poder aumentó. Tienen aspecto

de invencibles.

Hemos cometido errores, no se puede negar.

Nuestros números se reducen.

Nuestras palabras se tambalean. El enemigo distorsiona nuestras palabras

hasta convertirlas en irreconocibles.

¿Qué está mal de lo que hemos dicho?

¿Algunas cosas o todo?

¿Con quién contamos todavía? ¿Sobramos,

hemos sido expulsadas del río de la vida? ¿Vamos a quedar atrás

sin comprender a nadie, sin que nadie nos comprenda?

¿Necesitamos Suerte?

¡Y tu lo preguntas!

¡No esperes más respuesta que la tuya propia!

En relación con los temas sobre los que versa el poema, se proponen las siguientes:

### **CUESTIONES PARA LA DISCUSIÓN**

- ¿Cómo se entiende, desde posiciones feministas, el concepto de “crisis de valores”?
- ¿Se puede hablar de post-feminismo?
- ¿Cuáles son algunos de los retos actuales a los que se enfrentan los movimientos feministas: *diversidad cultural, prevalencia de ideologías neoliberales, existencia de extremismos religiosos, etc.?*

### **ASPECTO CLAVE EN LOS QUE SE ORIENTÓ EL DEBATE**

El debate comienza con una serie de intervenciones en las que se señalan algunos de los que se identifican como puntos fuertes de la ideología feminista. En primer lugar, se insiste en que el feminismo es un sistema ideológico que pone en tela de juicio los valores dominantes en el ámbito de lo que tradicionalmente se considera “privado”, incidiendo en problemáticas que, si bien afectan de forma directa a las vidas de las mujeres, han sido tradicionalmente ignoradas en los debates en torno los derechos humanos y ciudadanos.

Se plantea también el reto que supone la percepción de que las generaciones de mujeres más jóvenes no participen de forma activa en los debates y movimientos feministas. En este sentido, se señala que hay que tener en cuenta varios factores: por un lado, sería necesario comparar cifras de participación de las mujeres en el pasado y el presente para no dejarse llevar por un falso derrotismo. Algunas de las participantes señalan que la participación siempre ha sido baja.

Además, se apunta también que la educación en valores de igualdad que han recibido las últimas generaciones puede generar el espejismo de considerar que el acceso a diferentes recursos educativos en relativa igualdad se reproduce en todos los ámbitos sociales. En todo caso, se considera esencial valorizar el sistema educativo como instrumento fundamental para contribuir a la transformación social, sobre todo en tanto en cuanto dota a las niñas y jóvenes de autonomía para la reivindicación de sus derechos fundamentales. En este sentido, se señala que se debe seguir avanzando en este camino. Por otro lado, se considera que las generaciones de mujeres más jóvenes no son conscientes de la existencia de discriminación hasta que no se incorporan al mundo laboral, de forma que no sienten la necesidad de articular un pensamiento feminista hasta más tarde que las generaciones anteriores. También se incide en el hecho de que desde los partidos políticos se tiende a dificultar el acceso de la juventud y el relevo generacional, lo que se identifica como otro factor que puede contribuir al desinterés de las mujeres jóvenes por la política.

Se constata que el acceso de mujeres a posiciones de poder en espacios públicos no ha producido los cambios esperados en el sistema de género y se insiste en que no es suficiente con ocupar ciertas posiciones de poder, si no que es necesario hacerlo desde posiciones críticas al discurso dominante.

Por último, se subraya que es necesario reivindicar los cambios conseguidos a lo largo de las últimas décadas para paliar el desánimo que se produce en momentos de crisis.

## PROPUESTAS DE ACTUACION

Se acuerda proponer al Instituto Asturiano de la Mujer el diseño de una campaña de concienciación a la ciudadanía sobre los valores que la ideología feminista aporta en la creación de sociedades más igualitarias. Así, bajo el lema "**Feminismo es...**", se sugiere la organización de una serie de actividades que contribuyan a contrarrestar los efectos de los ataques que sufre diariamente el discurso feminista en los medios de comunicación de masas y redes sociales.

Como base para dicha campaña, se proponen los siguientes valores, identificados como los pilares de las ideologías feministas:

### *El feminismo es...*

- *justicia, ya que se asienta en la base del sistema democrático;*

- una visión **alternativa** de la sociedad;
- defensa de la **autonomía** personal y de la capacidad de elección de hombres y mujeres;
- **transformación** social y lucha por romper roles y estereotipos;
- **solidaridad**;
- **crítica** al sistema capitalista;
- capacidad de **consenso**;
- **responsabilidad** social;
- **participación** política;
- **respeto** a la diferencia y la diversidad.

[Las palabras claves van en negrita]

Los objetivos últimos de dicha campaña serían la reivindicación del término “feminismo” y la visibilización de los avances conseguidos en materia de igualdad de oportunidades en las últimas décadas, así como la propuesta de medidas que propongan soluciones a los retos actuales.

Como parte de la campaña, se organizarían sesiones de discusión en la línea desarrollada en esta jornada en los que debatir sobre feminismo para así dar visibilidad al hecho de que su marco ideológico y discursivo está en plena vigencia.

**Coordinadora:** María Socorro Suárez Lafuente (Profesora Másteres Género, Universidad de Oviedo).

**Relatora:** Emilia María Durán Almarza (Profesora Másteres Género, Universidad de Oviedo).

**Participantes:**

María Jesús Alonso Fanjul

Irene González Rodríguez

María Teresa Asenjo

María Paz González Suárez

Isabel Carrera Suárez

María Jesús Lage

Aida Corte

Consuelo Rodríguez

Lourdes Cuetos

María José Rodríguez