

Carmen Ruiz Repullo

CONSTRUYENDO CONTIGO LA IGUALDAD

BULOS

**MATERIALES DIDÁCTICOS
PARA LA COEDUCACIÓN**

Educación
Secundaria

20

EDITA:

Instituto Asturiano de la Mujer. Dirección General de Igualdad.

AUTORÍA:

Carmen Ruiz Repullo

COORDINA:

María Antonia Moreno Llana

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Carolina Cachero

ÍNDICE

1	Introducción
2	Relación con ODS 2030
3	Relación con otras áreas
4	Conexión con competencias específicas
5	Secuencia didáctica
6	Evaluación
7	Glosario
8	Bibliografía y recursos

INTRODUCCIÓN

Por lo general, todo avance conduce a una reacción de quien no quiere un cambio que cuestione e incluso que ponga en riesgo su poder y privilegios. No cabe duda de que el feminismo, como movimiento y como corpus teórico, ha logrado un sustancial avance en los últimos años, al igual que ocurriera en otros momentos históricos que han servido para ir conquistando libertades y derechos para las mujeres (un ejemplo de otro momento histórico clave sería el sufragismo o la lucha por conseguir el voto femenino).

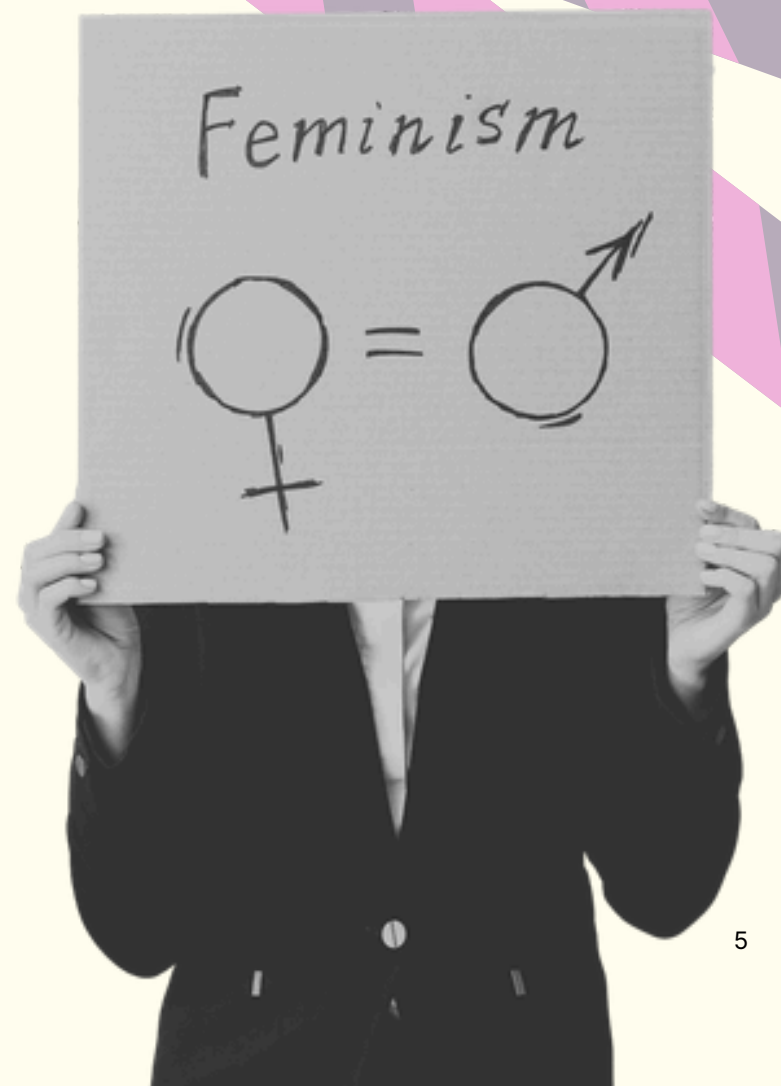
En relación al feminismo, no es la primera vez que se advierte una reacción, tras el éxito del feminismo radical de los años sesenta que reivindicaba lo personal como político visibilizando las violencias hacia las mujeres en múltiples ámbitos, la reacción patriarcal no se hizo esperar.

En esta línea Faludi (2003) en su texto escrito en 1991 *Reacción: la guerra no declarada contra la mujer moderna*, realiza un análisis sobre los mecanismos que la ideología patriarcal puso en marcha para desacreditar al feminismo y obstaculizar la emancipación lograda por las mujeres en los años ochenta. En estos años las mujeres comenzaban a tener mayor presencia en el mercado laboral, en las universidades, en los medios de comunicación, lograban un mayor nivel de independencia no solo económica sino social y familiar. El grado de autonomía que adquirían las mujeres debilitaba el sistema de poder, los hombres no eran necesarios para la independencia de las mujeres, lo que provocaba una reacción patriarcal para que todo volviera a "su sitio". Una lectura que bien habría que leer en estos tiempos donde de nuevo, ante un avance feminista, la respuesta del patriarcado no se hace esperar. El cuestionamiento del feminismo e incluso su apropiación por parte de sectores patriarcales, es prueba de ello, junto al negacionismo de las formas de violencia hacia las mujeres o la utilización del concepto de "libertad" para intentar colar de nuevo todo aquello que convierte los deseos patriarcales en derechos legítimos para los hombres (nos referimos a afirmaciones que normalizan e incluso romantizan la prostitución como forma de libertad y empoderamiento).

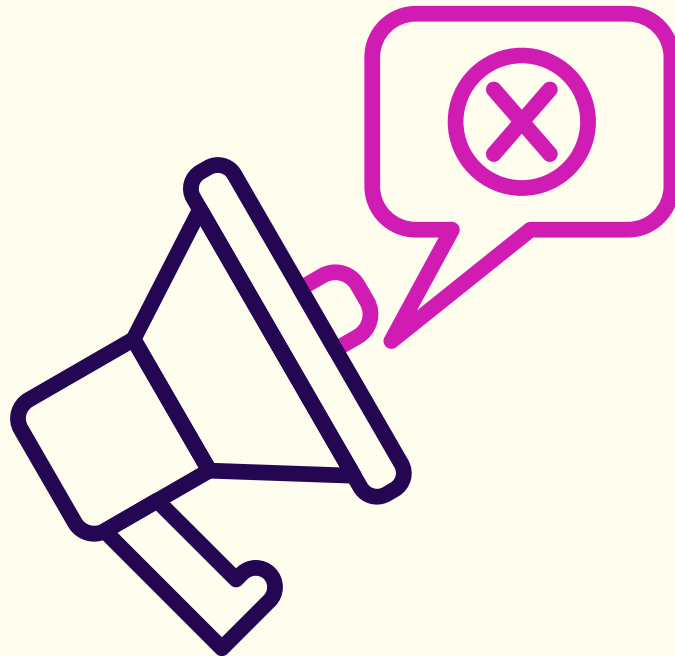
Esta reacción se construye bajo dos focos: el primero, **la igualdad ya existe**, y el segundo, **la violencia de género no existe**. Es decir, se trata de una reacción basada en una doble visión que está hilada intencionalmente: si no existe desigualdad, no existe violencia, por eso, la mayoría de denuncias son falsas. En torno a la primera de las afirmaciones, es difícil encontrar afirmaciones que cuestionen la igualdad como valor, que sostengan que no debería existir la igualdad o que están en contra de la misma. El relato patriarcal va por otro lado. Las voces reactivas al feminismo sostienen que la igualdad ya es un hecho y que, por tanto, todo lo que se sigue haciendo en nombre de esta igualdad es anti igualdad o peor aún, anti masculinidad.

La frase *"¿qué más queréis las mujeres?"* evidencia que hay quienes perciben que nos están dando más de lo que nos corresponde. Es curioso porque si miramos los datos de distribución de la riqueza o de las tierras en el mundo o de las grandes empresas, una amplísima mayoría sigue estando en manos de hombres.

La segunda de las afirmaciones, aquella que sostiene que la violencia de género no existe, que la mayoría de las denuncias son falsas, que las leyes de violencia de género y la de violencia sexual (Ley de Garantía de la Libertad Sexual, más conocida como la Ley del Solo sí es sí) están criminalizando a todos los hombres e incluso que son inconstitucionales, es la que mayor impacto tiene tanto en los contextos virtuales como presenciales. Aquí hemos podido asistir a bromas que legitiman la violencia sexual, memes jugando con el concepto de consentimiento, vídeos en los que se decía a los chicos que tuviesen cuidado con las mujeres los fines de semana, etc.



Estos dos consensos a los que llega la adolescencia ponen encima de la mesa que hace falta pedagogía feminista en las aulas, en la sociedad, en los medios de comunicación. La manosea ha calado con sus discursos vacíos de contenido o usando la mentira como estrategia, el dar respuestas vacías para calmar las iras, la comida rápida es más fácil de tragar que la elaborada. A esto podemos identificarlo con *discursos fast food*, **discursos de hamburguesa**, discursos fáciles que intentan irse a la emoción, a las tripas, a echar la culpa de todo lo que ocurre fuera para no responsabilizarnos de lo propio. Aquí encontramos bastantes ejemplos de este tipo de discursos que minan las redes sociales y las conversaciones presenciales:



- LA MAYORÍA DE LAS DENUNCIAS SON FALSAS, LAS MUJERES SE QUIEREN QUEDAR CON TODO Y POR ESO MIENTEN.
- LAS LEYES DE IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO CRIMINALIZAN A TODOS LOS HOMBRES
- LA VIOLENCIA NO TIENE GÉNERO
- LAS FEMINISTAS LO QUE QUIEREN EN MACHACAR A LOS HOMBRES
- PARA MANTENER RELACIONES SEXUALES TIENES QUE FIRMAR UN CONTRATO ANTES PARA QUE NO TE DENUNCIEN POR AGRESIÓN SEXUAL
- LAS MUJERES TIENEN MÁS DERECHOS QUE LOS HOMBRES EN NUESTRA SOCIEDAD

Todo este arsenal de mentiras no se sostiene ni en datos ni en estudios, ni en evidencias científicas, en nada, tan sólo se construyen para contrarrestar los avances feministas y en derechos de las mujeres a vivir una vida libre de cualquier violencia. Sus afirmaciones que se compran rápido por quienes niegan que exista violencia y afirman que ya existe igualdad, son fáciles de trasladar a mensajes cortos, incluso *memes* y *stickers*. Para contrarrestarlos necesitamos datos y relatos desde una pedagogía feminista que tiene mayor elaboración, lo que podemos denominar **discursos de paella**. Se trata de argumentos con rigor científico que niegan o cuestionan cada afirmación de las anteriores, pero que requieren de mayor tiempo de transferencia a la ciudadanía. Se trata de una apuesta pedagógica que necesitamos que se materialice en ideas concretas, frases cortas, memes feministas o vídeos de *TikTok* que traten en pocos segundos de contrarrestar todo el arsenal de mentiras intencionadas por parte de la reacción patriarcal.

Como hemos visto, la materialización de la cuarta ola es una realidad, por eso las reacciones patriarcales no se han hecho esperar. El pulso es difícil, la cibermisoginia está interpelando a la adolescencia y la juventud a través de escasos caracteres donde se culpabiliza al feminismo y a las feministas de todos los males que sufren los hombres y a través *memes* machistas que parecen sacados de otro siglo si nos fijamos en su argumentario. Contrarrestarla con formación es urgente, no sólo desde el feminismo sino desde todas las instituciones, especialmente la educativa.



RELACIÓN CON ODS 2030

Esta Situación de Aprendizaje se integra en el marco de la Agenda 2030 mediante la implementación concreta de varios ODS. A continuación, se explicitan, para cada objetivo, la aportación específica del proyecto y las evidencias asociadas en sus actividades y productos.

ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades. Incorpora fundamentos sobre cerebro adolescente, emociones y toma de decisiones, vinculándolos al buen trato y a hábitos protectores. Entrena habilidades socioemocionales (autoconciencia, autorregulación, comunicación asertiva, resolución dialogada de conflictos) y promueve entornos seguros, reduciendo riesgos asociados a dinámicas relacionales tóxicas.

ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas y todos. Propone aprendizajes competenciales con evaluación formativa y productos auténticos (infografías, memes, podcast y campaña visual). Integra DUA para asegurar accesibilidad, opciones de implicación, múltiples formatos de representación y expresión, y equivalencia de evidencias. Promueve pensamiento crítico, alfabetización mediática y digital, y transferencia a contextos reales.

ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas. La SdA es fundamentalmente coeducativa: identifica los mitos que siguen frenando la violencia sobre las mujeres y que cuestión que sea un problema social. Los mitos perpetúan la idea de que la desigualdad no existe. Al trabajar con datos reales, el alumnado comprende que la violencia de género es un problema estructural. Esto reduce la discriminación y fomenta una cultura de igualdad de trato.

ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.

Reducir la desigualdad en y entre los países. Adopta enfoque interseccional que contempla la confluencia del género con otros ejes (diversidad afectivo-sexual y de género, origen, situación socioeconómica, discapacidad). Prevé medidas concretas de accesibilidad y participación (roles alternativos, apoyos, lectura fácil, transcripciones), evitando barreras y sesgos en la evaluación y en la distribución de responsabilidades.

ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. El debate actúa como laboratorio cívico: el alumnado delibera, ensaya alternativas verosímiles, respeta normas consensuadas y practica la escucha activa. Se consolidan acuerdos de convivencia y protocolos de ayuda entre iguales, fortaleciendo cultura democrática y confianza en procedimientos justos para gestionar conflictos.

ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. Exige coordinación interdisciplinar y puede abrirse a colaboraciones con familias, asociaciones locales, servicios de juventud o igualdad y medios escolares. Estas alianzas amplifican el impacto, aseguran coherencia de mensajes y favorecen la sostenibilidad de las prácticas coeducativas más allá del aula.

RELACIÓN CON OTRAS ÁREAS

Esta Situación de Aprendizaje se concibe y organiza desde una lógica de construcción cooperativa del conocimiento, de modo que cada materia aporta marcos conceptuales, procedimientos y productos propios que convergen en un evento final común. La coordinación interdepartamental garantiza la trazabilidad con los criterios de evaluación de ESO del Decreto 59/2022, evita solapamientos y asegura una evaluación formativa compartida con rúbrica común. La planificación incorpora principios DUA, de forma que las contribuciones de cada área ofrezcan vías diversas de acceso, participación y evidencias.

- **Lengua Castellana y Literatura (LCL).** Proporciona el armazón comunicativo y discursivo del proyecto. Trabaja la comprensión crítica de textos orales, escritos y multimodales, la argumentación y el uso no discriminatorio del lenguaje. Lidera la guionización para el debate, la redacción y locución del podcast, la infografía, el diseño de memes o la campaña digital. Evidencias: guiones, escaletas y cortes de audio, intervenciones en debates, reescrituras inclusivas y guía de estilo.
- **Educación en Valores Cívicos y Éticos (EVCE).** Aporta el marco ético que vertebra la SdA: dignidad, libertad, igualdad, consentimiento, deliberación y corresponsabilidad. Facilita el análisis de dilemas y la formulación de criterios de decisión que el alumnado trabaja en cada uno de los productos que se materializan en cada actividad. Evidencias: fichas de dilemas razonados, actas breves de consensos, justificación ética de las alternativas escénicas y de las respuestas del podcast.
- **Digitalización / Tecnología.** Estructura el uso crítico y seguro de herramientas tecnológicas. Lidera la curación de contenidos para el podcast y la exposición, y documenta el proceso (matrices de análisis, diarios de pruebas, criterios de mitigación).
- **Matemáticas.** Permite buscar datos, identificar variables y fuentes oficiales desde las que extraer datos basados en la evidencia científica, desarrollar destrezas para un uso correcto de la tecnología digital. Proporciona la base discursiva desde la que investigar datos que nos permitan contraargumentar los bulos que se exponen en las redes sociales. Nos aporta una base discursiva sólida bajo la que se construye el pensamiento crítico.

CONEXIÓN CON COMPETENCIAS BÁSICAS



Esta Situación de Aprendizaje articula tareas, productos y evidencias que movilizan, de forma integrada, competencias específicas de varias materias del currículo de ESO.

A continuación, se enumeran las competencias específicas de cada materia que se ponen en juego en el diseño propuesto.

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

- **Competencia específica 1.** «Describir y apreciar la diversidad lingüística del mundo a partir del reconocimiento de las lenguas del alumnado y la realidad plurilingüe y pluricultural de España, analizando el origen y desarrollo sociohistórico de sus lenguas y las características de las principales variedades dialectales del español, para favorecer la reflexión interlingüística, **combatir los estereotipos y prejuicios lingüísticos** y valorar esta diversidad como fuente de riqueza cultural.»
- **Competencia específica 2.** «Comprender e interpretar textos orales y multimodales recogiendo el sentido general y la información más relevante, identificando el punto de vista y la intención del emisor y valorando su fiabilidad, su forma y su contenido, para construir conocimiento, formarse opinión y ensanchar las posibilidades de disfrute y ocio.»
- **Competencia específica 3.** «Producir textos orales y multimodales con fluidez, coherencia, cohesión y registro adecuado, atendiendo a las convenciones propias de los diferentes géneros discursivos, y participar en interacciones orales con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para construir conocimiento y establecer vínculos personales como para intervenir de manera activa e informada en diferentes contextos sociales.»

Competencia específica 4. «Comprender, interpretar y valorar, con sentido crítico y diferentes propósitos de lectura, textos escritos reconociendo el sentido global y las ideas principales y secundarias, identificando la intención del emisor, reflexionando sobre el contenido y la forma y evaluando su calidad y fiabilidad con el fin de construir conocimiento y dar respuesta a necesidades e intereses comunicativos diversos.»

- **Competencia específica 5.** «Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos atendiendo a las convenciones propias del género discursivo elegido, para construir conocimiento y dar respuesta de manera informada, eficaz y creativa a demandas comunicativas concretas.»
- **Competencia específica 6.** Seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes de manera progresivamente autónoma, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, e integrarla y transformarla en conocimiento para comunicarla, adoptando un punto de vista crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.
- **Competencia específica 10.** «Poner las propias prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, utilizando un lenguaje no discriminatorio y desterrando los abusos de poder a través de la palabra para favorecer un uso no solo eficaz sino también ético y democrático del lenguaje.»

EDUCACIÓN EN VALORES CÍVICOS Y ÉTICOS

- **Competencia específica 1.** «Inquirir e investigar cuanto se refiere a la identidad humana y a cuestiones éticas relativas al propio proyecto vital, analizando críticamente información fiable y generando una actitud reflexiva al respecto, para promover el autoconocimiento y la elaboración de planteamientos y juicios morales de manera autónoma y razonada.»
- **Competencia específica 2.** «Actuar e interactuar de acuerdo con normas y valores cívicos y éticos, a partir del reconocimiento fundado de su importancia para regular la vida comunitaria y su aplicación efectiva y justificada en distintos contextos, para promover una convivencia pacífica, respetuosa, democrática y comprometida con el bien común.»
- **Competencia específica 4.** «Mostrar una adecuada estima propia y del entorno, reconociendo y valorando las emociones y los sentimientos propios y ajenos, para el logro de una actitud empática y cuidadosa con respecto a los y las demás y a la naturaleza.»

TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

- **Competencia específica 1.** «Identificar y resolver problemas técnicos sencillos, conectar y configurar dispositivos a redes domésticas, aplicando los conocimientos de hardware y sistemas operativos para gestionar las herramientas e instalaciones informáticas y de comunicación de uso cotidiano.»
- **Competencia específica 2.** «Configurar el entorno personal de aprendizaje, interactuando y aprovechando los recursos del ámbito digital, para optimizar y gestionar el aprendizaje permanente.»

DIGITALIZACIÓN APLICADA

- **Competencia específica 2.** «Utilizar herramientas, plataformas educativas y programas específicos del entorno digital del centro educativo, creando contenidos digitales, integrando y difundiendo dichos contenidos en otras áreas, materias o proyectos a través de técnicas y procedimientos colaborativos para el desarrollo de la creatividad y del espíritu de innovación.»

SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA

BULOS

Las mujeres tienen más derechos que los hombres

El machismo no existe en nuestra sociedad

El feminismo está en contra de los hombres

La mayoría de las denuncias por violencia machista son falsas

Las leyes de violencia machista criminalizan a los hombres

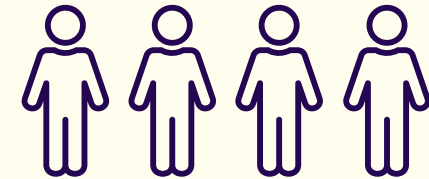
Los hombres sufren la misma violencia de género

Hay que llevar un contrato de consentimiento sexual para evitar denuncias falsas

SESIÓN 1

TERMÓMETRO DE OPINIÓN

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Identificar que pensamos y sentimos acerca de los mitos más frecuentes en materia de igualdad y violencias machistas.• Conocer el grado de mitos que tiene nuestro alumnado en relación a la desigualdad y la violencia machista.
DESARROLLO	<p>Antes de comenzar la dinámica generamos un acuerdo de aula segura formado por cuatro reglas muy sencillas que leemos con calma para asegurarnos que el alumnado las entiende y las comparte:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aquí hablamos de conductas, no de personas ni nombres propios.2. Se puede participar o no participar sin dar explicaciones.3. Escuchamos sin interrumpir.4. Cuidamos el lenguaje. <p>Una vez aclarada la importancia de tener un clima seguro, insistimos en que la posible polarización que pudiera darse no les impida el desarrollo de la actividad, lo importante es generar debates y diálogos con argumentos, sin insultos o menosprecios hacia quien o quienes piensan diferente.</p>



DE
ACUERDO



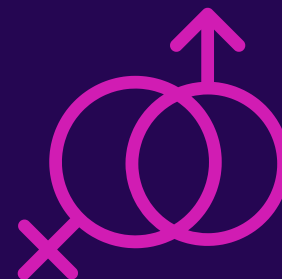
EN
DESACUERDO



<p>DESARROLLO</p>	<p>Esta actividad nos sirve para romper el hielo y ver de dónde parte el grupo sin juzgar. Primero colocamos una línea imaginaria en el suelo. Un extremo es "De acuerdo" y el otro "En desacuerdo". A continuación, pedimos a nuestro alumnado que se coloque en medio del aula. Les explicamos que vamos a trabajar lo que piensan en torno a algunas frases que vamos a compartirles. Se trata de que cuando comencemos con la primera frase, nuestro alumnado se coloque físicamente en la parte que corresponda con su posicionamiento ante esa afirmación.</p> <p>Las frases que podemos utilizar y que están basadas en algunos de los principales mitos en torno a la igualdad y la violencia machista son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>"El feminismo busca que las mujeres sean superiores a los hombres"</i>. • <i>"Las denuncias falsas por violencia de género son un problema muy extendido"</i>. • <i>"Ya existe la igualdad total, el feminismo ya no es necesario"</i>. <p>Con cada frase, intentamos generar un pequeño debate en el que expongan por qué se han puesto ahí, sin entrar en profundizar todavía (lo haremos a lo largo de las distintas dinámicas que se proponen más adelante). No se trata de responderles, sino de que el grupo genere debate por sí mismo, sin que valoremos, solo escuchamos lo que cada parte argumenta para definir su posicionamiento.</p> <p>Nuestra labor es organizar el debate, pero sin intervenir. También es importante apuntar el grado de acuerdo y desacuerdo con cada una de las afirmaciones que hemos trabajado, indicando si hay mayor número en un espacio que en otro y el número o porcentaje de chicas y chicos en cada uno de los espacios. Cuando veamos que el debate de cada afirmación se estanque, pasamos a otra afirmación. Así, hasta trabajar todas.</p> <p>Cerramos con una rueda de sensaciones. Una vez terminada la actividad, nuestro alumnado se sienta en círculo y preguntamos cómo se han sentido, qué sensación han tenido con la dinámica y si les parece importante generar debates en torno a estos temas.</p>
<p>RECURSOS</p>	<p>Aula amplia. Dos cartulinas o material similar que nos sirva para establecer el espacio de "De acuerdo" y "En desacuerdo".</p>
<p>TEMPORALIZACIÓN</p>	<p>Esta dinámica puede durar entre 50 y 60 minutos.</p>

SESIÓN 2

SUPERVIVENCIA FRENTE A LOS BULOS CONCEPTUALES



OBJETIVOS

- Identificar que pensamos y sentimos acerca del feminismo y el machismo.
- Analizar bulos comunes relacionados con el feminismo y el machismo en redes sociales y medios de comunicación

TRABAJAR EL BULO: LAS MUJERES TIENEN MÁS DERECHOS QUE LOS HOMBRES

DESARROLLO

Muchos bulos sobre feminismo y machismo nacen de la confusión terminológica, muchas veces interesada, que se comparte y difunde en nuestra sociedad, especialmente en los espacios digitales.

Para abordar estas cuestiones, primero formamos grupos de cuatro estudiantes. Para que los grupos sean heterogéneos, dividimos el número de alumnado por 4, por ejemplo, 28 estudiantes entre 4, nos darían 7 grupos. Anterior a la realización de esta dinámica, preparamos papeles pequeños con números del 1 al 7 que repetiremos 4 veces, siguiendo el ejemplo anterior. Después los doblaremos y meteremos en una caja o bolsa. En el momento de formar los grupos, cada alumno o alumna debe coger un papel y a medida que van sacando los números se irán formando los distintos grupos.

A continuación, a cada grupo les repartimos 6 cuartillas pequeñas por persona (si hay 4 pues 24 cuartillas en total). La consigna es que escriban qué palabras le vienen a la mente sobre feminismo y machismo, sin detenerse a definir cada concepto ni debatir todavía, solo que escriban lo primero que se le venga a la cabeza, pero de manera que en su grupo no vean lo que escribe cada persona. En resumen, cada participante escribe tres palabras de cada concepto, es decir, cada grupo genera doce palabras de cada concepto con las que van a trabajar. Después les pedimos que metan todas las palabras mezcladas en una caja o bolsa y las remuevan.

Para que no se genere la idea de quién ha podido poner qué, lo que vamos a hacer es cambiar las cajas o bolsas de un grupo a otro. Para hacerlo más anónimo, les pedimos que dejen su caja encima de la mesa y que salgan un momento de clase. Cuando estamos solas o solos, intercambiamos las cajas de un grupo a otro. Cuando entren de nuevo, a qué equipo corresponden las tarjetas que van a analizar.

La siguiente consigna es que, por grupos, deben agrupar las palabras que les ha tocado: cuáles se refieren a feminismo y cuáles a machismo. Con las que hallan escogido, deberán realizar a través de un consenso, una definición completa que las incorpore todas. Cuando terminen cada equipo compartirá sus definiciones y crearemos un pequeño debate sobre ambos conceptos analizando si realmente responden a su definición o no. En caso de que no, hay que insistir en la verdadera definición de los mismos. Aclarar que lo contrario de "machismo" no es "feminismo", sino que el machismo es una ideología de desigualdad y el feminismo es el movimiento que busca corregirla.

FEMINISMO:

- Búsqueda de la igualdad de derechos y oportunidades.

MACHISMO:

- Creencia en la superioridad del hombre.

A menudo, en estas dinámicas, algún alumno o alumna lanza afirmaciones o preguntas que han escuchado en su entorno o en redes sociales. Para tener una preparación anterior ante estas situaciones, te presentamos algunas posibles preguntas y respuestas que pueden darse:

1. ¿Por qué no se llama Igualitarismo en vez de Feminismo si buscan la igualdad?

- **Posible respuesta que podemos darle:** El feminismo es una cuestión de justicia histórica. El término Feminismo existe porque son las mujeres quienes han estado en una situación de desventaja legal y social. Si tu equipo de fútbol siempre pierde porque el árbitro pita a favor del otro, la campaña para cambiar eso se centrará en tu equipo, no en 'todos los equipos'. El feminismo busca la igualdad, pero reconoce quién ha sufrido la desigualdad".

2. ¿Por qué las mujeres tienen plazas reservadas o notas más bajas en algunas oposiciones (como policía)?

- **Posible respuesta que podemos darle:** No es que sea 'más fácil', es que se busca la eficacia y la equidad. Si las pruebas físicas ignoran la biología femenina, podemos quedarnos sin representación de mujeres en estos ámbitos. Se adaptan las pruebas para medir la misma capacidad física relativa, igual que no le pides la misma fuerza a un peso pesado que a un peso pluma en boxeo, en cambio, ambos pueden ejercer este deporte.

3. ¿Y qué me dices de las 'Feminazis' que odian a los hombres?

- **Posible respuesta que podemos darle:** Ese término es un oxímoron (una contradicción). El nazismo fue un sistema que asesinó a millones de personas por su raza o condición; el feminismo no ha matado a nadie, solo pide derechos. Si alguien odia a los hombres, eso se llama misandria, no feminismo. Usar la palabra 'feminazi' es una estrategia para que dejes de escuchar el mensaje importante porque te asusta la palabra".

FEMINISTÓMETRO DEL INSTITUTO



DESARROLLO

Para generar una transferencia de lo que han reflexionado en esta dinámica, podemos invitarles a que construyan un **FEMINISTÓMETRO**, donde:

- Del 1 al 3: Se coloquen quienes aún tienen mitos, pensamientos y actitudes machistas.
- Del 4 al 6: Quienes están en proceso, pero siguen reproduciendo algunas formas de machismo que no perciben.
- Del 7 al 10: Aquel alumnado que está comprometido con el cambio hacia la igualdad y se revisa su machismo.
- Pueden generar algunos ítems para la escala y preguntar al alumnado del centro.

ANTES DE TERMINAR LA SESIÓN PODEMOS COMENTARLES:

"Si vuestro TikTok o Instagram solo os enseña vídeos de gente quejándose y criticando el feminismo, vuestra visión del mundo está sesgada por una máquina. Para modificar vuestro algoritmo y que no os muestre una idea sesgada, buscad tres cuentas feministas, dadle a 'like' a un par de vídeos y veréis cómo en vuestro perfil empieza a mostraros otra cara de la moneda. La libertad radica en tener toda la información, no solo la que el algoritmo quiere que veas".

A continuación, os compartimos algunos perfiles feministas que podemos enseñar a nuestro alumnado o preguntar si las siguen:

- Carla Galeote @galeotecarla
- Ayme Roman @aymeroman
- Júlia Salander @salander33
- Henar Álvarez @henarconh_
- Sarita Lauper @sara_lauper



RECURSOS

Anterior a la realización de esta actividad tenemos que tener preparados los papeles con los números que nos ayudarán a formar los grupos. También las cuartillas para cada equipo y una caja o bolsa donde puedan meter las cartillas.

TEMPORALIZACIÓN

Esta dinámica puede durar entre 90 y 120 minutos.

SESIÓN 3

¿DÓNDE ESTÁ EL MACHISMO QUE NO LO VEO?

OBJETIVOS

- Visibilizar las formas de machismo que siguen existiendo en nuestra sociedad, haciendo especial hincapié en las más cercanas y sutiles.
- Investigar, analizar y sintetizar las diversas manifestaciones del machismo en la sociedad para plasmarlas en un formato visual y accesible como la infografía.

TRABAJAR EL BULO: EL MACHISMO NO EXISTE EN NUESTRA SOCIEDAD

DESARROLLO

Para esta actividad formamos de nuevo grupos de cuatro estudiantes como en la dinámica anterior. Después les repartimos un folio A3 y les pedimos que dibujen un iceberg para ir anotando dónde se ha conseguido la igualdad y dónde no, dónde sigue reproduciéndose el machismo. Aquí tendremos en cuenta lo siguiente:

- **La Punta (Lo visible que está en la superficie):** "Las mujeres pueden votar", "Las mujeres pueden trabajar", "Hay leyes contra la violencia". Esto es lo que conocemos como Igualdad Legal.
- **La Base (Lo invisible que está bajo la superficie):** Aquí es donde el machismo sigue existiendo. Pídeles que rellenen la base con situaciones machistas cotidianas que ocurran en todos los ámbitos que habitan: hogar, centro educativo, medio de transporte, redes sociales, calle, espacios de fiesta, etc.

Terminamos esta primera parte con el diseño del **Iceberg de la Desigualdad**, que recogeremos para preparar la sesión siguiente. Antes de realizarla, analizamos las formas de machismo que han escrito y las modificaremos en situaciones concretas que no estén dirigidas a un sexo concreto. Si han puesto que una forma de machismo es que las chicas que tienen relaciones con varias personas con unas fáciles o unas putas, podemos modificar la situación de una de estas dos maneras:

- *Da un paso adelante si no te juzgan por el número de personas con las que te has liado.*
- *Da un paso atrás si te han juzgado por el número de personas con las que te has liado.*

La idea es tener la mitad de situaciones para dar un paso atrás y la mitad para dar un paso adelante.

DESARROLLO

Para el desarrollo de esta dinámica necesitaremos movemos a un espacio grande, por ejemplo, el patio del recreo. Todo el alumnado se pone en una línea horizontal o un pasillo ancho.

Tú leerás algunos de los ejemplos de machismo que han ido anotando en la dinámica anterior del iceberg y que has redactado en pasos atrás y hacia adelante. Vamos situación por situación. Leemos la primera, si la situación la han vivido, dan un paso adelante. Si no, un paso atrás. Quienes no hayan experimentado la situación, se quedan en el mismo sitio. Así, hasta terminar con todas las que han reflejado en su trabajo anterior.

- *Da un paso adelante si puedes volver de noche a casa sin miedo y sin avisar por WhatsApp.*
- *Da un paso adelante si en los libros de texto de historia la mayoría de referentes son de tu mismo sexo.*
- *Da un paso adelante si no te juzgan por el número de personas con las que te has liado.*
- *Da un paso adelante si no tienes responsabilidades doméstica en casa.*
- *Da un paso atrás si alguna vez te han mandado alguna imagen sexual que no has pedido.*
- *Da un paso atrás si sientes que debes esforzarte el doble para que se valore tu opinión en un grupo.*
- *Da un paso atrás si alguna vez te han gritado o increpado sexualmente por la calle cuando estabas sola o solo.*
- *Da un paso atrás si has sufrido comentarios degradantes en redes sociales.*

REFLEXIÓN:

Al terminar, es posible que los chicos (generalmente no todos) suelen estar más adelante que las chicas.

PREGUNTA:

"Si la igualdad es un hecho, ¿por qué no habéis terminado todos y todas en la misma línea?".

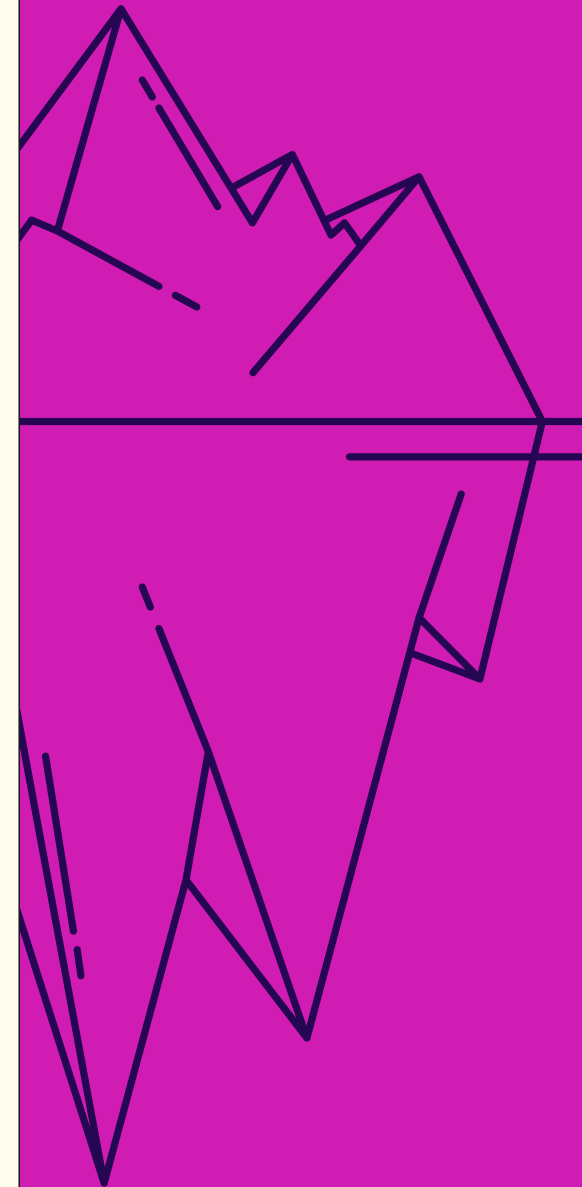
Si un alumno o alumna insiste en que el machismo no existe, usa estas 3 preguntas de choque:

Sobre seguridad: *¿Por qué las chicas generalmente suelen avisar a las amigas cuando llegan a casa?*

Sobre referentes: *¿Puedes decirme 5 científicas importantes o cinco mujeres políticas?*

Sobre el hogar: *En una cena familiar de Navidad, ¿quién suele preparar la comida y recoger los platos?*

Si con todo lo anterior, siguen existiendo resistencias para identificar el machismo cotidiano, podemos invitarles a realizar una investigación durante una semana (Ficha: Detectives del Machismo Cotidiano).




DESARROLLO



Para plasmar lo que han interiorizado en este proceso, les vamos a pedir, de nuevo con los mismos grupos, que plasmen las formas de machismo que han identificado en una infografía. Un ejemplo podría ser:

Para hacer las infografías podemos utilizar:
https://www.canva.com/es_es/
<https://es.venngage.com/>
<https://genially.com/es/>

HOGAR

-  Tareas "de chicas"



-  Más permisos para ellos
-  Líderes vs. Mandonas

CALLE



INSTITUTO



TRANSPORTE



DESARROLLO	<p>Por último, las analizamos en grupo, les pedimos que las presenten a toda la clase y creamos un debate sobre lo que han aprendido de esta actividad. También podemos imprimirlas y plastificarlas para colocarlas por el centro educativo.</p> <p>RECOMENDACIÓN PARA DOCENTES</p> <p>Si durante la evaluación detectas a un alumno especialmente resistente o agresivo con el tema, no le enfrentes delante del grupo. Habla con esa persona de manera individual y le planteas: He visto que te ha molestado hablar de esto. ¿Qué parte de lo que hemos visto te hace sentir amenazado o injustamente tratado? A menudo, la resistencia al feminismo viene del miedo a ser "el malo". Aclárale que el feminismo no busca culpables, sino aliados para construir una sociedad donde ellos también puedan ser más libres.</p>
RECURSOS	<p>Folios A3 para cada grupo, material para dibujar, escribir. Herramientas tecnológicas para realizar la infografía.</p>
TEMPORALIZACIÓN	<p>Esta dinámica puede durar en torno a 180 minutos.</p>



FICHA: Detectives del Machismo Cotidiano

INSTRUCCIONES:

Durante los próximos 7 días, observa tu entorno (casa, instituto, redes sociales) y responde a cada una de estas situaciones.

1. En el ámbito doméstico

- ¿Quién ha cocinado o planificado las comidas la mayoría de los días?
- ¿Quién se ha levantado primero a recoger la mesa tras la cena?
- ¿Quién ha puesto la lavadora o sabe dónde están los productos de limpieza?

2. En tus Redes Sociales (TikTok, Instagram, YouTube)

- De los primeros 10 vídeos que te han salido: ¿Cuántos cosifican a la mujer (la usan como objeto visual)?
- Busca un vídeo de una chica opinando sobre fútbol o videojuegos: ¿Cuántos comentarios son insultos o ponen en duda que sepa de lo que habla?
- ¿Cuántos anuncios de productos de limpieza o cuidados (pañales, cremas) están protagonizados por hombres?

3. En el Instituto y el Ocio

- En el patio o zonas comunes: ¿Quiénes ocupan el centro del espacio (pista de fútbol, plazas) y quiénes están en los márgenes o rincones?
- En clase: ¿Quiénes suelen hacer las bromas e interrumpen la clase?
- Al salir de fiesta o quedar: ¿Quiénes ha sentido miedo o ha pensado en la vuelta a casa con mayor cuidado?

SESIÓN 4

MICRÓFONO ABIERTO: FEMINISMO EN BOCA DE TODAS Y TODOS

OBJETIVOS

- Capacitar a la adolescencia para identificar, investigar y comunicar argumentos sólidos contra los mitos más comunes sobre el feminismo y la igualdad.
- Desmontar la idea de que el feminismo está en contra de los hombres y mostrar cómo el patriarcado también limita la libertad masculina.

TRABAJAR EL BULO: EL FEMINISMO ESTÁ EN CONTRA DE LOS HOMBRES

DESARROLLO

Esta dinámica la dividiremos en varias sesiones de 60 minutos.

SESIÓN 1: "LA MESA DEL DEBATE" (INVESTIGACIÓN Y GUIONIZACIÓN)

Presentación del Reto:

- Explica que van a crear un podcast para su centro (o para compartir en redes) donde desmentirán un mito sobre el feminismo.
- Muestra ejemplos cortos de podcast feministas de divulgación para inspirar (al final te proponemos algunos)
- Divide la clase en grupos de 4 personas. Cada grupo elige (o se le asigna) uno de los mitos trabajados previamente:
 - *"El feminismo busca la superioridad de las mujeres"*.
 - *"El feminismo está en contra de los hombres"*
 - *"Ya existe igualdad, el feminismo no es necesario"*
 - *"El machismo pasaba antes, ahora ya no"*
 - *"Las mujeres tienen más derechos que los hombres"*

Investigación y Argumentación:

- Cada grupo debe investigar su mito usando fuentes fiables (Fiscalía General del estado, Ministerio de Igualdad, INE, portales como Maldita.es, artículos de expertas o expertos, artículos de prensa).
- Después deben estructurar un guion para unos 15-20 minutos que incluya:
 - **Introducción:** Presentar el mito a desmentir (ej. "Hoy vamos a hablar de si el feminismo busca la superioridad de las mujeres...").
 - **El Argumento Principal:** Desmontar el mito con datos y explicaciones claras.
 - **Un Ejemplo Cotidiano:** Cómo ese mito afecta su día a día o sus relaciones.
 - **Consejo/Reflexión Final:** Un mensaje positivo o una llamada a la acción.

Preparación de Sonidos:

- Anímales a pensar en una pequeña sintonía, efectos de sonido (ej. un *ding* para un dato, una risa sarcástica para un bulo) para hacer el podcast más dinámico.

SESIÓN 2: "EL ESTUDIO DE GRABACIÓN" (GRABACIÓN Y EDICIÓN)

Repaso de Guiones:

- Cada grupo lee su guion en voz alta para mejorar la claridad y el tono.
- Recuérdales que hablen como si estuvieran hablando con un amigo o amiga, con naturalidad.

Grabación:

- Con un móvil, un ordenador con micrófono o la grabadora de voz de las *tablets* es suficiente. No hace falta equipo profesional. Puedes usar apps gratuitas como *Spotify for Podcasters* que también permiten grabar y editar de forma sencilla.
- Cada grupo graba su segmento. Pueden repartirse los papeles (presentadora o presentador, quién o quienes dan datos, quién o quienes ponen el ejemplo).

Edición Básica:

- Si el tiempo lo permite, enseña a usar una función básica de edición (cortar silencios, añadir la sintonía). La idea es que sea funcional, no perfecto.

<https://www.capcut.com/>

https://www.canva.com/es_es/editor-video/

SESIÓN 3: "ESTRENO Y FEEDBACK" (PRESENTACIÓN Y REFLEXIÓN)

La Escucha:

- Reproduce en cada tutoría o clase un podcast de cada grupo. Crea un ambiente de "estreno" (¡quizá con unas palomitas!).
- Mientras escuchan, el resto de grupos toman notas sobre lo que les ha gustado y lo que han aprendido.

Feedback y Debate:

Después de cada podcast, el grupo recibe feedback constructivo.

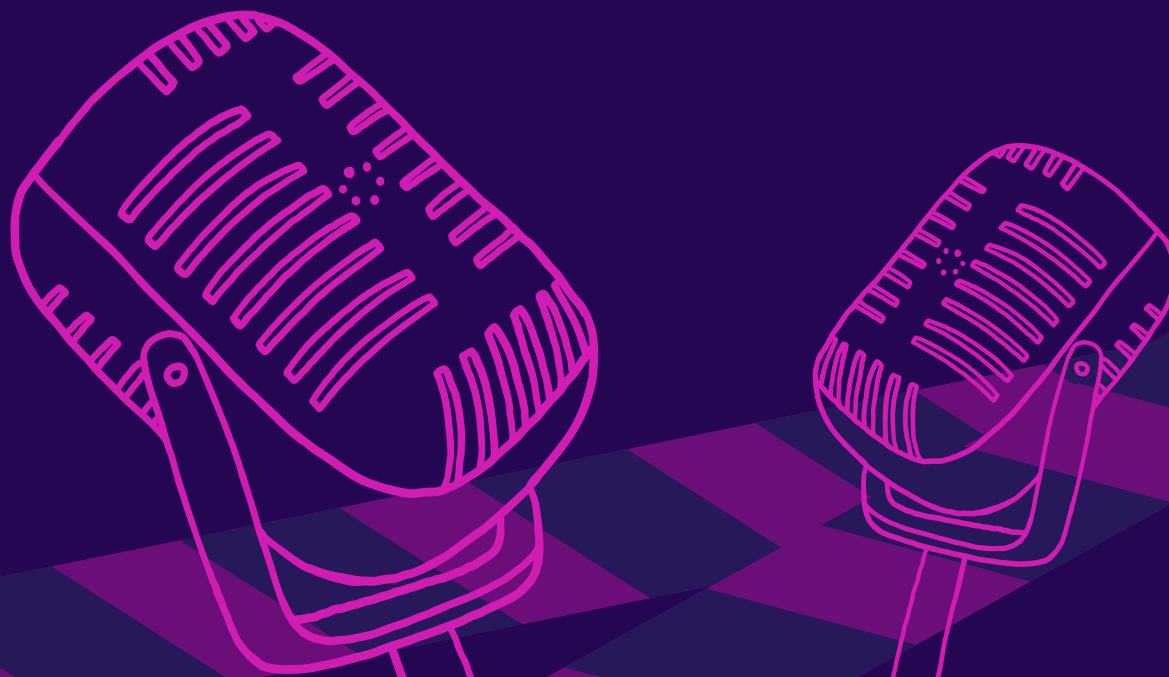
Preguntas clave:

- ¿Os ha parecido convincente el argumento?
- ¿Habéis aprendido algo nuevo?
- ¿Creéis que esto ayudaría a un amigo o amiga a entender el feminismo?

Reflexión Final:

- ¿Por qué creéis que es tan importante usar vuestra voz para desmentir estos mitos?
- ¿Qué poder tenéis al hacerlo a través de un formato como el podcast?

DESARROLLO	<p>DIFUSIÓN OPCIONAL: ¡QUE EL MUNDO OS ESCUCHE! Publicación Interna: Compartir los podcasts en la intranet del centro, en el blog de la clase o en un tablón digital.</p> <p>Esta dinámica no solo les enseñará sobre feminismo, sino también habilidades de investigación, comunicación, trabajo en equipo y el manejo básico de herramientas digitales.</p> <p>Algunos podcasts que pueden servirnos de ejemplo y que trabajan temas feministas, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Radiojaputa.</i> https://radiojaputa.com/podcast/ • <i>Estirando el chicle.</i> https://www.podiumpodcast.com/podcasts/estirando-el-chicle-podium-os/ • <i>Abro paraguas.</i> https://www.youtube.com/playlist?list=PLdFJekhKEVxmC1G48Bj2oLn79DE-QlcQs • <i>Patrihorcado.</i> https://open.spotify.com/show/5HkaIKm2r5g42NTnsXSYZ • <i>El olimpo de las diosas.</i> https://www.youtube.com/playlist?list=PLdFJekhKEVxmT-ErHYmU8RISpHL0cW7Ma • <i>Queridas hermanas.</i> https://www.youtube.com/playlist?list=PLdFJekhKEVxnSMuYJncGwatA7hNH48OiU
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas tecnológicas con acceso a internet para poder crear los podcasts.
TEMPORALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Esta dinámica puede durar en torno a 180 minutos más el tiempo dedicado a la escucha de los podcasts.



SESIÓN 5

ANTE EL MITO, EL DATO

OBJETIVOS

- Avanzar en construir argumentos frente a opiniones en materia de violencia machista.
- Trabajar los datos sobre violencia hacia mujeres y niñas en España.
- Dotar a nuestro alumnado de herramientas de verificación ante los mitos relacionados con la violencia machista.

TRABAJAR EL BULO: LA MAYORÍA DE LAS DENUNCIAS POR VIOLENCIA MACHISTA SON FALSAS

DESARROLLO

Este es uno de los bulos más extendidos y peligrosos, ya que utiliza una percepción subjetiva para cuestionar un sistema de protección legal. Para adolescentes, la clave es utilizar datos oficiales contrastables y fomentar la empatía mediante la lógica. Para ello, dividiremos la dinámica en tres secciones de 40 minutos aproximadamente.

SESIÓN 1: "LA PRESENCIA DEL MITO"

Entrega al alumnado un folio en blanco y pídeles que reflejen qué número de denuncias existen al año por violencia de género, violencia sexual y cibercrimes sexuales. De cada forma de violencia machista pueden mostrar el porcentaje de denuncias falsas y reales que creen que existen.

Cuando terminen, cada estudiante muestra su folio y podemos analizar las posibles diferencias entre unos y otros, analizar algunos datos o porcentajes que nos resulten llamativos y debatir un poco esos datos con el grupo-clase.

Este es uno de los mitos donde más controversia se genera en la adolescencia (y la población adulta). Para continuar con el análisis, plantea tres casos judiciales rápidos en la pizarra:

- **Caso A:** Hay pruebas claras (vídeos, testigos). Condena.
- **Caso B:** No hay pruebas suficientes (pasó en privado, no hay marcas físicas). La jueza o juez absuelve al hombre por **falta de pruebas**.
- **Caso C:** Se demuestra que la mujer mintió deliberadamente. Se abre proceso por **denuncia falsa**.

Les dejamos un rato para que visualicen las diferencias entre los tres casos y explicamos que muchos bulos suman el **Caso B** (falta de pruebas) al **Caso C** (mentira), lo que aumenta el mito de las denuncias falsas.

REFUERZA ESTA IDEA:

Que no se pueda demostrar un delito no significa que el delito no haya ocurrido, y mucho menos que la denuncia sea falsa. Significa que el sistema judicial garantiza la presunción de inocencia, lo cual es correcto, pero no convierte a la denunciante en una mentirosa. Denunciar en falso es un **delito grave** que conlleva penas de cárcel y multas económicas muy altas.

SESIÓN 2: "LA NECESIDAD DEL DATO"

Ahora toca la parte de investigación por parte de nuestro alumnado. Para ello vamos a recurrir al trabajo en grupos, principalmente de cuatro estudiantes. Les pedimos que investiguen en tres fuentes oficiales el dato sobre denuncias falsas y hagan una comparativa con el total de denuncias impuestas este mismo año. En la imagen siguiente se muestra el último informe de la Fiscalía General del Estado donde se muestran las denuncias falsas desde 2009 hasta 2024.

Algunas fuentes oficiales que pueden consultar:

- Consejo General del Poder Judicial. <https://www.poderjudicial.es/cgpj/es/Poder-Judicial/En-Portada/-La-media-diaria-de-denuncias-por-violencia-de-genero-en-2024-fue-de-544--un-0-09--menos-que-el-ano-anterior>
- Fiscalía General del Estado. https://www.fiscal.es/memorias/memoria2024/FISCALIA_SITE/index.html
- Epdata. <https://www.epdata.es/numero-condenas-denuncia-falsa-casos-violencia-genero/ef50d85c-804c-4b30-bf1a-a76eff9b6c0b>

ALGUNOS DATOS QUE PODEMOS RESALTAR EN CLASE:

Los Datos de la Fiscalía General del Estado. Según los datos acumulados y publicados en las memorias anuales:

- Desde el año 2009 hasta la actualidad, el porcentaje de denuncias falsas probadas en España se sitúa en el 0,01%.
- De cada 10.000 denuncias presentadas, solo 1 resulta ser falsa tras la investigación judicial.
- Este porcentaje es significativamente inferior al de otros delitos, como las denuncias falsas por robo de vehículos o teléfonos móviles.

El problema real es el silencio, no la mentira:

- Aproximadamente el **70%** de las mujeres que sufren violencia física o sexual por parte de sus parejas **NUNCA** llegan a denunciar (Macroencuesta de Violencia contra las Mujeres 2024).
- El bulo de las denuncias falsas solo sirve para que la gente dude de las víctimas reales y para que ese 70% siga teniendo miedo de hablar.

Una vez que los grupos terminen su investigación, deben compartirla al grupo mediante una presentación digital (Pueden hacerla en PowerPoint, Canva o similares). Se trata de que en pocas diapositivas muestren los datos que han obtenido en su investigación, así como las fuentes oficiales donde los han sacado. En este sentido, entendemos que la mayoría de los trabajos será similar, lo importante es que los expongan y generemos debate sobre la diferencia entre la realidad y las opiniones sesgadas que ven por medios de comunicación, redes sociales o entornos cercanos.

SESIÓN 3: "DATO MATA A MITO"

La última parte de esta actividad es la plasmación de lo que han aprendido a comunicación audiovisual en forma de **meme**. Para ello, lo primero es pensar en el mensaje y la imagen, que lo construyan primero en un papel y luego lo diseñan digitalmente. También podemos dejar que busquen en las redes sociales memes que les inspiren y que muestren los datos reales sobre denuncias falsas y violencia de género.

Algunas herramientas que pueden usar son:

- **Canva:** Busca plantillas de memes, personaliza texto, sube tus imágenes y añade elementos gráficos. Exporta como imagen o GIF para subir a Instagram.
- **CapCut:** Excelente para memes en video. Puedes descargar videos de tendencias, usar el fondo verde para superponer personajes, eliminar fondos y añadir texto/audio.
- **Kapwing:** Creador de memes online con plantillas, estilos de fuente y animaciones para texto. Permite exportar como imagen, video o GIF.
- **Dreamina/IA:** Usa prompts para generar memes únicos con emojis y diseños personalizados.

Como estas herramientas de generación de imágenes a veces tienen dificultades con el texto exacto en español, os mostramos algunos formatos virales para que al alumnado les sirva de ejemplo:

1. El Formato "Expectativa vs. Realidad"

- **Imagen Izquierda (Expectativa/Bulo):** Un tsunami gigante o una montaña enorme con el texto: "Lo que TikTok dice sobre las denuncias falsas (80%)".
- **Imagen Derecha (Realidad/Dato):** Una hormiga o un grano de arena con una lupa apuntando y el texto: "La realidad de la Fiscalía (0,01%)".
- **Frase abajo:** Dato mata mito.

2. El Formato del "Cerebro Galáctico"

- **Nivel 1 (Cerebro pequeño):** "Creer que todas mienten porque lo dijo un influencer".
- **Nivel 2 (Cerebro normal):** "Dudar porque viste un vídeo de 15 segundos".
- **Nivel 3 (Cerebro brillante):** "Leer la Memoria de la Fiscalía General del Estado".
- **Nivel 4 (Cerebro cósmico):** "Saber que el dato real es el 0,01% y no dejar que te engañen".

DESARROLLO	<p>3. El Formato "Spider-Man señalando" Spider-Man 1: "Gente que dice que la ley es injusta". Spider-Man 2: "Gente que no se ha leído ni un solo dato de la Fiscalía". Texto central: "Ambos se informan por memes, no por datos".</p> <p>Una vez que todos los grupos han diseñados sus memes, podemos compartirlos en un Padlet o proyectarlos en clase. https://padlet.com/</p> <p>REFLEXIÓN: Con esta dinámica no siempre conseguimos que nuestro alumnado entienda los datos y rechace el mito, muchas veces cuesta y seguimos encontrando resistencias. Lo importante es mostrarles la realidad y abrirles un camino de duda y pensamiento crítico hacia todo lo que escuchan.</p>
RECURSOS	Herramientas tecnológicas con acceso a internet para poder realizar la investigación y crear los memes.
TEMPORALIZACIÓN	Esta dinámica puede durar en torno a 120 minutos



SESIÓN 6

LIGA DE DEBATE COEDUCATIVO: ¿QUÉ ARGUMENTOS TIENES?

OBJETIVOS

- Romper con los mitos relacionados con la legislación en materia de violencia contra mujeres y niñas.
- Identificar y rebatir con evidencias los principales mitos sobre la violencia de género.
- Desarrollar la capacidad de separar las percepciones personales o anécdotas del análisis estadístico y jurídico.
- Practicar la discrepancia desde el respeto, evitando el ataque personal y centrándose en el argumento.

TRABAJAR EL MITO: LAS LEYES DE VIOLENCIA MACHISTA CRIMINALIZAN A LOS HOMBRES

DESARROLLO

En muchas ocasiones, más de lo que desearíamos, nos encontramos con la idea de que las leyes de violencia machista están perjudicando a los hombres, los están criminalizando, no existe la presunción de inocencia.

Las leyes a las que hacen referencia son:

- La Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género.
- Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual.

ALGUNOS ARGUMENTOS QUE DESMONTAN EL MITO:

- No se juzga a los hombres por ser hombres, sino por el delito que han podido cometer. La ley tipifica el delito de violencia de género, que se aplica a un hombre solo si comete un acto de violencia contra una mujer que es o ha sido su pareja. Lo que sanciona es la violencia, no a los hombres. No todos los hombres agreden porque no se trata de una cuestión biológica sino cultural.
- En nuestro país existe la presunción de inocencia. La Constitución Española y el Derecho Penal garantizan la presunción de inocencia para cualquier persona acusada, incluido un hombre en un caso de violencia de género.



DESARROLLO

Para abordar este mito, os proponemos una liga de debate en clase. Esta actividad puede necesitar de varias sesiones:

Vamos a crear grupos mixtos de 4 personas. A continuación, compartimos la pregunta de debate:

“¿Las leyes de violencia machista criminalizan a los hombres?”

La parte de investigación, de análisis grupal es la más importante antes del debate. Se trata de que investiguen argumentos en contra y a favor de la pregunta del debate, aún no saben qué postura van a defender.

Para hacer más fácil el proceso, podemos plantearles un esquema de trabajo:

Deben buscar frases cortas a favor y en contra de la pregunta de debate. Por ejemplo:

- *“Las leyes de violencia machista persiguen a quienes ejercen la violencia, no a todos los hombres”*
- *“Las leyes sobre delitos fiscales no persiguen a la ciudadanía, tan sólo a quienes no cumplen las normas”*
- *“Un hombre puede ir a prisión siendo inocente”*
- *“Las leyes de violencia contra las mujeres son inconstitucionales”*

Para hacer un ensayo inicial dentro de cada grupo, utilizaremos el formato de **"Debate Relámpago"**.

RONDA 1:

El Choque. Dividir al grupo en dos grupos (A y B) (10 min)

- **Grupo A (Postura con Mitosis):** "Esta ley crea ciudadanos de segunda, el hombre es culpable hasta que se demuestre lo contrario".
- **Grupo B (Postura Crítica):** "La ley protege un derecho fundamental. El 70% de las mujeres asesinadas nunca habían denunciado. No criminaliza al hombre, persigue al agresor".

RONDA DE "FACT-CHECKING":

Elegir una persona del grupo que no participe en el debate, será la que lo arbitre.

- Mientras que los grupos debaten, una persona del grupo actúa de "árbitra o árbitro". Si un grupo dice "hay miles de hombres en la cárcel sin pruebas", hace sonar una bocina o pide: "Fuente o el argumento no vale".

Os planteamos algunas ideas para compartirlas con vuestro alumnado y que refuerce el debate:

EL MITO DICE...	LA REALIDAD ES...
"Te detienen solo con la palabra de ella".	La policía detiene preventivamente ante riesgo de muerte, igual que en cualquier otro delito grave con peligro inminente.
"A los hombres no se les protege".	Los hombres víctimas de violencia en el hogar están protegidos por el Código Penal (Violencia Doméstica).
"La ley no funciona porque siguen matando".	La ley no solo es castigo, es prevención, juzgados especializados y recursos económicos para que las mujeres puedan vivir fuera de la violencia



Os compartimos algunas argumentaciones que pueden ayudarnos como docentes a gestionar el debate final:

IDEA 1: EL ESCUDO DE LA VERDAD (DEFENSA DE LA LEY)

Argumento Principal: La ley no ataca a los hombres, ataca la desigualdad que mata a las mujeres.

- Punto Clave 1: "No es una ley contra el hombre, es una ley contra el agresor. El 99% de los hombres que no ejercen violencia no tienen nada que temer".
- Punto Clave 2: "Desde que existe la ley, miles de mujeres han salvado la vida gracias a las órdenes de protección y los recursos de acogida".

IDEA 2: EL RADAR DE BULOS

Argumento Principal: Los sentimientos no son datos. Lo que "parece" injusto en redes sociales a menudo es una interpretación errónea de la ley.

- Punto Clave 1 (Presunción de inocencia): "En España nadie es condenado sin pruebas. Los juicios de violencia de género tienen las mismas garantías que un robo o un asesinato. El testimonio de la víctima es una prueba, pero debe ser coherente y tener indicios".
- Punto Clave 2 (Denuncias falsas): "Si las leyes criminalizaran por sistema, el dato de denuncias falsas no sería del 0,01%. Si fuera tan fácil mentir y ganar, la cifra sería masiva, y no lo es".

IDEA 3: EL DETECTOR DE DOBLE RASERO

Argumento Principal: Proteger a un colectivo vulnerable no quita derechos a los demás.

- Punto Clave 1: "Dar recursos específicos a las mujeres maltratadas no significa que no nos importe la violencia contra los hombres. Son leyes distintas para problemas distintos. La violencia contra el hombre ya está castigada en el Código Penal".
- Punto Clave 2: "Solo el 20-30% de las mujeres que sufren violencia de género denuncian. El problema real no es el exceso de denuncias, sino el silencio por miedo".

Cuando cada grupo termine su propio debate interno, les pedimos que realicen una evaluación de lo que ha pasado, de los argumentos que más fuerza han tenido, qué les ha costado más defender, etc. Dejamos que sigan profundizando en los errores que han podido detectar en sus debates internos antes de realizar el debate con el resto de grupos. Después les explicamos los roles que tiene un debate para que decidan quién hace qué.

ROLES EN EL DEBATE:

- Una persona encargada de introducir
- Refutadora/or 1
- Refutadora/or 2
- Una persona que concluye

A continuación, os mostramos las **FASES DEL DEBATE FINAL**.

1. INTRODUCCIÓN - 2 MIN POR EQUIPO

Cada grupo presenta su tesis de forma atractiva.

- **Objetivo:** Captar la atención y definir conceptos.
- **Qué hacer:** Usar una frase potente, una noticia reciente o un dato impactante.

2. PRIMERA REFUTACIÓN - 3 MIN POR EQUIPO

Es el cuerpo del debate, aquí es donde se presentan los argumentos a favor y en contra.

- **Objetivo:** Desplegar los argumentos.
- **Qué hacer:** Conectar datos y argumentos que refuercen nuestra postura.
- **Interrupciones:** En ligas profesionales, el equipo contrario puede levantar la mano para hacer una pregunta corta de 15 segundos.

3. SEGUNDA REFUTACIÓN- 3 MIN POR EQUIPO

Se trata de responder a los argumentos que se han dado en la primera refutación, pero sin repetir lo que se dijo anteriormente, se trata de añadir al debate, no de decir lo mismo.

- **Objetivo:** Desmontar lo que ha dicho el equipo contrario.
- **Qué hacer:** Escuchar activamente al rival para encontrar sus fallos.

4. CONCLUSIÓN - 2 MIN POR EQUIPO

En esta fase no se pueden introducir datos nuevos, es el resumen final.

- **Objetivo:** Recapitular por qué los argumentos que han defendido cada grupo han sido más sólidos.
- **Qué hacer:** Terminar con un mensaje emocional o una llamada a la acción sobre la importancia de la igualdad.

Cuando todos los grupos se sientan con preparación y argumentos, pondremos un día para realizar el debate final. Para ello, podemos crear un ambiente de debate en el aula o en otro espacio del centro más amplio que nos permita invitar a otros grupos. Como todos los grupos se han preparado las dos posturas, un rato antes de la realización del debate, debemos hacer un sorteo para designar qué postura defiende cada grupo.

IMPORTANTE NO OLVIDAR: EL TIEMPO EN LOS DEBATES ES "ORO" Y HAY QUE RESPETARLO

Como docente, tienes la tarea de controlar el tiempo con un cronómetro. Cuando queden 30 segundos, debe avisar. Esto le da mucha emoción al debate.



FICHA DE REFUTACIÓN

Esta es la herramienta más importante para quienes debaten, ya que les obliga a escuchar activamente al equipo contrario en lugar de limitarse a leer su propio guion.

Equipo: _____ Fecha: _____

1. ¿Qué ha dicho el equipo contrario? (Escucha activa)

Anotad aquí los argumentos principales que han lanzado (aunque creas que son bulos).

- Argumento 1: _____
- Argumento 2: _____
- Argumento 3: _____

2. Buscando la "grieta" (Análisis crítico)

Marcad con una X dónde han fallado:

- Han usado un dato sin decir la fuente
- Han confundido conceptos
- Han apelado solo a las emociones y no a la ley.
- No han contestado a nuestra pregunta anterior.

3. Contraataque con DATOS (Preparando la respuesta)

Seleccionar qué información vais a usar para desmentirlos:

- Dato a usar: _____
- Fuente: (Fiscalía / INE / Código Penal) _____

4. Pregunta "Trampa" (Para dejarles pensando)

Escribir una pregunta directa para lanzársela en el turno de réplica:

- "Si vuestro argumento es X, ¿cómo explicáis entonces que el dato oficial sea Y?"

DESARROLLO	EL VEREDICTO Para finalizar, hay que realizar una Votación de Argumentos . No votamos quién tiene razón (porque la ley y los datos ya la dan), sino qué argumentos han sido más eficaces para convencer a alguien que duda.
RECURSOS	Herramientas tecnológicas con acceso a internet para poder realizar la investigación y buscar los argumentos para el debate.
TEMPORALIZACIÓN	Esta dinámica puede durar en torno a 180 minutos en total.

SESIÓN 7

VIOLENCIA DE GÉNERO ES...

OBJETIVOS

- Clarificar las diferencias conceptuales entre violencia de género, violencia doméstica (en el ámbito familiar) y violencia interpersonal (peleas, atracos).
- Desmontar el argumento de "la violencia no tiene género" mediante el análisis de datos
- Crear conciencia sobre cómo los algoritmos de redes sociales simplifican este problema y generan un rechazo basado en bulos.

TRABAJAR EL BULO: LOS HOMBRES SUFREN LA MISMA VIOLENCIA DE GÉNERO

DESARROLLO

Esta sesión aborda uno de los temas más delicados y que más "resistencia" genera en los chicos adolescentes. El enfoque no es decir que el sufrimiento de los hombres no importa, sino explicar que los hombres también sufren violencia, pero técnicamente son violencias distintas que requieren soluciones distintas.

Para comenzar el tema, vamos a realizar una pequeña dinámica en un aula que tenga tres espacios diferenciados. Pon tres carteles en cada uno de estos espacios:

- "Violencia de Género"
- "Violencia Filioparental"
- "Violencia Interpersonal"



Lee diferentes casos de violencia y pídeles que se muevan al espacio que corresponda el ejemplo.

EJEMPLOS DE VIOLENCIA:

- "Un hombre agrede a su mujer para controlar con quién sale".
- "Un hijo agrede a su padre por dinero".
- "Marcos obliga a su novia, Lucía, a darle sus contraseñas de Instagram y WhatsApp porque dice que 'si no tiene nada que ocultar, no debería importarle'. Si ella se niega, él le grita y la insulta diciendo que es una fresca".
- "Un chico es agredido por un grupo de chicos en un parque"
- "Dos hermanos, Alberto y Carlos, se enzarzan en una pelea física durante una cena familiar porque no se ponen de acuerdo sobre quién debe quedarse con el coche de su padre fallecido".
- "A la salida de un partido de fútbol, un grupo de aficionados de un equipo acorrala a un chico del equipo contrario y le dan una paliza por llevar la bufanda de su rival".
- "Un hombre de 85 años es agredido físicamente por su hija, que se encarga de sus cuidados, porque el anciano se niega a comer".

Para profundizar en esta idea, podemos plantear en clase distintos tipos de delitos y analizar con el grupo quien o quienes lo sufren en mayor proporción y a qué causas cree que se debe.

EJEMPLOS DE DELITOS:

- Homicidios en peleas callejeras o robos (Mayoría víctimas hombres).
- Agresiones sexuales (90% víctimas mujeres).
- Acoso a través del control del móvil en la pareja (Mayoría víctimas mujeres).
- Suicidios (Mayoría hombres).

DESARROLLO

Sabemos que los mitos son altamente complejos de desactivar, por eso te hemos preparado una **GUÍA DE RESPUESTAS RÁPIDAS**

1. MITO: "A LOS HOMBRES TAMBIÉN NOS PEGAN LAS MUJERES"

- Respuesta: "Es cierto y es igual de condenable. Nadie dice que no ocurra. La diferencia es que cuando una mujer pega a un hombre suele ser un hecho aislado o una respuesta, mientras que la violencia de género es un sistema de control (humillación, aislamiento, control de dinero). Por eso, el Código Penal ya castiga la violencia de la mujer hacia el hombre en el artículo 173.2. No hay impunidad, hay leyes distintas para problemas distintos."

2. MITO: "A LOS HOMBRES NOS MATAN MÁS EN TOTAL"

- Respuesta: "Ese dato es correcto, pero analicemos quién mata a esos hombres. El 90% de los hombres asesinados mueren a manos de otros hombres (peleas, robos, drogas). Las mujeres, en cambio, mueren mayoritariamente a manos de sus parejas."

3. MITO: "CONOZCO A UN CHICO QUE FUE DENUNCIADO FALSAMENTE Y LO PASÓ FATAL"

- Respuesta: "Siento mucho lo de tu conocido, las injusticias existen en todos los ámbitos (hay denuncias falsas por robos, por estafas, etc.). Pero las leyes se hacen mirando la estadística general, no el caso particular. La Fiscalía dice que las denuncias falsas en este tema son el 0,01%. Es decir, de cada 10.000 denuncias, solo una es falsa. ¿Podemos desproteger a 9.999 mujeres por miedo a ese único caso?"

Para seguir profundizando en este mito, vamos a ofrecerles algunos titulares de prensa sobre homicidios o violencia para que identifiquen qué tipo de violencia hay detrás. Pueden realizar esta actividad por parejas.

RECURSOS

Herramientas tecnológicas con acceso a internet para poder realizar la investigación y buscar artículos de prensa.

TEMPORALIZACIÓN

Esta dinámica puede durar en torno a 120 minutos en total.



EL CLASIFICADOR DE NOTICIAS

Deben leer los siguientes casos (basados en situaciones reales) y clasificarlos. Deben decidir si es Violencia de Género (VG), Violencia Intrafamiliar (VIF) o Violencia Interpersonal (VI), y explicar por qué.

CASO	CLASIFICACIÓN	¿POR QUÉ? (ARGUMENTO)
Caso 1: Un hombre agrega a su expareja a un grupo de WhatsApp para insultarla y amenazarla con difundir fotos íntimas si no vuelve con él.	Violencia de Género	Existe un componente de control y dominación sobre la mujer por el hecho de ser su expareja.
Caso 2: Dos hombres se pelean a la salida de una discoteca por un empujón accidental. Uno acaba en el hospital.	Violencia Interpersonal	Es un conflicto entre iguales sin una estructura de poder de género detrás.
Caso 3: Una mujer agrega veneno en la comida de su marido para cobrar el seguro de vida.	Violencia Intrafamiliar	El móvil es económico, no hay un patrón de dominación estructural del sexo femenino sobre el masculino.
Caso 4: Un hombre asesina a una mujer desconocida que volvía sola a casa tras intentar violarla	Violencia de Género	Se ejerce violencia sexual, una forma de violencia que sufren las mujeres de manera desproporcionada por su sexo.
Caso 5: Un joven sufre una paliza por parte de un grupo de desconocidos al grito de insultos homófobos.	Violencia Interpersonal	Es violencia específica, pero no de género (se basa en la orientación sexual, no en el género del hombre respecto a la mujer).

Para finalizar esa dinámica, por parejas, les vamos a pedir que realicen una búsqueda de titulares de prensa sobre violencia de género, violencia intrafamiliar y violencia interpersonal. Para sistematizar el trabajo, van a utilizar esta tabla:

TITULAR	FUENTE: PERIÓDICO	QUIÉN O QUIENES SUFREN LA VIOLENCIA	QUIÉN O QUIENES EJERCEN LA VIOLENCIA	TIPO DE VIOLENCIA

Para finalizar les pedimos que expongan lo que han trabajado y cerramos con un debate sobre las formas de violencia y la necesidad de conceptualizarlas de manera diferente debido a sus causas.

RECURSOS	Herramientas tecnológicas con acceso a internet para poder realizar la investigación y buscar artículos de prensa.
TEMPORALIZACIÓN	Esta dinámica puede durar en torno a 120 minutos en total.

SESIÓN 8

A VUELTAS CON EL CONSENTIMIENTO SEXUAL

OBJETIVOS

- Fomentar el consentimiento como elemento central de relaciones sexuales libres de violencias machistas.
- Capacitar al alumnado para diseñar mensajes claros, creativos y responsables sobre el consentimiento sexual, desmintiendo mitos y promoviendo la cultura del "Solo Sí es Sí" en formatos digitales.

**TRABAJA EL BULO:
HAY QUE LLEVAR UN CONTRATO DE CONSENTIMIENTO SEXUAL PARA EVITAR DENUNCIAS**

DESARROLLO

Los mitos sobre el consentimiento sexual incluyen la idea de que el silencio es aceptación, que el consentimiento pasado se mantiene, que la ropa o el lugar son una invitación, que solo ocurre con desconocidos o requiere violencia visible. A estos mitos se suman otros como el del contrato sexual que debían llevar los chicos para asegurarse no ser denunciados posteriormente a una relación sexual.

Como hemos comentado, se trata de mitos cuya finalidad es cuestionar a las víctimas, justificar a quienes agreden y seguir normalizando formas de violencia sexual que claramente se identifican como agresión.

Para identificar las formas sutiles de presión, chantaje emocional, manipulación, etc., compartimos con nuestro alumnado ejemplos de situaciones que pueden darse en las relaciones afectivo-sexual, tanto estables como esporádicas. El alumnado deberá clasificarlas en base a los siguientes conceptos:



CONSENTIMIENTO LIBRE-CONSENTIMIENTO FORZADO (AGRESIÓN SEXUAL)

- Frases para debatir:
 - "Si me quisieras, lo harías". **(Consentimiento forzado)**.
 - "Venga, que ya estamos a medias, no me dejes así". **(Consentimiento forzado)**.
 - "Me encanta esto, ¿estás bien?". **(Consentimiento libre)**.
 - "Dijo que sí hace una hora, así que ahora no puede decir que no". **(Consentimiento forzado)**.
 - "Si ya hemos tenido sexo antes, no hace falta preguntar hoy" **(Consentimiento forzado)**.
 - "Si va vestida de cierta forma o está bailando conmigo, es que quiere" **(Consentimiento forzado)**.

CUANDO ALGUIEN DICE "SÍ" O NO DICE NADA SOLO PARA QUE LA OTRA PERSONA NO SE ENFADE, NO ES CONSENTIMIENTO LIBRE ES CONSENTIMIENTO FORZADO

Para que el consentimiento sea real, debe ser entusiasta y específico. Aquí tienes frases que pueden usar en la vida real, las podemos compartir con el grupo para que también tomen ideas para su campaña digital.

Para pedir consentimiento:

- "¿Te gusta esto o prefieres que paremos?"
- "¿Estás cómoda/o con lo que estamos haciendo?"
- "Me encantaría hacer [X], ¿te apetece a ti también?"
- "Si en algún momento quieres parar, solo dímelo, no pasa nada".
- "¿Vamos demasiado rápido o estás bien?"

Para expresar falta de consentimiento:

- "Me gustas mucho, pero ahora mismo no me apetece seguir por ahí".
- "Prefiero que nos quedemos solo en los besos por hoy".
- "No me siento cómodo/a haciendo esto, ¿podemos parar?"
- "Me lo estoy pasando bien, pero necesito ir más despacio".
- "Hoy no tengo el cuerpo para esto, ¿hacemos otra cosa?"

Para ejemplificar el consentimiento sexual, vamos a crear grupos de 4 personas y les vamos a pedir que diseñen una **Campaña Digital** de un minuto máximo en la que reflejen alguna cuestión que crean importante para desmentir los bulos sobre el consentimiento sexual.

DISEÑAR CAMPAÑA CONSENTIMIENTO SEXUAL

FASE 1: BRAINSTORMING Y ANÁLISIS DE AUDIENCIA

¿A QUIÉN SE DIRIGE LA CAMPAÑA?

- **Pregunta clave:** "¿Qué edad tienen las personas a las que queremos llegar? ¿Cómo hablan, qué redes usan, qué música escuchan?" (No es lo mismo hablar con 14 años que con 20).
- **Dinámica:** Cada grupo elige su "público objetivo" y anota 3 características clave de ese público (ej. "Adolescentes de 14-16, ven mucho TikTok, les importa la imagen").

¿QUÉ MENSAJE QUEREMOS ROMPER?

- **Dinámica:** De los mitos vistos sobre el consentimiento, cada grupo elige uno que creen que es más importante desmentir para su público.
- **Ejemplo:** "Queremos romper el mito de que 'si insistes mucho, al final te dice que sí y es romántico'".

BUSCAMOS CAMPAÑAS

- **Tarea:** Los grupos buscan ejemplos de campañas digitales que les gusten
- **Análisis:** "¿Qué tiene de bueno esta campaña? ¿Por qué funciona? (música pegadiza, mensaje corto, humor, impacto visual, famoso...). ¿Qué podemos aprender de ella?"

FASE 2: DISEÑO DE LA CAMPAÑA

DEFINIR EL FORMATO

- **Tarea:** Definen el formato. No tienen que grabarlo ni diseñarlo entero, pero sí realizar el esqueleto.

CREACIÓN DEL CONTENIDO

- **Elementos obligatorios:**
 - Slogan/Hashtag: Que sea corto, pegadizo y claro (ej. #SoloSiEsSi).
 - Mensaje clave: Cómo van a desmentir el mito elegido.
 - Tono: ¿Será humorístico, serio, impactante, informativo?
 - Elemento visual/sonoro: Describen qué imagen, audio o vídeo usarían.
- **Herramientas:** Pueden usar Canva u otras aplicaciones de creación de vídeos como Genially.

TEST DE COMPROBACIÓN

Cada grupo "presenta" su campaña a otro grupo. El grupo receptor debe actuar como si fuera el público objetivo:

"¿Lo entendería si tuviera 14 años?"

"¿Me aburriría?"

"¿Me convence o me parece un rollo?"

"¿Lo compartiría?"

FASE 3: PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN

Cada grupo presenta su campaña ante toda la clase. La campaña debe ser corta, no más de 1 minuto.

Feedback y Compromiso (5 min):

Pregunta abierta: ¿Cuál de estas campañas creéis que realmente podría hacerse viral? ¿Por qué?

Compromiso: Anímales a compartir en redes sociales sus propias campañas, a compartirlas en los espacios del centro educativo, en sus redes sociales. Recuérdales que su voz es muy potente para sus iguales.

Os mostramos algunos ejemplos de campañas contra la violencia sexual basadas en el consentimiento que os pueden servir para vuestro alumnado:

1. La metáfora del Té

<https://www.youtube.com/watch?v=E4WTnJCMrH8&t=4s>

2. El sexo es un sí. Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género

<https://www.youtube.com/watch?v=ctU6Pvm5Qxk&t=11s>

3. Con-Sentido. Campaña de sensibilización contra la violencia sexual. Ministerio de Igualdad.

<https://www.youtube.com/watch?v=DhN6eSdZoDg>

RECURSOS

Herramientas tecnológicas con acceso a internet para poder realizar la visualización de cortos y el diseño de la campaña digital.

TEMPORALIZACIÓN

Esta dinámica puede durar en torno a 120 minutos en total.

EVALUACIÓN

La evaluación de esta situación de aprendizaje es formativa y compartida, y se centra en productos auténticos en forma de infografía, podcast, meme, campaña digital o liga de debate . Esta evaluación se apoya en evidencias variadas y de valor equivalente que garantizan la accesibilidad y la participación efectiva de todo el grupo. A su vez, asegura el uso de lenguaje no discriminatorio, protege la seguridad y la privacidad e incorpora una mirada coeducativa en el análisis de las situaciones, en coherencia con los principios DUA previstos en la SdA.

Al trabajar temas de valores y bulos, no evaluamos si el alumnado "sabe una definición", sino si ha desarrollado un pensamiento crítico en torno a lo que hemos trabajado. Para comprobarlo, puedes usar esta rúbrica sencilla:

CRITERIO	LOGRADO (4)	EN PROCESO (3)	INICIADO (2)	NO LOGRADO (1)
IDENTIFICACIÓN DE MITOS	Identifica con precisión múltiples mitos y explica por qué son falsos.	Identifica los mitos principales, pero le cuesta explicar la base del error en algunos de ellos.	Solo identifica los mitos más obvios pero ignora los más sutiles.	No distingue entre un mito y una realidad estadística.
USO DE DATOS Y EVIDENCIAS	Utiliza datos oficiales (Fiscalía, ODS, ONU) para argumentar. Cita fuentes fiables y actuales.	Utiliza algunos datos, pero de forma imprecisa o sin citar la fuente.	Basa sus argumentos casi exclusivamente en opiniones personales o "lo que dice la gente".	Utiliza bulos o datos falsos para justificar su postura.
PENSAMIENTO CRÍTICO	Analiza cómo los mitos perpetúan la desigualdad y el control.	Entiende que los mitos son malos, pero no logra conectar cómo afectan a la sociedad a largo plazo.	Repite conceptos de clase sin demostrar un análisis propio o crítico.	Acepta los mitos como verdades sin cuestionarlos.
CALIDAD DE LA COMUNICACIÓN	Expone sus ideas de forma asertiva, respetuosa y usa un lenguaje inclusivo y correcto.	Se comunica bien, aunque a veces usa un lenguaje poco preciso o excesivamente coloquial.	Le cuesta exponer sus ideas de forma clara ante el grupo o se muestra inseguro.	Utiliza un lenguaje agresivo o despectivo hacia el tema o sus compañeros.
PROPUESTA DE SOLUCIONES	Propone acciones creativas y reales para combatir estos mitos en su entorno (RRSS, instituto).	Propone soluciones genéricas ("hay que educar") sin concretar cómo hacerlo.	Identifica el problema, pero no sabe proponer ninguna forma de cambiarlo.	No considera que sea necesario hacer nada para cambiar la situación.

GLOSARIO

- **Androcentrismo:** consiste en la imposición del punto de vista masculino en la interpretación de la realidad. Abarca desde la ciencia al arte, pasando por la moral y la política, y se puede observar también en el lenguaje.
- **Cibermisoginia:** es la evolución de la misoginia tradicional al entorno digital. Se define como el conjunto de comportamientos de odio, acoso, hostigamiento y humillación dirigidos específicamente contra las mujeres en internet (redes sociales, foros, videojuegos, etc.) por el solo hecho de ser mujeres. No es simplemente "insultar en internet"; es una forma de violencia de género que utiliza la tecnología para silenciar a las mujeres y expulsarlas del espacio público digital.
- **Estereotipos de género:** conjunto de ideas y de creencias preconcebidas en función de cada sexo.
- **Feminismo:** es un movimiento social, político y filosófico que postula la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. Su objetivo fundamental es eliminar las jerarquías de poder basadas en el género y terminar con la opresión y violencia que sufren las mujeres por el hecho de serlo.
- **Igualdad:** principio que reconoce la equiparación de todos los ciudadanos y todas las ciudadanas en derechos y obligaciones.
- **Machismo:** actitud o comportamiento de prepotencia, superioridad o dominio del hombre sobre la mujer. Implica una serie de creencias y conductas que manifiestan que el hombre es superior a la mujer, lo que lleva a la subordinación de esta última.
- **Machosfera o manosfera:** es un conjunto de comunidades digitales, foros y redes sociales que promueven diversas formas de masculinidad, a menudo centradas en el resentimiento hacia las mujeres, el rechazo al feminismo y la idea de que los hombres están siendo oprimidos en la sociedad moderna

- **Misoginia:** es el prejuicio, odio o desprecio hacia las mujeres por el simple hecho de serlo. No se trata solo de un sentimiento individual de "odio", sino de una actitud social y cultural que considera a la mujer como alguien inferior, sospechoso o cuya voluntad debe estar subordinada a la del hombre.
- **Patriarcado:** sistema de organización social que otorga el poder a los hombres y excluye a las mujeres. Es un sistema de organización social, política y económica en el que el hombre y lo masculino tienen el poder y la autoridad sobre la mujer y lo femenino. No es algo que se pueda tocar, es como el "sistema operativo" de nuestra sociedad que ha funcionado durante siglos, repartiendo los roles, los recursos y los derechos de forma desigual.
- **Roles de género:** conjunto de tareas o de funciones que se relacionan con cada sexo a través del género. Los roles tradicionalmente femeninos han estado relacionados con el ámbito de la reproducción y de los cuidados (ámbito privado), mientras que los roles tradicionalmente masculinos han estado relacionados con el mantenimiento económico de la familia a través del trabajo asalariado (ámbito público).
- **Sexismo:** es la discriminación o prejuicio basado en el sexo de una persona que se fundamenta en la creencia de que un sexo es inherentemente superior al otro, o en la atribución de características o roles específicos a las personas solo por su sexo biológico.
- **Sexismo hostil:** se trata de actitudes negativas, agresivas y manifiestas que ven a las mujeres como inferiores, incompetentes o como una amenaza. Se manifiesta a través del menosprecio, la denigración y/o la ridiculización de las mujeres que no cumplen roles tradicionales.
- **Sexismo benevolente:** se refiere a las creencias paternalistas y protectoras que idealizan a las mujeres, presentándolas como seres que necesitan cuidado y guía masculina. Se centra en la idealización de las mujeres como parejas, esposas y/o madres. Se manifiesta a través de halagos, proteccionismo, "colocar a las mujeres en un pedestal", justificar roles tradicionales.
- **Violencia machista:** es aquella que se ejerce sobre las mujeres por el hecho de ser mujeres, basada en una estructura de desigualdad y en la idea de superioridad del hombre sobre la mujer. A diferencia de otros tipos de violencia, esta no es un hecho aislado o casual, sino que es una violencia estructural. Esto significa que se apoya en una cultura, una educación y unos roles sociales (el patriarcado) que históricamente han situado a la mujer en una posición de subordinación.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

- BATES, L. (2023). Los hombres que odian a las mujeres. Madrid: Capitán Swing
- BONET-MARTÍ, J. (2020). "Análisis de las estrategias discursivas empleadas en la construcción de discurso antifeminista en redes sociales". *Psicoperspectivas*, 19(3).
- BONETA-SÁDABA, N.; TOMÁS-FORTE, S.; GARCÍA-MINGO, E. (2023). Culpables hasta que se demuestre lo contrario. Percepciones y discursos de adolescentes españoles sobre masculinidades y violencia de género. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Fundación Fad Juventud.
- COBO, R. (2019). "La cuarta ola feminista y la violencia sexual". *Paradigma. Revista Universitaria de Cultura*, 22. Pp. 134-139.
- DELGADO, L. Y SÁNCHEZ-SICILIA, A. (2023). "Subversión antifeminista: análisis audiovisual de la manófera en redes sociales". *Revista prisma Social*, 40. Pp. 181-212.
- FALLARÁS, C. (2019). Ahora contamos nosotras. #Cuéntalo: una memoria colectiva de la violencia. Barcelona: Anagrama.
- FALUDI, S. (1993): *Reacción. La guerra no declarada contra la mujer moderna*. Barcelona: Anagrama.
- GARCÍA-MINGO, E. Y DÍAZ-FERNÁNDEZ, S. (2022). Jóvenes en la Manófera. Influencia de la misoginia digital en la percepción que tienen los hombres jóvenes de la violencia sexual. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.7221159
- LORENTE, M. (2023). *La refundación del machismo. Poscultura y guerra cultural*. Granada: Comares.
- LORENTE, M. (2009). *Los nuevos hombres nuevos. Los miedos de siempre en tiempos de igualdad*. Barcelona: Destino.
- VARELA, N. (2019). *Feminismo 4.0. La cuarta ola*. Barcelona: Ediciones B.
- ZABALGOITIA, M. (2022). "Retóricas del meme masculinista. Universidad digital y antifeminismo en tiempos de pandemia". *Mitologías hoy*, 25. Pp. 68-90.

